

IV. FEJEZET A hamis értékelések elleni küzdelem

12. §

(Hatály és fogalommeghatározások)

1. E fejezet célja az, hogy – az Alkotmány 117. cikke (2) bekezdésének e) pontjával, az Európai Unió versenyre vonatkozó elveivel, valamint az (EU) 2022/2065 európai parlamenti és tanácsi rendelettel összhangban – fellépjen az olaszországi vendéglátóipari vállalkozások és idegenforgalmi létesítmények (beleértve a szálláshelyeket és gyógyfürdőket) által kínált termékekkel, szolgáltatásnyújtással és szolgáltatásokkal, valamint az Olaszország területén kínált turisztikai attrakciókkal kapcsolatos jogszerűtlen online értékelésekkel szemben, valamint az, hogy biztosítsa a terméket, a szolgáltatásnyújtást vagy a szolgáltatást igénybe vevő vagy megvásárló személyek által tett online vélemények megbízhatóságát.

13. §

(Az értékelések jogszerűségére és az értékelést kapott létesítmények jogaira vonatkozó követelmények)

1. Az online értékelés akkor jogszerű, ha azt legkésőbb a termék vagy a szolgáltatás használatának, illetve igénybevételének napjától számított tizenöt napon belül adja ki az a személy, aki személyesen használta és ténylegesen igénybe vette a szolgáltatásokat vagy a szolgáltatásnyújtást; ha az értékelés megfelel az igénybe vett termék típusának vagy az azt kínáló létesítmény jellemzőinek, és ha az értékelés adása nem a szolgáltató vagy annak közvetítői általi árengedmények, kedvezmények vagy más juttatások nyújtásának vagy ígéretének eredménye.
2. Ahhoz, hogy az értékeléseket eltávolítsák, az értékelt létesítmény jogi képviselője vagy megbízottja az (EU) 2022/2065 rendelet 16. cikkének (2) bekezdésében előírt módon jelentést tehet azokról az értékelésekről, amelyek nem felelnek meg az (1) bekezdésben említett jogszerűségi követelményeknek, és amelyek a termék értékelő általi használatának vagy a szolgáltatás értékelő általi igénybevételének időpontjától számított legalább két év eltelte miatt már elévültek.

14. §

(Tilalmak)

1. A 2005. szeptember 6-i 206. sz. törvényerejű rendeletben foglalt szabályok sérelme nélkül tilos a vélemények, értékelések vagy interakciók bármilyen okból történő megvásárlása és átadása – többek között vállalkozók és a közvetítők között –, függetlenül azok későbbi terjesztésétől.
2. A büntetőjogi felelősség befolyásolása nélkül, az (1) bekezdésben említett tilalom megsértése esetén a Verseny- és Piacfelügyeleti Hatóság gyakorolja a 2005. szeptember 6-i 206. sz. törvényerejű rendelet 27. cikkében szabályozott vizsgálati és szankcionálási hatáskört.

15. cikk

(Iránymutatások és nyomon követés)

1. A Verseny- és Piacfelügyeleti Hatóság – miután konzultált a Hírközlési Szabályozó Hatósággal és a Személyes Adatok Védelmével Foglalkozó Hatósággal, a Vállalkozásügyi és „Made in Italy” Minisztériummal, valamint az Idegenforgalmi Minisztériummal – intézkedésével különleges iránymutatásokat fogad el, amelyek útmutatást nyújtanak a vállalatoknak az online értékelések jogszerűségére vonatkozó követelményeknek való megfelelést biztosító megfelelő intézkedések meghozatalához.
2. A Verseny- és Piacfelügyeleti Hatóság évente ellenőrzi a törvény alkalmazását és a jogszerűtlen értékelések terjesztését, és erről jelentést tesz a Parlamentnek.
3. A jogszerűtlen értékelések elleni küzdelem megszilárdítása érdekében az olaszországi vendéglátóipari és idegenforgalmi vállalkozásokat képviselő szervezetek – az (EU) 2022/2065 rendelet 22. cikkében és a Hírközlési Szabályozó Hatóság által elfogadott végrehajtási rendeletekben meghatározott követelmények birtokában – kérhetik a megbízható bejelentő minősítésének elismerését az (EU) 2022/2065 rendelet fent említett 22. cikke alapján.

16. §

(Pénzügyi invariancia záradék)

1. E fejezet végrehajtása nem eredményezhet új vagy megnövekedett államháztartási terheket.
2. A Verseny- és Piacfelügyeleti Hatóság és a Hírközlési Szabályozó Hatóság a hatályos jogszabályok alapján rendelkezésre álló emberi és pénzügyi erőforrásokkal, valamint eszközökkel végzi az e törvényben előírt tevékenységeket.