

Dekret nr. 2025-957 af 6. september 2025 om metoderne til beregning og rapportering af tekstilprodukters miljøomkostninger

NOR: TECD2515462D

ELI : <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2025/9/6/TECD2515462D/jo/texte>

Alias: <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2025/9/6/2025-957/jo/texte>

Den Franske Republiks statstidende nr. 209 af 9. september 2025

Tekst nr. 84

Målgruppe: enhver juridisk eller fysisk person, der frivilligt beregner eller rapporterer om miljøomkostningerne ved tekstilprodukter, navnlig producenter, importører eller parter, der markedsfører disse produkter, og enhver juridisk eller fysisk person, der frivilligt rapporterer om en score vedrørende en eller flere miljøvirkninger af et tekstilprodukt.

Emne: metoder til beregning og formidling af miljøomkostningerne ved tekstilprodukter.

Ikrafttræden: Teksten træder i kraft den 1. oktober 2025.

Anvendelse: Dekretet er vedtaget i henhold til artikel 2 i lov af 22. august 2021 om bekæmpelse af klimaforandringer og opbygning af modstandsdygtighed over for deres indvirkninger.

Premierministeren har —

på baggrund af redegørelsen fra ministeren for økonomi, finans og industriel og digital suverænitet samt ministeren for økologisk omstilling, biodiversitet, skovbrug, maritime anliggender og fiskeri,

under henvisning til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1007/2011 af 27. september 2011 om tekstilfiberbetegnelser og tilknyttet etikettering og mærkning af tekstilprodukters fibersammensætning,

under henvisning til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2015/1535 af 9. september 2015 om en informationsprocedure med hensyn til tekniske forskrifter samt forskrifter for informationssamfundets tjenester samt notifikation nr. 2025/0086/FR indsendt til Europa-Kommissionen den 13. februar 2025,

under henvisning til miljøloven, særlig artikel L. 541-9-11 til L. 541-9-15,

under henvisning til handelsloven, særlig artikel L. 151-1,

under henvisning til lov om intellektuel ejendomsret, særlig artikel L 711-1,

under henvisning til lov om forbindelserne mellem offentligheden og forvaltningen,

under henvisning til lov nr. 2021-1104 af 22. august 2021 om bekæmpelse af klimaændringer og styrkelse af modstandsdugtigheden over for dens virkninger, særlig artikel 2,

under henvisning til Kommissionens henstilling (EU) 2021/2279 af 15. december 2021 om anvendelsen af miljøaftryksmetoderne til at måle og formidle produkters og organisationers miljøpræstationer over hele deres livscyklus,

under henvisning til bemærkningerne fremkommet under den offentlige høring, der blev gennemført fra den 28. november til den 19. december 2024 i henhold til artikel L. 123-19-1 i miljøloven,

udstedt følgende bekendtgørelse:

Artikel 1

I § 9, kapitel I, bog V, afsnit IV, i miljøloven tilføjes følgende underafsnit 6:

"Underafsnit 6

Beregning og rapportering af tekstilprodukters miljøomkostninger

Artikel R 541-240.– I dette stykke finder følgende definitioner anvendelse:

- 1) "markedsføring": første tilgængeliggørelse af et produkt på det nationale marked
- 2) "tilgængeliggørelse": enhver levering af tekstilprodukter, der er bestemt til distribution eller brug på det nationale marked inden for rammerne af en kommerciel aktivitet, uanset om det sker mod betaling eller gratis
- 3) "producent": enhver fysisk eller juridisk person, der fremstiller et produkt eller får det designet og markedsført under eget navn eller varemærke
- 4) "importør": enhver fysisk eller juridisk person, der bringer et produkt med oprindelse i en anden EU-medlemsstat eller et tredjeland i omsætning på det nationale marked
- 5) "reference": den version af et produkt, hvor alle enheder har de samme tekniske egenskaber, såsom farve, materialesammensætning, form og tekstur, bortset fra variationer i størrelse
- 6) "påvirkningskategorier": forskellige påvirkninger med hensyn til drivhusgasemissioner, skader på biodiversiteten, vandforbrug og andre naturressourcer
- 7) "holdbarhedskoefficient": en koefficient, der karakteriserer produktets modellerede levetid, hvor en lav koefficient svarer til en kort levetid, og en høj koefficient svarer til en lang levetid
- 8) "miljøomkostninger": oplysninger om et produkts miljøpåvirkninger som

nævnt i artikel L. 541-9-11. Det består af et heltal større end nul og udtrykkes i påvirkningspoint. Miljøomkostningerne er resultatet af en sammenlægning af de forskellige kategorier af miljøpåvirkninger fra et produkt gennem hele dets livscyklus, herunder faserne råvareproduktion, forarbejdning, distribution, brug og bortskaffelse.

Betegnelsen "genfremstilling" skal forstås i overensstemmelse med artikel 2 i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/1781 af 13. juni 2024 om fastlæggelse af en ramme for fastsættelse af krav til miljøvenligt design for bæredygtige produkter.

Begrebet "varemærke" skal forstås i overensstemmelse med betydningen af artikel L. 711-1 i lov om intellektuel ejendomsret.

Artikel D. 541-241.– Dette underafsnit finder anvendelse på nye tekstilvarer eller produkter, der er resultatet af en genfremstillingsproces, som markedsføres på det nationale marked, og som er bestemt til forbrugeren og defineret ved bekendtgørelse fra ministrene med ansvar for miljø og økonomi.

Artikel D. 541-242.– Miljøomkostningerne, som nævnt i artikel D. 541-240, vedrører hver enkelt tekstilproduktreference. Hvis flere tekstilproduktreferencer er samlet i en enkelt salgsenhed, beregnes miljøomkostningerne undtagelsesvis på grundlag af den pågældende salgsenhed.

En bekendtgørelse fra ministrene med ansvar for miljø og økonomi fastsætter de parametre, der er nødvendige for at bestemme miljøomkostningerne, beregningsmetoden og de forskellige typer data, der anvendes til at foretage beregningen.

Artikel D. 541-243.– Bestemmelserne i denne artikel finder anvendelse på enhver producent, importør eller anden part, der bringer produktet i omsætning, og som frivilligt oplyser forbrugeren om miljøomkostningerne ved en eller flere af deres tekstilproduktreferencer, uanset hvilket fysisk eller dematerialiseret medie der anvendes til at rapportere herom.

I.– Miljøomkostningerne er tilgængelige på det tidspunkt, hvor produktet købes.

II. Miljøomkostningerne kan højst opdateres en gang hver tredje måned.

"I tilfælde af ændringer i den metode, der er omhandlet i artikel D. 541-242, er fabrikanten, importøren eller enhver anden person, der bringer produktet i omsætning, forpligtet til at ajourføre miljøomkostningerne og rapporteringen heraf inden for en periode på højst tolv måneder. Denne bestemmelse finder ikke anvendelse, hvis oplysningerne om miljøomkostningerne allerede er

angivet ved hjælp af mærkning eller etikettering på produktet eller på dets emballage.

IV.– Fremlæggelsen af miljøomkostningerne foretages i overensstemmelse med de procedurer og den skiltning, der er fastsat ved bekendtgørelse af ministrene med ansvar for miljø og økonomi.

V.– Før producenten, importøren eller enhver anden person, der bringer et tekstilprodukt i omsætning, rapporterer miljøomkostningerne ved en tekstilproduktreference, skal vedkommende på en portal, der er udpeget ved bekendtgørelse fra ministrene med ansvar for miljø og økonomi, stille følgende til rådighed:

1. Offentligt tilgængelige oplysninger:

- a) miljøomkostningerne beregnet ud fra antallet af påvirkningspoint
- b) opdelingen af produktets miljøomkostninger efter de påvirkningskategorier, der er anført ved bekendtgørelse fra ministrene med ansvar for miljø og økonomi, samt den bæredygtighedskoefficient, der er fastsat i metoden
- c) oplysninger om identifikationen af den pågældende produktreference
- d) den dato, hvor miljøomkostningsberegningen blev foretaget, den juridiske karakter af den person, der udførte den, og den tilsvarende version af den anvendte metode.

