DIRECTORUL AUTORITĂȚII PENTRU CONTROLUL JOCURILOR DE NOROC DIN SUBORDINEA MINISTERULUI FINANȚELOR AL REPUBLICII LITUANIA

ORDIN
DE MODIFICARE A ORDINULUI NR. DIE-484 AL DIRECTORULUI AUTORITĂȚII PENTRU CONTROLUL JOCURILOR DE NOROC DIN SUBORDINEA MINISTERULUI FINANȚELOR AL REPUBLICII LITUANIA DIN 29 IUNIE 2020 PRIVIND APROBAREA DESCRIERII PROCEDURII DE AFIȘARE A MESAJELOR DE AVERTIZARE ÎN PUBLICITATEA PENTRU JOCURILE DE NOROC

Nr. DIE-289 din 7 iulie 2025
Vilnius

Prin prezentul m o d i f i c Ordinul nr. DIE-484 al directorului Autorității pentru Controlul Jocurilor de Noroc din subordinea Ministerului Finanțelor al Republicii Lituania din 29 iunie 2020 de aprobare a descrierii procedurii de afișare a mesajelor de avertizare în publicitatea pentru jocurile de noroc, după cum urmează:

DIRECTORUL AUTORITĂȚII PENTRU CONTROLUL JOCURILOR DE NOROC DIN SUBORDINEA MINISTERULUI FINANȚELOR AL REPUBLICII LITUANIA

ORDIN
DE APROBARE A
DESCRIERII PROCEDURII DE AFIȘARE A MESAJELOR DE INFORMARE ÎN PUBLICITATEA PENTRU JOCURILE DE NOROC

În temeiul articolului 10 alineatul (9^2) din Legea privind jocurile de noroc a Republicii Lituania,

Prin prezentul, a p r o b Descrierea procedurii de afișare a mesajelor de informare în publicitatea pentru jocurile de noroc (anexată).”

Consilieră, directoare interimară Sandra Vitkevičiūtė

APROBAT PRIN
Ordinul nr. DIE-484 din 29 iunie 2020
al Directorului Autorității pentru Controlul Jocurilor de Noroc
din subordinea Ministerului Finanțelor al Republicii Lituania
(textul Ordinului nr. DIE-289 din 7 iulie 2025
al Directorului Autorității pentru Controlul Jocurilor de Noroc
din subordinea Ministerului Finanțelor al Republicii Lituania)

DESCRIERE
A PROCEDURII DE AFIȘARE A MESAJELOR DE INFORMARE ÎN PUBLICITATEA PENTRU JOCURILE DE NOROC

CAPITOLUL I
DISPOZIȚII GENERALE

1. Descrierea procedurii de afișare a mesajelor de informare în publicitatea pentru jocurile de noroc (denumită în continuare „descrierea”) a fost elaborată în conformitate cu Legea privind jocurile de noroc din Republica Lituania(denumită în continuare „legea”) și stabilește conținutul și forma mesajelor de informare menționate la articolul 10 alineatul (9^2) din lege și procedura de prezentare a acestora în publicitatea pentru pariuri.

2. Descrierea se aplică operatorilor de jocuri de noroc și agenților de publicitate care difuzează publicitate pentru pariuri, astfel cum se menționează la articolul 10 alineatul (9) punctul 4 literele (a) și (b) din lege (denumită în continuare „publicitate pentru pariuri”).

3. Termenii utilizați în descriere trebuie înțeleși astfel cum sunt definiți în lege, în Legea Republicii Lituania privind publicitatea, în Legea Republicii Lituania privind furnizarea de informații către public și în Legea Republicii Lituania privind comunicațiile electronice.

4. Descrierea nu se aplică și publicarea unui mesaj informativ nu este obligatorie la difuzarea publicității pentru jocurile de noroc în cazurile specificate la articolul 10 alineatul (9) alineatele (1), (2) și (3) din lege.

CAPITOLUL II
CONȚINUTUL MESAJELOR DE INFORMARE ȘI FORMATUL ÎN CARE ACESTEA URMEAZĂ SĂ FIE PREZENTATE

5. Denumirea și/sau marca comercială a societății care organizează pariuri trebuie să conțină, pe lângă cuvântul „pariuri”, unul dintre următoarele mesaje de informare în publicitatea difuzată la televiziune, radio și pe internet (denumit în continuare „mesaj de informare”):

5.1. „Participarea la jocurile de noroc poate crea dependență”;

5.2. „Practicarea jocurilor de noroc poate crea dependență”;

5.3. „Din cauza jocurilor de noroc pierdeți mult mai mult, nu doar bani”;

5.4. „Practicarea iresponsabilă a jocurilor de noroc poate dăuna bunăstării dumneavoastră și a familiei dumneavoastră”;

5.5. „Jocurile de noroc pot deveni o dependență”.

6. Toate mesajele de informare menţionate la punctele 5.1-5.5 din descriere trebuie să fie utilizate în proporţii egale în activităţile de publicitate.

7. Atunci când publicitatea pentru pariuri este difuzată la televizor şi pe internet, în timpul difuzării unei astfel de publicităţi pentru pariuri, un mesaj de informare trebuie să fie afişat în mod constant în partea de jos a publicităţii privind pariurile, pe un fundal alb încadrat într-un chenar negru, mesaj ce trebuie pronunţat la sfârşitul publicităţii pentru pariuri. Nu este necesar să se pronunţe mesajul de informare în cazurile în care publicitatea vizuală pentru pariuri difuzate prin televiziune şi pe internet nu este vocală. Chenarul cu mesajul de informare nu trebuie să fie mai mic de 15 % din suprafaţa totală a publicităţii pentru pariuri (elementele de design ale publicităţii care se extind dincolo de textul sau marca comercială a publicităţii vor fi considerate ca făcând parte din suprafaţa publicităţii). Mesajul de informare trebuie să ocupe întreaga suprafaţă a chenarului. Dimensiunea fontului trebuie aleasă astfel încât să fie cea mai potrivită pentru a completa spaţiul rezervat mesajului de informare. Spaţiul dintre mesajul de informare şi liniile chenarului trebuie să fie de cel puţin 2 puncte.

8. Atunci când publicitatea pentru pariuri este difuzată la radio, mesajul de informare se pronunţă la sfârşitul publicităţii pentru pariuri.

9. În plus faţă de cerinţele prevăzute la punctele 7 şi 8 din descriere, mesajul de informare trebuie să îndeplinească următoarele cerinţe:

9.1. să fie în limba oficială a Republicii Lituania;

9.2. să fie scris cu caractere Times New Roman sau Arial în aceeaşi direcţie ca imaginea şi textul publicităţii pentru pariuri;

9.3. să fie uniform (prezentat într-un singur loc), clar lizibil;

9.4. atunci când este pronunţat, aceasta trebuie să fie clar şi la acelaşi volum (intensitate sonoră) ca şi conţinutul publicităţii pentru pariuri. Mesajul de informare poate fi exprimat cu o voce şi un timbru diferite faţă de textul vocal al publicităţii pentru pariuri;

9.5. nu trebuie să fie scurtat, grăbit sau modificat în alt mod;

9.6. zona dedicată mesajului de informare nu trebuie să conţină niciun alt text sau semn în afară de mesajul de informare.

CAPITOLUL III
DISPOZIŢII FINALE

10. Persoanele care au încălcat cerinţele descrierii sunt trase la răspundere în conformitate cu procedura stabilită în Codul de contravenţii al Republicii Lituania şi în lege.

_____