

Decretul nr. 2025-957 din 6 septembrie 2025 privind metodele de calcul și de comunicare a costului de mediu al produselor textile

NOR: TECD2515462D

ELI : <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2025/9/6/TECD2515462D/jo/texte>

Alias: <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2025/9/6/2025-957/jo/texte>

Jurnalul Oficial al Republicii Franceze nr. 0209 din 9 septembrie 2025

Textul nr. 84

Publicul-țintă: orice persoană fizică sau juridică care calculează sau comunică în mod voluntar costul de mediu al produselor textile, în special producătorii, importatorii sau părțile care introduc aceste produse pe piață, precum și orice persoană fizică sau juridică care comunică în mod voluntar un scor referitor la unul sau mai multe impacturi de mediu ale unui produs textil.

Subiect: metode de calcul și de comunicare a costului de mediu al produselor textile

Intrare în vigoare: textul intră în vigoare la 1 octombrie 2025.

Aplicare: prezentul decret este emis în temeiul articolului 2 din Legea din 22 august 2021 privind combaterea schimbărilor climatice și consolidarea rezilienței la efectele acestora.

Prim-ministrul,

cu privire la raportul ministrului economiei, finanțelor și suveranității industriale și digitale și al ministrei tranziției ecologice, biodiversității, pădurilor, afacerilor maritime și pescuitului,

având în vedere Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile,

având în vedere Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale și notificarea nr. 2025/0086/FR transmisă Comisiei Europene la 13 februarie 2025,

având în vedere Codul mediului, în special articolele L. 541-9-11 și L. 541-9-15,

având în vedere Codul comercial, în special articolul L. 151-1,

având în vedere Codul proprietății intelectuale, în special articolul L 711-1,

având în vedere Codul relațiilor dintre public și administrație,

având în vedere Legea nr. 2021-1104 din 22 august 2021 privind combaterea schimbărilor climatice și consolidarea rezilienței la efectele acestora, în special articolul 2,

având în vedere Recomandarea (UE) 2021/2279 a Comisiei din 15 decembrie 2021 privind utilizarea unor metode referitoare la amprenta de mediu pentru măsurarea și comunicarea performanței de mediu pe durata ciclului de viață a produselor și organizațiilor,

având în vedere observațiile formulate în cadrul consultării publice desfășurate între 28 noiembrie și 19 decembrie 2024, în temeiul articolului L. 123-19-1 din Codul mediului,

dispune:

Articolul 1

În secțiunea 9 capitolul I titlul IV din cartea V din partea de reglementare a Codului de mediu, se adaugă subsecțiunea 6 după cum urmează:

„Subsecțiunea 6

Calculul și comunicarea costului de mediu aplicabil produselor textile

Articolul D 541-240. În sensul prezentei subsecțiuni, se aplică următoarele definiții:

- „1. «introducere pe piață» înseamnă prima punere la dispoziție a unui produs pe piața națională;
2. «punere la dispoziție» înseamnă orice furnizare de produse textile destinate distribuției sau utilizării pe piața națională în cadrul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;
3. «producător» înseamnă orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau dispune proiectarea și comercializarea acestuia sub propriul nume sau propria marcă comercială;
4. «importator» înseamnă orice persoană fizică sau juridică care introduce pe piața națională un produs originar dintr-un alt stat membru al Uniunii Europene sau dintr-o țară terță;
5. «referință» înseamnă versiunea unui produs în care toate unitățile au aceleași caracteristici tehnice, cum ar fi culoarea, compoziția materială, forma și textura, excluzând variațiile de dimensiune;
6. «categorii de impact» înseamnă impacturi diferite în ceea ce privește emisiile

de gaze cu efect de seră, daunele aduse biodiversității, consumul de apă și alte resurse naturale;

7. «coeficient de durabilitate» înseamnă un coeficient care caracterizează durata de viață modelată a produsului; un coeficient scăzut corespunde unei durate de viață scurte, un coeficient ridicat corespunde unei durate de viață lungi;

8. «costul de mediu» înseamnă informații privind impactul unui produs asupra mediului, astfel cum se menționează la articolul L. 541-9-11. Acesta constă într-un număr întreg mai mare decât zero și este exprimat în puncte de impact. Costul de mediu este rezultatul agregării diferitelor categorii de impacturi asupra mediului ale unui produs pe parcursul ciclului său de viață, inclusiv etapele de producție a materiilor prime, prelucrare, distribuție, utilizare și sfârșitul ciclului de viață.

Termenul «refabricare» se înțelege în conformitate cu articolul 2 din Regulamentul (UE) 2024/1781 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 iunie 2024 de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică pentru produsele sustenabile.

Termenul «marcă comercială» se interpretează în sensul articolului L. 711-1 din Codul proprietății intelectuale. ”

Articolul D. 541-241. Prezenta subsecțiune se aplică produselor textile noi sau produselor rezultate în urma unei operațiuni de refabricare, introduse pe piața națională, destinate consumatorului și definite prin ordinul miniștrilor responsabili cu mediul și economia.

Articolul D. 541-242. Costul de mediu, astfel cum este menționat la articolul D. 541-240, se referă la fiecare referință de produs textil. Ca excepție, atunci când mai multe referințe de produse textile sunt grupate într-o singură unitate de vânzare, costul de mediu se calculează la scara respectivei unități de vânzare.

Un ordin al miniștrilor responsabili de mediu și economie precizează parametrii necesari pentru determinarea costului de mediu, metodologia de calcul și diferitele tipuri de date utilizate pentru efectuarea calculului.

Articolul D. 541-243. Dispozițiile prezentului articol se aplică oricărui producător, importator sau altă parte care introduce produsul pe piață și care informează în mod voluntar consumatorul cu privire la costul de mediu al unui sau mai multor produse textile de referință, indiferent de suportul fizic sau dematerializat utilizat pentru a comunica acest lucru.

(I) Costul de mediu este accesibil la momentul achiziționării produsului.

(II) Costul de mediu poate fi actualizat, cel mult, o dată la trei luni.

În cazul modificării metodologiei menționate la articolul D. 541-242, producătorul, importatorul sau orice altă persoană care introduce produsul pe piață are obligația de a actualiza costul de mediu și comunicarea acestuia într-un termen de cel mult 12 luni. Această dispoziție nu se aplică în cazul în care comunicarea costului de mediu a fost efectuată anterior prin marcare sau etichetare, pe produs sau pe ambalajul acestuia.

(IV) Prezentarea costurilor de mediu se efectuează în conformitate cu procedurile și semnalizarea stabilite prin ordin al miniștrilor responsabili cu mediul și economia.

(V) Înainte de a comunica costul de mediu al unui produs textil de referință, producătorul, importatorul sau orice altă persoană care introduce produsul pe piață pune la dispoziție, pe un portal desemnat prin ordin al miniștrilor responsabili de mediu și economie:

1. Informații publice.

„(a) costul de mediu calculat în funcție de numărul de puncte de impact;
(b) defalcarea costului de mediu al produsului în funcție de categoriile de impact enumerate prin ordin al miniștrilor responsabili cu mediul și economia, precum și coeficientul de durabilitate prevăzut de metodologie;
(c) informații referitoare la identificarea referinței produsului în cauză;
(d) data la care a fost efectuat calculul costului de mediu, natura juridică a persoanei care l-a efectuat și versiunea corespunzătoare a metodologiei utilizate.

(2) Informații și date accesibile numai, pe de o parte, agenților autorizați în temeiul articolului L. 511-7 din Codul consumatorilor și agenților responsabili cu aplicarea sistemului reglementat de prezentul decret, desemnați Direcției Generale Concurență, Consumatori și Prevenirea Fraudei, în scopuri de control și, pe de altă parte, agenților ministerelor responsabile cu mediul și economia și agenților Agenției pentru Mediu și Gestionarea Energiei responsabili cu punerea în aplicare a sistemului reglementat de prezentul decret, în scopul producerii de indicatori pentru monitorizarea acestei politici publice. Aceste date sunt, pentru fiecare parametru al metodologiei, cele utilizate pentru calcularea costului de mediu.

