

# Σχέδιο τροποποιήσεων του νόμου ελέγχου εμπορίας

**Το άρθρο 21α του νόμου περί ελέγχου της εμπορίας αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:**

*«Άρθρο 21 α. Εμπορική προώθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.*

Η εμπορική προώθηση που υπάρχει λόγος να αναμένεται να θεαθεί ή να ακουστεί από παιδιά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στα παιχνίδια δεν πρέπει να περιέχει αναφορά, βίντεο ή εικόνες προϊόντων ακατάλληλων για παιδιά ή παραπομπές σε τέτοια προϊόντα.  
Το Υπουργείο μπορεί να καθορίζει με κανονισμούς ποια προϊόντα και κριτήρια αξιολόγησης καλύπτονται από την πρώτη παράγραφο.»

**Το άρθρο 42 του νόμου για τον έλεγχο της εμπορίας προτείνει τις ακόλουθες τροποποιήσεις:**

Το πρώτο εδάφιο, πρώτη πρόταση, αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

Σε περίπτωση εκ προθέσεως ή εξ αμελείας παραβίασης του άρθρου 2, δεύτερη παράγραφος, δεύτερη πρόταση, των άρθρων 6, 10, 11, 12, 13, 13α, του άρθρου 14, πρώτη παράγραφος, των άρθρων 15, 16, του άρθρου 16α, πρώτη παράγραφος, στοιχείο α, του άρθρου 17, 17α, του άρθρου 18, του άρθρου 20, δεύτερη παράγραφος, *άρθρο 21 πρβ. άρθρο 2, 21α ή 22 ή κανονισμών που εκδίδονται κατ' εφαρμογή του άρθρου 6, πέμπτη παράγραφος ή του άρθρου 10, οι οποίοι θεωρούνται ουσιώδεις ή έχουν επέλθει κατ' επανάληψη, ο υπεύθυνος μπορεί να υποβληθεί σε πρόστιμο λόγω παράβασης.*