

## **POGLAVLJE IV. Suzbijanje lažnih recenzija**

### **Članak 12.**

*(Područje primjene i definicije)*

1. Cilj ovog poglavlja, u skladu s člankom 117. stavkom 2. točkom (e) Ustava, načelima Europske unije o tržišnom natjecanju te Uredbom (EU) 2022/2065 Europskog parlamenta i Vijeća, jest suzbijanje nezakonitih internetskih recenzija povezanih sa svojstvima proizvoda i uslugama koje nude ugostiteljska poduzeća i objekti u turističkom sektoru koji se nalaze u Italiji, uključujući objekte za smještaj i lječilišta, kao i u vezi sa svim oblicima turističkih atrakcija koji se nude na državnom području Italije, te osiguravanje pouzdanih internetskih recenzija osoba koje su se koristile ili su kupile proizvod, izvedbu ili uslugu.

### **Članak 13.**

*(Zahtjevi u pogledu zakonitosti recenzija i prava objekata koji su predmet recenzija)*

1. Internetska recenzija zakonita je ako je objavljena najkasnije petnaest dana od datuma na koji je osoba zaista, osobno upotrijebila proizvod ili primila uslugu ili izvedbu, ako odgovara vrsti upotrijebljenog proizvoda ili značajkama strukture koja ga nudi te, u svakom slučaju, ako nije rezultat davanja ili obećanja popusta, koristi ili drugih usluga od strane dobavljača ili njegovih posrednika.
2. Kako bi ishodio uklanjanje recenzije, pravni zastupnik objekta koji je predmet recenzije ili njegov ovlaštenik mogu prijaviti, na način propisan člankom 16. stavkom 2. Uredbe (EU) 2022/2065, recenzije koje nisu u skladu sa zahtjevima u pogledu zakonitosti iz stavka 1. i koje više nisu važeće jer su od datuma na koji je autor recenzije upotrijebio proizvod ili uslugu protekle najmanje dvije godine.

### **Članak 14.**

*(Zabrane)*

1. Ne dovodeći u pitanje pravila utvrđena Zakonodavnom uredbom br. 206 od 6. rujna 2005., zabranjeno je kupovati i prenositi internetske recenzije, pohvale ili interakcije iz bilo kojeg razloga, uključujući između poduzetnikâ i posrednikâ, bez obzira na njihovo naknadno širenje.
2. Ne dovodeći u pitanje kaznenu odgovornost, u slučaju kršenja zabrane iz stavka 1., Agencija za tržišno natjecanje i tržište izvršava svoje istražne ovlasti i ovlasti sankcioniranja uređene člankom 27. Zakonodavne uredbe br. 206 od 6. rujna 2005.

### **Članak 15.**

*(Smjernice i praćenje)*

1. Nakon savjetovanja s Agencijom za jamstva u području komunikacija, Agencijom za zaštitu osobnih podataka, Ministarstvom poduzetništva i proizvodnje u Italiji i Ministarstvom turizma, Agencija za suzbijanje monopola donosi mjeru kojom usvaja posebne smjernice za usmjeravanje poduzeća u donošenju prikladnih mjera za osiguravanje usklađenosti sa zahtjevima u pogledu zakonitosti internetskih recenzija.
2. Agencija za tržišno natjecanje i tržište provodi godišnje praćenje primjene ovog Zakona i širenja nezakonitih recenzija te o tome izvješćuje Parlament.
3. Kako bi se pojačala aktivnost suzbijanja nezakonitih recenzija, udruženja koja zastupaju poduzeća u ugostiteljskom i turističkom sektoru s poslovnim nastanom u Italiji, koja ispunjavaju zahtjeve iz članka 22. Uredbe (EU) 2022/2065 i provedbenih uredbi koje je donijela Agencija za jamstva u području komunikacija, mogu zatražiti priznavanje statusa pouzdanog prijavitelja u skladu s prethodno navedenim člankom 22. Uredbe (EU) 2022/2065.

## **Članak 16.**

### *(Odredba o financijskoj nepromjenjivosti)*

1. Provedba ovog poglavlja ne smije dovesti do novih ili povećanih opterećenja za javne financije.
2. Agencija za tržišno natjecanje i tržište i Regulatorno tijelo za komunikacije obavljaju aktivnosti predviđene ovim Zakonom primjenom ljudskih, financijskih i instrumentalnih resursa koji su im na raspolaganju sukladno važećem zakonodavstvu.