Producătorul, importatorul sau orice parte care introduce produsul pe piață este responsabil pentru datele pe care le pune la dispoziție pe portal și trebuie să respecte o schemă de date disponibilă pe același portal.

Aceste date disponibile public sunt reutilizate în condițiile prevăzute în titlul II din cartea III din Codul relațiilor dintre public și administrație și în condițiile licenței deschise menționate la articolul D. 323-2-1 punctul 1 din același cod.

Articolul D. 541-244. Orice persoană juridică sau fizică poate calcula și comunica costul de mediu al unui produs textil de referință, pe baza datelor disponibile sau a datelor estimate din datele disponibile, cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute la articolul D. 541-243.

În cazul în care producătorul, importatorul sau altă parte care introduce produsul pe piață determină sau actualizează costul de mediu al uneia dintre referințele sale de produse textile, atunci acest cost de mediu va fi informația utilizată de orice persoană care comunică în mod voluntar cu privire la acesta. Dacă este cazul, acesta din urmă actualizează costul de mediu pe care l-a comunicat anterior, într-un termen de cel mult o lună.

Până la 1 octombrie 2026, această posibilitate se aplică numai dacă persoanele menționate la articolul D. 541-243 și-au dat acordul sau au publicat costul de mediu în cauză pe portalul menționat la articolul D. 541-243. ”

„Articolul D. 541-245. Orice persoană fizică sau juridică care raportează în mod voluntar cu privire la un punctaj referitor la unul sau mai multe impacturi asupra mediului ale unui produs textil trebuie, de asemenea, să raporteze cu privire la costul de mediu. Punctajul nu trebuie să fie contradictoriu sau confuz în raport cu costul de mediu.

În cazul în care această comunicare voluntară se efectuează pe un suport fizic, atunci comunicarea privind costul de mediu trebuie efectuată, de asemenea, pe un suport fizic.

Până la 1 octombrie 2026, această obligație se aplică numai în cazul în care producătorul, importatorul sau orice altă persoană care introduce produsul pe piață a calculat și a raportat costul de mediu al produselor textile de referință în cauză. ”

„Articolul R 541-246. Orice persoană fizică sau juridică care calculează sau raportează costul de mediu definit la articolul R. 541-240 pune la dispoziția agenților abilitați în temeiul articolului L. 511-7 din Codul consumului informațiile necesare pentru justificarea calculului efectuat. ”

Articolul 2

Dispozițiile din prezentul decret intră în vigoare la 1 octombrie 2025.

Articolul 3

Ministrul economiei, finanțelor și suveranității industriale și digitale, ministra tranziției ecologice, biodiversității, pădurilor, afacerilor maritime și pescuitului, ministrul delegat pe lângă ministrul economiei, finanțelor și suveranității industriale și digitale, responsabil cu industria și energia, și ministra delegată

pe lângă ministrul economiei, finanțelor și suveranității industriale și digitale, responsabilă cu întreprinderile mici și mijlocii și economia socială și solidară, răspund, fiecare în sfera sa de competență, de punerea în aplicare a prezentului decret, care se publică în Jurnalul Oficial al Republicii Franceze.

6 septembrie 2025.

François Bayrou

De către prim-ministru:

Ministra Tranziției Ecologice, Biodiversității, Pădurilor, Afacerilor Maritime și Pescuitului, Agnès Pannier-Runacher

Ministrul Economiei, Finanțelor și Suveranității Industriale și Digitale, Éric Lombard

Ministrul delegat pe lângă ministrul economiei, finanțelor și suveranității industriale și digitale, responsabil cu industria și energia, Marc Ferracci

Ministra delegată pe lângă ministrul economiei, finanțelor și suveranității industriale și digitale, responsabilă cu întreprinderile mici și mijlocii și economia socială și solidară, Véronique Louwagie