



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2025/0022/IT (Italy)

DISEGNO DI LEGGE ANNUALE SULLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE - CAPO IV (articoli da 12 a 17) “LOTTA ALLE FALSE RECENSIONI”

Data di ricezione : 17/01/2025

Termine dello status quo : 22/04/2025 (20/05/2025)

Message

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2025) 0120

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2025/0022/IT

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250120.IT

1. MSG 001 IND 2025 0022 IT IT 17-01-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0022/IT - SERV20 - E-commerce

5. DISEGNO DI LEGGE ANNUALE SULLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE - CAPO IV (articoli da 12 a 17) “LOTTA ALLE FALSE RECENSIONI”



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Commercio elettronico

7.

8. Il Capo IV del disegno di legge in esame introduce disposizioni volte a contrastare il fenomeno delle false recensioni e a tutelare i consumatori dai rischi e dai condizionamenti derivanti da esse.

Sono introdotte disposizioni di rango primario, volte a disciplinare la pubblicazione delle recensioni online relative a prodotti, prestazioni e servizi offerti dalle imprese della ristorazione e dalle strutture del settore turistico situate in Italia, ivi incluse quelle di tipo ricettivo e termale, nonché relative a qualunque forma di attrazione turistica offerta sul territorio italiano, nel rispetto dell'articolo 117, secondo comma, lettera e), della Costituzione e dei principi dell'Unione europea in materia di concorrenza.

La proposta di legge individua i requisiti delle recensioni, i diritti delle strutture recensite e i divieti da osservare, demandando all'AGCM l'esercizio di poteri investigativi e sanzionatori ai sensi dell'articolo 27 del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e all'AGCOM, in quanto Coordinatore nazionale dei servizi digitali, la regolamentazione di codici di condotta adottati da intermediari e soggetti attivi nella diffusione di recensioni online.

9. In un'era in cui internet e la digitalizzazione hanno trasformato il modo di fruire di servizi e acquistare beni, le recensioni online sono divenute uno strumento essenziale per i consumatori nelle scelte di acquisto. Esse, infatti, assumono un ruolo sempre più significativo per l'incremento dei profitti delle imprese, ormai basati sul livello reputazionale di cui esse godono.

L'intervento è volto a realizzare effetti di garanzia e tutela mediante il diritto di ottenere recensioni di cui sia garantita la provenienza e offerto un giudizio sufficientemente dettagliato, nonché mediante il diritto alla cancellazione di recensioni ingannevoli, non veritiere o anacronistiche. Gli effetti auspicati sulla concorrenza sono una maggiore trasparenza, genuinità e affidabilità delle informazioni riguardanti i servizi ristorativi e turistici presenti sul mercato e una maggiore capacità di rimuovere le anomalie da parte delle autorità preposte all'adozione di misure correttive

10. Riferimenti dei testi di base: Non esiste alcun testo di base

11. No

12.

13. No

14. No

15. Sì

16.

Aspetto OTC: No

Aspetto SPS: No

Commissione europea

Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu