



Numero di notifica : 2025/0318/IT (Italy)

## **DISEGNO DI LEGGE ANNUALE SULLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE - CAPO IV (articoli da 12 a 16) "LOTTA ALLE FALSE RECENSIONI"**

Data di ricezione : 25/06/2025

Termine dello status quo : 26/09/2025

### **Message**

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2025) 1630

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2025/0318/IT

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification - Notification - Notifzierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifikasi - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidéjimal nepradedami - Atlíkšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnenbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251630.IT

1. MSG 001 IND 2025 0318 IT IT 25-06-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy  
Dipartimento Mercato e Tutela  
Direzione Generale Consumatori e Mercato  
Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi  
00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy  
Ufficio Legislativo

4. 2025/0318/IT - SERV20 - E-commerce

5. DISEGNO DI LEGGE ANNUALE SULLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE - CAPO IV (articoli da 12 a 16) "LOTTA ALLE FALSE RECENSIONI"



## 6. MEDIA – SERVIZI CONNESSI AD INTERNET

7.

8. La riformulazione del Capo IV, come di seguito illustrata, dà attuazione agli esiti del dialogo con la Commissione europea, nel rispetto delle osservazioni formulate e delle prescrizioni derivanti dal diritto dell'Unione europea. Il nuovo Capo IV del disegno di legge in esame introduce una disciplina organica volta a contrastare il fenomeno delle recensioni online false ed a tutelare i consumatori dai rischi e dai condizionamenti derivanti da tali pratiche. La normativa si applica alle recensioni online relative a prodotti, prestazioni e servizi offerti dalle imprese della ristorazione e dalle strutture del settore turistico situate in Italia, comprese quelle ricettive, termali, nonché le attrazioni turistiche. L'ambito di applicazione è limitato ai servizi erogati sul territorio nazionale da operatori economici stabiliti in Italia, in conformità all'articolo 117, secondo comma, lettera e), della Costituzione, e ai principi dell'Unione europea in materia di concorrenza.

La proposta di legge definisce i requisiti di liceità delle recensioni, prevedendo che esse possano essere rilasciate esclusivamente da soggetti che abbiano effettivamente usufruito del prodotto o del servizio, ed escludendo qualsiasi forma di incentivazione indebita.

La disciplina contempla, altresì, i diritti delle strutture recensite, comprese le modalità di segnalazione delle recensioni illecite o non più attuali, e introduce il divieto di acquisto e cessione, a qualsiasi titolo, di recensioni online.

È altresì previsto che l'Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM), sentite le autorità competenti, adotti apposite linee guida non vincolanti volte ad orientare le imprese nel rispetto dei requisiti di liceità delle recensioni online, senza tuttavia introdurre obblighi vincolanti per i prestatori di servizi intermediari. La medesima Autorità esercita inoltre i poteri investigativi e sanzionatori previsti dal Codice del consumo, mentre l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM), in qualità di Coordinatore nazionale dei servizi digitali, svolge funzioni di raccordo con la Commissione europea e con le autorità competenti degli altri Stati membri.

9. La presente disciplina, nella sua versione riformulata rispetto al precedente Progetto di norma notificato (notifica 2025/0022/I), riflette gli esiti del confronto con la Commissione europea e si conforma ai rilievi da essa formulati, nel rispetto del quadro giuridico dell'Unione.

La nuova formulazione della norma mira a contrastare le recensioni online false che danneggiano la concorrenza e ingannano i consumatori, disciplinando in modo organico la pubblicazione delle recensioni nel settore turistico e della ristorazione.

Stabilisce requisiti chiari di liceità delle recensioni, garantendo che queste siano autentiche e non frutto di incentivazioni indebite. Definisce i diritti delle strutture recensite, con la possibilità di segnalare recensioni illecite e non più attuali.

Vieta espressamente la compravendita di recensioni, prevenendo pratiche commerciali scorrette. La disciplina prevede, altresì, l'adozione di linee guida da parte dell'AGCM per promuovere la correttezza delle recensioni, assicurando il rispetto della libertà di espressione e della protezione dei dati personali, senza imporre oneri di controllo generalizzato ai prestatori di servizi intermediari.

10. Riferimenti dei testi di base: Non esiste alcun testo di base

11. No

12.

13. No

14. No

15. No

16.



EUROPEAN COMMISSION  
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Aspetto OTC: No

Aspetto SPS: No

\*\*\*\*\*

Commissione europea

Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu