EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2025/0146/SE (Sweden)

Parere generale dell’Agenzia svedese per i consumatori sulla commercializzazione di giochi ai consumatori

Data di ricezione : 14/03/2025
Termine dello status quo : 17/06/2025 (closed)

Message

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2025) 0738

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2025/0146/SE

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta’ dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250738.IT

1. MSG 001 IND 2025 0146 SE IT 14-03-2025 SE NOTIF

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

3B. Konsumentverket

4. 2025/0146/SE - H10 - Giochi d'azzardo

5. Parere generale dell’Agenzia svedese per i consumatori sulla commercializzazione di giochi ai consumatori

6. Giochi forniti in Svezia.

7.

8. Il parere generale fa riferimento alle disposizioni in materia di commercializzazione di giochi della legge sul gioco

d’azzardo (2018:1138) e alla legge sulla commercializzazione (2008:486). Il parere riguarda la commercializzazione di giochi principalmente sulla base del requisito di moderazione che si applica a tutta la commercializzazione di giochi e che è contenuto nel capitolo 15, sezione 1, della legge sul gioco d’azzardo. Il parere riguarda, tra l’altro, la commercializzazione sulla base di situazioni e contesti specifici, compreso il divieto di indirizzare la commercializzazione di giochi ai minori e ai giovani. Il parere affronta altresì specifiche pratiche di commercializzazione sulla base del requisito di moderazione. Il parere contiene inoltre sezioni riguardanti il divieto di pubblicità diretta ai giocatori esclusi e il modo in cui alcune informazioni dovrebbero essere fornite in relazione alla comunicazione commerciale. Il parere specifica anche cosa dovrebbe applicarsi in particolare in relazione alla commercializzazione delle offerte di bonus.

Motivazione dell’assenza di una clausola di riconoscimento reciproco

La legislazione svedese sul gioco d’azzardo, su cui si basa il parere generale, si fonda su un sistema di rilascio di licenze, il che significa che le imprese che desiderano svolgere attività di gioco d’azzardo in Svezia devono essere in possesso di una licenza svedese. Gli operatori titolari di una licenza devono rispettare la legislazione svedese sul gioco d’azzardo. Il sistema di rilascio di licenze implica che gli operatori stranieri non possono fornire automaticamente i loro servizi in Svezia, benché considerati legali in altri paesi. Le società di gioco d’azzardo che si rivolgono ai consumatori svedesi privi di licenza svedese devono essere considerate come imprese che svolgono attività di giochi d’azzardo non autorizzate che non rientrano nell’ambito di applicazione delle disposizioni della legge sul gioco d’azzardo. Una clausola di riconoscimento reciproco non è pertanto motivata alla luce della struttura del sistema di rilascio di licenze.

Inoltre le restrizioni e le limitazioni imposte dalla legge sul gioco d’azzardo sono motivate dal punto di vista della protezione dei consumatori e dall’obiettivo di proteggere la salute pubblica.

9. Lo scopo del parere generale è quello di promuovere l’applicazione uniforme delle disposizioni sulla commercializzazione di giochi contenute nella legge sul gioco d’azzardo (2018:1138). Il parere mira altresì a semplificare l’interpretazione del requisito di moderazione e a fornire al settore orientamenti sul modo in cui dovrebbe essere progettata la commercializzazione di giochi al fine di essere compatibile con la legislazione vigente.

10. Riferimento/i al/ai testo/i di base: Testi di base non disponibili

11. No

12.

13. No

14. No

15. Sì

16.
Aspetto OTC: No

Aspetto SPS: No

****
Commissione europea
Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu