

Schema generală revizuită a proiectului de lege (de modificare) privind radiodifuziunea a fost publicată la 8 aprilie 2025, care a inclus dispoziția de a extinde anumite taxe de reglementare și coduri aplicate în prezent conținutului difuzat la toate conținuturile publicate de RTE și TG4 (radiodifuzorii din domeniul serviciilor publice). Proiectul relevant al titlului 27 este prezentat mai jos. Schema generală completă poate fi găsită la următorul link:

<https://assets.gov.ie/static/documents/revised-general-scheme-of-the-broadcasting-amendment-bill.pdf>

PARTEA 10 – ALTE DISPOZIȚII

Titlul 27. Aplicarea anumitor taxe și coduri pentru o societate

Pentru a prevedea că:

(1) articolul 46P din Legea principală se modifică:

- (a) prin introducerea următorului alineat după alineatul (3):
„(3) O societate se asigură că păstrează o copie a întregului conținut pe care l-a publicat în cazul în care un astfel de conținut nu mai este disponibil în forma în care a fost publicat.”
- (b) la alineatul (3),
 - (i) prin introducerea sintagmei „sau conținut” după sintagma „materialul programului”; și
 - (ii) prin înlocuirea cuvintelor „, alineatul (2) și (3)” după „alineatul (1)” cu „și alineatul (2)”.
- (c) la alineatul (4),
 - (i) prin introducerea sintagmei „sau societate” după sintagma „sau furnizor”;
 - (ii) prin înlocuirea textului „, alineatul (2) sau (3)” după „alineatul (1)” cu „sau alineatul (2)”;
 - (iii) prin introducerea textului „sau conținut” după textul „material al programului”.
- (d) la alineatul (5), prin înlocuirea cuvintelor „, alineatul (2) sau (3)” după „alineatul (1)” cu „sau alineatul (2)”;
- (e) la alineatul (7), prin înlocuirea cuvintelor „, alineatul (2) sau (3)” după „alineatul (1)” cu „sau alineatul (2)”.

(2) Legea de bază se modifică prin introducerea următoarelor articole după articolul 46R:

„46S. (1) La articolele 46J, 46K alineatul (1), 46L alineatul (1) și 46L alineatul (4), pe lângă faptul că au înțelesurile care le sunt atribuite, orice trimitere la „radiodifuzor” sau la „serviciu de radiodifuziune” se interpretează, de asemenea, ca o trimitere la o societate, orice trimitere la „program” se interpretează ca o trimitere la conținut, iar orice trimitere la orice element care este „difuzat” se interpretează ca orice informație publicată de o societate.”

„46T. (1) Comisia poate emite coduri („coduri de conținut media al serviciilor publice”) care reglementează standardele și practicile unei societăți în măsura în care acestea se referă la publicarea de conținuturi care nu intră sub incidența articolelor 46N și 46O.

(2) Codurile privind conținutul serviciilor publice de mass-media pot prevedea standarde și practici care să asigure:

- (a) faptul că o societate respectă articolele 46J, 46K alineatul (1) și 46L alineatul (1); și
- (b) că, în conținutul publicat de o societate, publicul este protejat de orice element dăunător sau ofensator în mod nejustificat.

(3) Nerespectarea unui cod de conținut media al serviciului public constituie o contravenție în sensul părții 8B.”

(3) Articolele 46Q și 46R din Legea de bază se modifică prin înlocuirea textului „codul serviciului mass-media sau codul de conținut media al serviciului public” cu textul „sau codul serviciului mass-media” în fiecare loc în care apare.

(4) Articolul 47 din Legea de bază se modifică:

(a) prin înlocuirea sintagmei „furnizor al unui serviciu mass-media audiovizual la cerere sau o societate” cu sintagma „sau furnizor al unui serviciu mass-media audiovizual la cerere” în fiecare loc în care apare;

(b) la alineatul (2) prin:

- (i) eliminarea, la litera (c), a cuvântului „sau”;
- (ii) înlocuirea, la litera (d), a cuvântului „sau;” cu „.”;
- (iii) introducerea următoarei litere după litera (d):
„(e) în cazul în care plângerea se referă la publicarea unui conținut care nu intră sub incidența articolului 46N și a articolului 46O, data la care conținutul a încetat să fie disponibil în modul în care a fost publicat.”

(5) Articolul 48 din Legea de bază se modifică:

(a) la alineatul (1):

- (i) prin introducerea sintagmei „codul conținutului mass-mediei publice”, după sintagma „regula serviciului mass-media”; și

(ii) prin înlocuirea textului „, alineatul (2) sau (3)” după textul „articolul 46P alineatul (1)” cu textul „sau alineatul (2)”

(b) la alineatul (2) prin:

(i) eliminarea, la litera (c), a cuvântului „sau”;

(ii) înlocuirea, la litera (d), a cuvântului „sau;” cu „.”;

(iii) introducerea următoarei litere după litera (d):

„(e) în cazul în care plângerea se referă la publicarea unui conținut care nu intră sub incidența articolului 46N și a articolului 46O, data la care conținutul a încetat să fie disponibil în modul [forma] în care a fost publicat.” și,

(c) la alineatul (3), prin înlocuirea sintagmei „furnizor de servicii mass-media audiovizuale la cerere sau o societate” cu „sau furnizor de servicii mass-media audiovizuale la cerere”.

(6) Articolul 139ZG din Legea principală se modifică în definiția noțiunii de „contravenție”:

(a) prin introducerea textului „codul de conținut media al serviciului public” după „regula serviciului mass-media”; și

(b) prin înlocuirea textului „, alineatul (2) sau (3)” după textul „articolul 46P alineatul (1)” cu textul „sau alineatul (2)”