

LETNI OSNUTEK ZAKONA O TRGU IN KONKURENCI ZA LETO 2023

[...izpust...]

POGLAVJE II

DOLOČBE O NAVAJANJU CEN IN POSLOVNIH PRAKSAH, ZAVAROVALNIŠTVU, PROMETU, ZUNANJIH POVRŠINAH GOSTINSKIH OBRATOV IN KONKURENCI

[...izpust...]

ČLEN 21

(Spremembe Zakonske uredbe št. 206 z dne 6. septembra 2005)

1. Za členom 15 Zakonika o varstvu potrošnikov iz Zakonske uredbe št. 206 z dne 6. septembra 2005 se vstavi naslednje:

„Člen 15a (Ukrepi za preprečevanje poslovnih praks spreminjanja količine predpakiranih proizvodov)

1. Proizvajalci, ki (tudi prek distributerjev, ki delujejo v Italiji) ponujajo v prodajo potrošniške proizvode, katerih nominalna količina se je zmanjšala, cena na mersko enoto pa zvišala, pri čemer prejšnja embalaža ostane nespremenjena, potrošnike obvestijo o zmanjšanju količine in zvišanju cene v odstotkih, tako da na prodajno embalažo pritrdijo posebno oznako z ustreznimi grafičnimi elementi.

2. Obveznost obveščanja iz odstavka 1 se uporablja šest mesecev od datuma, ko je bil proizvod predstavljen v zmanjšani količini.“

[...izpust...]