EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2025/0282/IT (Italy)

Disegno di legge recante “Disposizioni in materia di produzione e vendita del pane”

Data di ricezione : 05/06/2025
Termine dello status quo : 08/09/2025 (08/12/2025)

Message

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2025) 1455

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2025/0282/IT

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta’ dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251455.IT

1. MSG 001 IND 2025 0282 IT IT 05-06-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy
Dipartimento Mercato e Tutela
Direzione Generale Consumatori e Mercato
Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi
00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy
Ufficio Legislativo

4. 2025/0282/IT - C50A - Prodotti alimentari

5. Disegno di legge recante “Disposizioni in materia di produzione e vendita del pane”

6. PRODUTTORI - RIVENDITORI

7.

8. Il disegno di legge in esame introduce una disciplina organica in materia di produzione e vendita del pane, finalizzata a garantire una corretta informazione al consumatore e a valorizzare il pane fresco italiano quale espressione del patrimonio culturale, produttivo e alimentare nazionale.
Viene definito il concetto di “pane” e ne vengono disciplinate le diverse tipologie, con particolare riferimento alla denominazione di “pane fresco”, la cui utilizzazione è subordinata al rispetto di precisi requisiti in termini di continuità del processo produttivo e di assenza di trattamenti conservanti. Sono altresì regolamentate le modalità di impiego della pasta madre e dei lieviti, nonché l’etichettatura e la vendita dei prodotti intermedi e di quelli a durabilità prolungata.
La proposta individua specifici obblighi informativi e prescrizioni igienico-sanitarie, definisce le caratteristiche dell’attività di panificazione, stabilisce i criteri per l’utilizzo dell’indicazione “made in Italy 100%” ed istituisce la “Festa del pane”.
Sono previste sanzioni amministrative per le violazioni e viene demandata alle ASL e ai comuni la vigilanza sull’applicazione della legge. È infine disposta l’abrogazione della normativa previgente in materia e viene specificato che dall’attuazione della legge non derivano nuovi o maggiori oneri a carico della finanza pubblica.

9. In un contesto segnato dalla crescente diffusione di prodotti da forno industriali e surgelati, il disegno di legge risponde all’esigenza di tutelare il pane fresco italiano quale alimento simbolo della tradizione, della qualità e dell’identità produttiva nazionale. L’intervento intende valorizzare le filiere artigianali del Made in Italy, garantendo al consumatore un’informazione chiara e veritiera sull’origine, sulla composizione e sui metodi di lavorazione del prodotto.
La norma si propone di salvaguardare il valore culturale e nutrizionale del pane, promuovendone il riconoscimento come patrimonio alimentare da proteggere e distinguere rispetto alle produzioni standardizzate, in un’ottica di trasparenza, autenticità e sostenibilità.

10. Riferimenti dei testi di base: Non esiste alcun testo di base

11. No

12.

13. No

14. No

15. No

16.
Aspetto OTC: No

Aspetto SPS: No

****
Commissione europea
Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu