

Dekretai, nutarimai, aplinkraščiai

BENDRIEJI DOKUMENTAI

EKONOMIKOS, FINANSŲ IR PRAMONĖS MINISTERIJA

2024 m. lapkričio 6 d. Įsakymas Nr. 2024-978, kuriuo iš dalies keičiamas 2023 m. birželio 9 d. Įstatymas Nr. 2023-451, kuriuo siekiama reguliuoti komercinę įtaką ir kovoti su nuomonės formuotojų piktnaudžiavimu socialiniuose tinkluose

NOR: ECOI2418969R

RESPUBLIKOS PREZIDENTAS,
dėl Ministro Pirmininko ir ekonomikos, finansų ir pramonės ministro pranešimo;
atsižvelgdamas į Konstituciją, ypač į jos 38 straipsnį;
atsižvelgdamas į 2000 m. birželio 8 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2000/31/EB dėl tam tikrų informacinės visuomenės paslaugų, visų pirma elektroninės komercijos, teisinių aspektų vidaus rinkoje (toliau – Elektroninės komercijos direktyva);
atsižvelgdamas į 2005 m. gegužės 11 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2005/29/EB dėl nesąžiningos įmonių komercinės veiklos vartotojų atžvilgiu vidaus rinkoje ir iš dalies keičiančią Tarybos direktyvą 84/450/EEB, Europos Parlamento ir Tarybos direktyvas 97/7/EB, 98/27/EB bei 2002/65/EB ir Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (EB) Nr. 2006/2004 („Nesąžiningos komercinės veiklos direktyva“).
atsižvelgdamas į 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytą tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva);
atsižvelgdamas į 2015 m. rugsėjo 9 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą (ES) 2015/1535, kuria nustatoma informacijos apie techninius reglamentus ir informacinės visuomenės paslaugų taisyklės teikimo tvarka;
atsižvelgdamas į Administracinio teisingumo kodeksą, ypač į jo R. 123–20 straipsnį;
atsižvelgdamas į 2023 m. birželio 9 d. Įstatymą Nr. 2023-451, kuriuo siekiama reguliuoti komercinę įtaką ir kovoti su nuomonės formuotojų piktnaudžiavimu socialiniuose tinkluose;
atsižvelgdamas į 2024 m. balandžio 22 d. Įstatymą Nr. 2024-364, kuriuo nustatomos įvairios nuostatos, kuriomis prie Europos Sąjungos teisės pritaikomi ekonomikos, finansų, ekologinės pertvarkos, baudžiamosios teisės, socialinės teisės ir žemės ūkio klausimai, ypač į jo 3 straipsnį;
atsižvelgdamas į 2024 m. liepos 3 d. Europos Komisijai pateiktą pranešimą Nr. 2024/0379/FR;
išklausęs Valstybės Tarybos (Finansų skyriaus),
išklausęs Ministrų Tarybą;

ĮSAKO:

1 straipsnis

2023 m. birželio 9 d. Įstatymas Nr. 2023-451, kuriuo siekiama reguliuoti komercinę įtaką ir kovoti su nuomonės formuotojų piktnaudžiavimu socialiniuose tinkluose, iš dalies keičiamas taip:

I. – 1 straipsnis pakeičiamas šiomis nuostatomis:

„ 1 straipsnis. – Fiziniai ar juridiniai asmenys, kurie už atlygį, naudodamiesi reputacija savo auditorijoje, elektroninėmis priemonėmis perduoda visuomenei turinį, skirtą tiesiogiai ar netiesiogiai reklamuoti prekėms, paslaugoms ar kitiems dalykams, vykdo komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą.“

II. – 4 straipsnis pakeičiamas šiomis nuostatomis:

„ 4 straipsnis. – I. – Asmenims, vykdantiems komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama tiesiogiai ar netiesioginiai reklamuoti estetinių tikslų turinčius veiksmus, procesus, technikas ir metodus, galinčius kelti pavojų Visuomenės sveikatos kodekso L. 1151-2 straipsnyje nurodytų asmenų sveikatai, ir draudžiamos šio kodekso L. 6322-1 straipsnyje nurodytos intervencijos.

II. – Asmenims, vykdančioms komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama tiesiogiai ar netiesiogiai reklamuoti neterapinius produktus, veiksmus, procesus, technikas ir metodus, kurie pateikiami kaip panašūs arba pageidautini terapinių veiksmų, protokolų ar receptų pakaitalai.

III. – Asmenims, vykdančioms komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama tiesiogiai ar netiesiogiai reklamuoti nikotino produktus, kurie gali būti vartojami ir pagaminti iš nikotino, nors ir iš dalies.

IV. – Asmenims, vykdančioms komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama bet kokia tiesioginė ar netiesioginė reklama, susijusi su gyvūnais, neįtrauktais į Aplinkos apsaugos kodekso L. 413-1 A straipsnio I dalyje nurodytą sąrašą. Šis draudimas netaikomas ūkiams, kuriems leidžiama laikyti tuos gyvūnus pagal to kodekso L. 413-3 straipsnį.

V. – Asmenims, vykdančioms komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama tiesiogiai ar netiesiogiai reklamuoti šiuos finansinius produktus ir paslaugas:

„1.° finansinės sutartis, apibrėžtas Pinigų ir finansų kodekso L. 533-12-7 straipsnyje;

„2.° skaitmeninio turto paslaugų, kaip jos suprantamos pagal šio kodekso L. 54-10-2 straipsnį, teikimą, išskyrus paslaugas, dėl kurių reklamuotojas įregistruotas pagal šio kodekso L. 54-10-3 straipsnyje nustatytas sąlygas arba gavęs leidimą pagal šio kodekso L. 54-10-5 straipsnyje nustatytas sąlygas;

„3.° viešą žetonų siūlymą, kaip tai suprantama pagal to paties kodekso L. 552-3 straipsnį, išskyrus atvejus, kai reklamuotojas gavo šio kodekso L. 552-4 straipsnyje numatytą vizą;

„4.° skaitmeninį turtą, išskyrus skaitmeninį turtą, susijusį su paslaugomis, kurių teikimui reklamuotojas yra įregistruotas pagal šio kodekso L. 54-10-3 straipsnyje nustatytas sąlygas arba patvirtintas pagal šio kodekso L. 5410-5 straipsnyje nustatytas sąlygas, t. y. kai reklamuotojas nepatenka į to paties kodekso L. 54-10-3 ir L. 54-10-5 straipsnių taikymo sritį.

„ Už šios V dalies nuostatų pažeidimą taikomos Vartotojų kodekso L. 222-16-1 straipsnio penktoje pastraipoje ir L. 222-16-2 straipsnio priešpaskutinėje pastraipoje numatytos sankcijos.

„ Asmenims, vykdančioms komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama tiesiogiai ar netiesiogiai reklamuoti sporto patarimų ar lažybų prenumeratą.

VII. – Šio įstatymo 1 straipsnyje nurodytų asmenų elektroninėmis priemonėmis siunčiami komerciniai pranešimai, susiję su azartiniais lošimais, kaip apibrėžta Vidaus saugumo kodekso L. 320-1 ir L. 320-6 straipsniuose, leidžiami tik interneto platformose, kuriose suteikiama techninė galimybė pašalinti iš tokio turinio auditorijos visus jaunesnius nei aštuoniolikos metų naudotojus, ir jei šie asmenys iš tikrųjų aktyvina tokį pašalinimo mechanizmą.

Kartu su tokiais komerciniais pranešimais pateikiama nuoroda į tokio turinio draudimą jaunesniems nei 18 metų asmenims. Šis teiginys turi būti aiškus, įskaitomas ir suprantamas bet kurioje naudojamoje laikmenoje.

Šiame VII straipsnyje numatyti pašalinimo mechanizmai turi atitikti Audiovizualinių ir skaitmeninių ryšių reguliavimo institucijos, pasikonsultavusios su Nacionaline lošimų institucija ir Nacionaline informatikos ir laisvių komisija, nustatytą orientacinę sistemą.

Į reklamos sutartis su azartinių lošimų organizatoriais įtraukiama sąlyga, kuria šio įstatymo 1 straipsnyje nurodyti asmenys patvirtina, kad yra susipažinę su komerciniams pranešimams, susijusiems su azartiniais lošimais, taikomais įstatymais ir kitais teisės aktais ir įsipareigoja jų laikytis.

Už šios VII dalies nuostatų pažeidimą skiriama Vidaus saugumo kodekso L. 324-8-1 straipsnyje numatyta bausmė.

„ VIII. – Po Darbo kodekso L. 6323-8-1 straipsnio 2° punkto įterpiama ši pastraipa:

„Taip pat draudžiamas bet koks produkto pardavimas ar reklaminis pasiūlymas arba bet koks mokėjimas už tam pačiame L. 6323-6 straipsnyje nurodytų programų prenumeratą.

„ IX. – Už šio straipsnio I–IV ir VI nuostatų pažeidimą skiriama Vartotojų kodekso L. 132-2 straipsnyje numatyta sankcija.

„ Už šias nusikalstamas veikas ir VII dalyje numatytą nusikalstamą veiką kaltininkui taip pat gali būti galutinai arba laikinai uždrausta Baudžiamojo kodekso 131-27 straipsnyje nustatyta tvarka vykdyti profesinę ar socialinę veiklą, kuria verčiantis buvo padaryta nusikalstama veika, arba šio įstatymo 1 straipsnyje apibrėžtą komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą.

„ X. – Po Vartotojų kodekso L. 511-7 straipsnio 31° punkto įterpiamas 32° punktas:

„32° 2023 m. birželio 9 d. Įstatymo Nr. 2023-451, kuriuo siekiama reguliuoti komercinę įtaką ir kovoti su nuomonės formuotojų piktnaudžiavimu socialiniuose tinkluose, 4 straipsnio V dalis.“ III. – 5 straipsnis pakeičiamas šiomis nuostatomis:

„5 straipsnis. – I. – Šio įstatymo 1 straipsnyje nurodytų asmenų perduotas turinys, kurį sudaro vaizdai, kurie buvo:

„1° Pakeisti atliekant bet kokį vaizdo apdorojimo procesą, siekiant patobulinti ar sutankinti siluetą arba pakeisti veido išvaizdą, kartu pateikiami žodžiai: „Redaguoti vaizdai“.

„2° Prie bet kokio dirbtinio intelekto proceso, skirto veidui ar siluetui atvaizduoti, pridedami terminai: „Virtualūs vaizdai“.

„Šioje I dalyje pateikiami terminai turi būti aiškūs, įskaitomi ir suprantami bet kurioje naudojamoje laikmenoje. Juos galima pakeisti lygiavėriu terminu, pritaikytu prie įtakos darymo veiklos ypatybių ir naudojamos komunikacijos priemonės formato.

„II. – Jeigu reklamą vykdo šio įstatymo 1 straipsnyje nurodyti asmenys ir ji susijusi su registracija į Darbo kodekso L. 6313-1 straipsnyje nurodytą profesinio mokymo veiklą, kurią finansuoja viena iš šio kodekso L. 6316-1 straipsnyje nurodytų įstaigų, šio straipsnio 5-2 straipsnyje nurodytoje nuorodoje pateikiama informacija, susijusi su atitinkamu finansavimu, išipareigojimais ir tinkamumo taisyklėmis, už šias mokymo programas atsakingo (-ų) teikėjo (-ų) ir teikėjo, nurodyto to paties kodekso L. 6323-9 straipsnyje nurodytoje elektroninėje paslaugoje, identifikaciniai duomenys.

„III. – Už šio straipsnio I ir II dalių nuostatų pažeidimą baudžiama vienų metų laisvės atėmimo bausme ir 4 500 EUR bauda.

„IV. – Šio straipsnio I ir II dalių taikymo taisyklės nustatomos dekretu, priimtu išklaičius Valstybės Tarybą.“;

IV. – Po 5 straipsnio įterpiami du straipsniai 5-1 ir 5-2:

„5-1 straipsnis. – I. – 4 straipsnio I–III punktų nuostatos netaikomos žiniasklaidos paslaugų teikėjams, kaip apibrėžta 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvoje 2010/13/ES, kurie priklauso kitos Europos ekonominės erdvės valstybės narės kompetencijai, kaip apibrėžta tos direktyvos 2 straipsnio 2 dalyje. Kita vertus, jos taikomos tokiems teikėjams, kai jie priklauso Prancūzijos kompetencijai.

„Tačiau, jei įvykdomos tos direktyvos 3 straipsnio 2–3 dalyse arba 4 straipsnio 2–5 dalyse nurodytos sąlygos, pasibaigus tose nuostatose nustatyti procedūrai, administracinė institucija atitinkamam asmeniui nurodo jam taikomas nuostatas, už kurias taikomos atitinkamos sankcijos, ir atitinkamą tarnybą.

„II. – Pagal I dalį, dėl 4 straipsnio I–III dalių taikymo žiniasklaidos paslaugų teikėjams, 4 ir 5 straipsnių nuostatos netaikomos asmenims, įsisteigusiems kitoje Europos ekonominės erdvės valstybėje.

„Tačiau, jei tenkinamos 2000 m. birželio 8 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2000/31/EB 3 straipsnio 4–5 dalyse nurodytos sąlygos ir pasibaigus šiose nuostatose nustatyti procedūrai, administracinė institucija atitinkamam asmeniui nurodo jam taikytinas nuostatas su atitinkamomis nuobaudomis ir atitinkamą tarnybą.

„III. – Šio straipsnio įgyvendinimo tvarka nustatoma Valstybės Tarybos dekretu.

“5-2 straipsnis. – Klaidinančia komercinė veikla pagal Vartotojų kodekso L. 121-3 straipsnį ir šiame straipsnyje nustatytais sąlygomis laikoma, kai fizinis ar juridinis asmuo, vykdamas įtakos darymo veiklą, kaip apibrėžta šio įstatymo 1 straipsnyje, aiškiai, įskaitomai ir suprantamai bet kokioje naudojamoje laikmenoje nenurodo savo komercinių ketinimų, jei šie ketinimai dar nėra akivaizdūs iš konteksto.

“Komercinis ketinimas gali būti aiškiai nurodytas vartojant terminus „reklama“ arba „komercinis bendradarbiavimas“ arba lygiavertį terminą, pritaikytą prie įtakos darymo veiklos ypatybių ir naudojamos laikmenos formato.“

V. – 9 straipsnis pakeičiamas šiomis nuostatomis:

„9 straipsnis. – I. – Jeigu jie vykdo 1 straipsnyje apibrėžtą veiklą ir nėra įsisteigę Europos Sąjungos valstybės narės, Šveicarijos Konfederacijos ar Europos ekonominės erdvės teritorijoje, o jų tikslinė auditorija yra Prancūzijoje, juridiniai ar fiziniai asmenys, vykdamys nepriklausomą veiklą pagal Prekybos kodekso L. 526-6–L. 526-21 straipsniuose arba to kodekso L. 526-22–L. 526-26 straipsniuose apibrėžtą statusą, raštu paskiria juridinį ar fizinį asmenį, užtikrinantį jų atstovavimą Europos Sąjungos teritorijoje.

„Atstovavimu siekiama užtikrinti sutarčių, kurių tikslas arba poveikis yra komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklos vykdymas, visų pirma skirtas Prancūzijos teritorijoje įsisteigusiai auditorijai, atitiktis užtikrinimą. Paskirtasis atstovas taip pat atsako ne tik už šios I dalies pirmoje pastraipoje nurodytų asmenų veiklą, bet ir už atsakymus į visus kompetentingų administracinių ar teisminių institucijų prašymus, susijusius su šio įstatymo laikymusi.

„Pirmoje pastraipoje nurodyti asmenys suteikia paskirtajam asmeniui būtinus įgaliojimus ir pakankamus išteklius, kad būtų užtikrintas veiksmingas bendradarbiavimas su kompetentingomis institucijomis vykdamas šį įstatymą.

„ Pirmoje pastraipoje nurodyti asmenys, gavę prašymą, praneša kompetentingoms administracinėms institucijoms pagal tą pirmą pastraipą paskirto asmens vardą ir pavardę, pašto adresą, el. pašto adresą ir telefono numerį.

Šis paskyrimas netaikomas įsisteigimu Europos Sąjungoje.

„ II. – 1 straipsnyje apibrėžtą veiklą vykdančio asmens, įsisteigęs už Europos Sąjungos, Šveicarijos Konfederacijos ar Europos ekonominės erdvės ribų, privalo sudaryti civilinės atsakomybės draudimo sutartį su Europos Sąjungoje įsisteigusių draudikų, garantuojančių jo profesinės civilinės atsakomybės finansines pasekmes, jei ši veikla, net ir atsitiktinai, skirta Prancūzijos teritorijoje įsisteigusiai auditorijai. III. – Šio straipsnio įgyvendinimo tvarka nustatoma dekretu, priimtu pasikonsultavus su Valstybės Taryba.“

2 straipsnis

Ministras Pirmininkas ir ekonomikos, finansų ir pramonės ministras pagal savo kompetenciją yra atsakingi už šio įsakymo taikymą, kuris bus paskelbtas Prancūzijos Respublikos *Oficialiajame leidinyje*.

Parengta 2024 m. lapkričio 6 d.

EMMANUEL MACRON

Respublikos Prezidentas:

Ministrė Pirmininkė,

MICHEL BARNIER

*Ekonomikos, finansų ir
pramonės ministras,*

ANTOINE ARMAND