2. Oplysninger og data, der kun er tilgængelige for på den ene side agenter, der er bemyndiget i henhold til artikel L. 511-7 i forbrugerloven, og agenter, der er ansvarlige for anvendelsen af det system, der er omfattet af dette dekret, og som er tilknyttet generaldirektoratet for konkurrence, forbrugeranliggender og forebyggelse af svig, med henblik på kontrol, og på den anden side for embedsmænd i de ministerier, der er ansvarlige for miljø og økonomi, og embedsmænd i miljø- og energistyrelsen, der er ansvarlige for gennemførelsen af det system, der er omfattet af dette dekret, med henblik på at udarbejde indikatorer til overvågning af denne offentlige politik. Disse data er for hvert parameter i metoden dem, der anvendes til beregning af miljøomkostningerne.

Producenten, importøren eller enhver part, der markedsfører produktet, er ansvarlig for de data, de stiller til rådighed på portalen, og skal overholde et dataskema, der er tilgængeligt på samme portal.

Disse offentlige oplysninger kan videreanvendes på de betingelser, der er fastsat i afsnit II i bog III i loven om relationerne mellem offentligheden og administrationen og i henhold til betingelserne i den åbne licens, der er nævnt i punkt 1 i stk. I i artikel D. 323-2-1, i samme lov.

Artikel D. 541-244.– Enhver juridisk eller fysisk person kan beregne og meddele miljøomkostningerne for en tekstilproduktreference på grundlag af de

tilgængelige data eller data, der er estimeret ud fra de tilgængelige data, i overensstemmelse med alle betingelserne i artikel D. 541-243.

Hvis fabrikanten, importøren eller en anden part, der markedsfører produktet, bestemmer eller ajourfører miljøomkostningerne for en af sine tekstilproduktreferencer, skal denne miljøomkostning være de oplysninger, der anvendes af enhver person, der frivilligt kommunikerer herom. Hvis det er relevant, ajourfører sidstnævnte de miljøomkostninger, som den tidligere har meddelt, inden for en frist på højst en måned.

Indtil den 1. oktober 2026 finder denne mulighed kun anvendelse, hvis de personer, der er omhandlet i artikel D. 541-243, har givet deres samtykke eller offentliggjort de pågældende miljøomkostninger på den portal, der er omhandlet i artikel D. 541-243.

Artikel D. 541-245.– Enhver juridisk eller fysisk person, der frivilligt rapporterer om en score vedrørende en eller flere miljøvirkninger forårsaget af et tekstilprodukt, skal også indberette miljøomkostningerne. Denne score må ikke være selvmodsigende eller misvisende i forhold til miljøomkostningerne.

Hvis denne frivillige meddelelse foretages på et fysisk medie, skal rapporteringen om miljøomkostningerne også foretages på et fysisk medie.

Indtil den 1. oktober 2026 finder denne forpligtelse kun anvendelse, hvis fabrikanten, importøren eller enhver anden person, der bringer produktet i omsætning, har beregnet og indberettet miljøomkostningerne ved de pågældende tekstilproduktreferencer.

Artikel R 541-246.– Enhver fysisk eller juridisk person, der beregner eller rapporterer de miljøomkostninger, der er defineret i artikel R. 541-240, skal stille de oplysninger, der er nødvendige for at begrunde den foretagne beregning, til rådighed for agenter bemyndiget i henhold til forbrugerlovens artikel L. 511-7. "

Artikel 2

Bestemmelserne i dette dekret træder i kraft den 1. oktober 2025.

Artikel 3

Ministeren for økonomi, finans og industriel og digital suverænitet, ministeren for økologisk omstilling, biodiversitet, skovbrug, maritime anliggender og fiskeri, ministeren under ministeren for økonomi, finans og industriel og digital suverænitet med ansvar for industri og energi og den delegerede minister under ministeren for økonomi, finans og industriel og digital suverænitet med ansvar for handel, håndværk, små og mellemstore virksomheder og den sociale og

solidariske økonomi er inden for deres respektive kompetenceområder ansvarlige for gennemførelsen af dette dekret, som offentliggøres i Den Franske Republiks statstidende.

6. september 2025

François BRAUN

Af premierministeren:

Ministeren for økologisk omstilling, biodiversitet, skovbrug, maritime anliggender og fiskeri

Ministeren for økonomi, finans og industriel og digital suverænitet, Éric Lombard

Viceministeren under ministeren for økonomi, finans og industriel og digital suverænitet med ansvar for industri og energi, Marc Ferracci

Den delegerede minister under ministeren for økonomi, finans og industriel og digital suverænitet med ansvar for små og mellemstore virksomheder og den sociale og solidariske økonomi, Véronique Louwagie