Proiect

DIRECTORUL AUTORITĂȚII PENTRU CONTROLUL JOCURILOR DE NOROC DIN SUBORDINEA MINISTERULUI FINANȚELOR AL REPUBLICII LITUANIA

ORDIN DE MODIFICARE A ORDINULUI NR. DIE-484 AL DIRECTORULUI AUTORITĂȚII PENTRU CONTROLUL JOCURILOR DE NOROC DIN SUBORDINEA MINISTERULUI FINANȚELOR AL REPUBLICII LITUANIA DIN 29 IUNIE 2020 PRIVIND APROBAREA DESCRIERII PROCEDURII DE AFIȘARE A MESAJELOR DE AVERTIZARE ÎN PUBLICITATEA PENTRU JOCURILE DE NOROC

din 2025 nr. DIE
Vilnius

1. Prin prezentul m o d i f i c Ordinul nr. DIE-484 al directorului Autorității pentru Controlul Jocurilor de Noroc din subordinea Ministerului Finanțelor al Republicii Lituania din 29 iunie 2020 de aprobare a descrierii procedurii de afișare a mesajelor de avertizare în publicitatea pentru jocurile de noroc, după cum urmează:

„DIRECTORUL AUTORITĂȚII PENTRU CONTROLUL JOCURILOR DE NOROC DIN SUBORDINEA MINISTERULUI FINANȚELOR AL REPUBLICII LITUANIA

ORDIN DE APROBARE A DESCRIERII PROCEDURII DE AFIȘARE A MESAJELOR DE INFORMARE ÎN PUBLICITATEA PENTRU JOCURILE DE NOROC

În temeiul articolului 10 alineatul $(9)^2$ din Legea Republicii Lituania privind jocurile de noroc (astfel cum a fost modificată prin Legea nr. XIV-3080 din 7 noiembrie 2024 și prin Legea nr. XIV-3132 din 12 noiembrie 2024),

Prin prezentul, a p r o b Descrierea procedurii de afișare a mesajelor de informare în publicitatea pentru jocurile de noroc (anexată).”

2. Prin prezentul, d e c l a r că prezentul ordin intră în vigoare la 1 noiembrie 2025.

Director

APROBAT prin
Ordinul nr. DIE-484 din 29 iunie 2020
al directorului Autorității pentru Controlul Jocurilor de Noroc din
subordinea Ministerului Finanțelor al Republicii Lituania
(formularea Ordinului nr. DIE- din 2025
al directorului Autorității pentru Controlul Jocurilor de Noroc din
subordinea Ministerului Finanțelor al Republicii Lituania)

DESCRIEREA PROCEDURII DE AFIȘARE A MESAJELOR DE INFORMARE ÎN PUBLICITATEA PENTRU JOCURILE DE NOROC

CAPITOLUL I
DISPOZIȚII GENERALE

1. Descrierea procedurii de afișare a mesajelor de informare în publicitatea pentru jocurile de noroc (denumită în continuare „descrierea”) a fost elaborată în conformitate cu Legea privind jocurile de noroc din Republica Lituania (astfel cum a fost modificată prin Legea nr. XIV-3080 din 7 noiembrie 2024 și prin Legea nr. XIV-3132 din 12 noiembrie 2024) (denumită în continuare „legea”) și stabilește conținutul și forma mesajelor de informare menționate la articolul 10 alineatul (9^2) din lege și procedura de prezentare a acestora în publicitatea pentru pariuri.

2. Descrierea se aplică operatorilor de jocuri de noroc și agenților de publicitate care difuzează publicitate pentru pariuri, astfel cum se menționează la articolul 10 alineatul (9) punctul 4 literele (a) și (b) din lege (denumită în continuare „publicitate pentru pariuri”).

3. Termenii utilizați în descriere trebuie înțeleși astfel cum sunt definiți în lege, în Legea Republicii Lituania privind publicitatea, în Legea Republicii Lituania privind furnizarea de informații către public și în Legea Republicii Lituania privind comunicațiile electronice.

4. Descrierea nu se aplică și publicarea unui mesaj informativ nu este obligatorie la difuzarea publicității pentru jocurile de noroc în cazurile specificate la articolul 10 alineatul (9) alineatele (1), (2) și (3) din lege.

CAPITOLUL II
CONȚINUTUL MESAJELOR DE INFORMARE ȘI FORMATUL ÎN CARE ACESTEA URMEAZĂ SĂ FIE PREZENTATE

5. Denumirea și/sau marca comercială a societății care organizează pariuri trebuie să conțină, pe lângă cuvântul „pariuri”, unul dintre următoarele mesaje de informare în publicitatea difuzată la televiziune, radio și pe internet (denumit în continuare „mesaj de informare”):

5.1. „Participarea la jocurile de noroc poate crea dependență”;

5.2. „Practicarea jocurilor de noroc poate crea dependență”;

5.3. „Din cauza jocurilor de noroc pierdeți mult mai mult, nu doar bani”;

5.4. „Practicarea iresponsabilă a jocurilor de noroc poate dăuna bunăstării dumneavoastră și a familiei dumneavoastră”;

5.5. „Jocurile de noroc pot deveni o dependență”.

6. Toate mesajele de informare menționate la punctele 5.1-5.5 din descriere trebuie să fie utilizate în proporții egale în activitățile de publicitate.

7. Atunci când publicitatea pentru pariuri este difuzată la televizor și pe internet, în timpul difuzării unei astfel de publicități pentru pariuri, un mesaj de informare trebuie să fie afișat în mod constant în partea de jos a publicității privind pariurile, pe un fundal alb încadrat într-un chenar negru, mesaj ce trebuie pronunțat la sfârșitul publicității pentru pariuri. Nu este necesar să se pronunțe mesajul de informare în cazurile în care publicitatea vizuală pentru pariuri difuzate prin televiziune și pe internet nu este vocală. Chenarul cu mesajul de informare nu trebuie să fie mai mic de 15 % din suprafața totală a publicității pentru pariuri (elementele de design ale publicității care se extind dincolo de textul sau marca comercială a publicității vor fi considerate ca făcând parte din suprafața publicității). Mesajul de informare trebuie să ocupe întreaga suprafață a chenarului. Dimensiunea fontului trebuie aleasă astfel încât să fie cea mai potrivită pentru a completa spațiul rezervat mesajului de informare. Spațiul dintre mesajul de informare și liniile chenarului trebuie să fie de cel puțin 2 puncte.

8. Atunci când publicitatea pentru pariuri este difuzată la radio, mesajul de informare se pronunță la sfârșitul publicității pentru pariuri.

9. În plus față de cerințele prevăzute la punctele 7 și 8 din descriere, mesajul de informare trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

9.1. să fie în limba oficială a Republicii Lituania;

9.2. să fie scris cu caractere Times New Roman sau Arial în aceeași direcție ca imaginea și textul publicității pentru pariuri;

9.3. să fie uniform (prezentat într-un singur loc), clar lizibil;

9.4. atunci când este pronunțat, aceasta trebuie să fie clar și la același volum (intensitate sonoră) ca și conținutul publicității pentru pariuri. Mesajul de informare poate fi exprimat cu o voce și un timbru diferite față de textul vocal al publicității pentru pariuri;

9.5. nu trebuie să fie scurtat, grăbit sau modificat în alt mod;

9.6. zona dedicată mesajului de informare nu trebuie să conțină niciun alt text sau semn în afară de mesajul de informare.

CAPITOLUL III
DISPOZIȚII FINALE

10. Persoanele care au încălcat cerințele descrierii sunt trase la răspundere în conformitate cu procedura stabilită în Codul de contravenții al Republicii Lituania și în lege.

_____