

KAPITEL IV Bekämpning av falska recensioner

12 §.

(Tillämpningsområde och definitioner)

1. Detta kapitel syftar, i enlighet med artikel 117.2 e i konstitutionen och i överensstämmelse med Europeiska unionens konkurrensrättsliga principer och Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065, till att bekämpa olagliga onlinerecensioner avseende produkter som tillhandahålls och tjänster som erbjuds av cateringföretag och anläggningar inom turismsektorn i Italien, inbegripet inkvarterings- och spaanläggningar, samt avseende alla former av turistattraktioner som erbjuds på italienskt territorium, och att säkerställa tillförlitliga onlinerecensioner från de som har använt eller köpt produkten, prestationen eller tjänsten.

13 §.

(Krav på lagenligheten av granskningar och rättigheter för de anläggningar som granskas)

1. Onlinegranskningen är laglig om den utfärdas senast femton dagar från den dag då produkten eller tjänsten används av den person som faktiskt och personligen har använt tjänsterna eller prestandan, om den motsvarar den typ av produkt som används eller egenskaperna hos den struktur som erbjuder den, och under alla omständigheter inte är resultatet av att leverantören eller dess mellanhänder ger eller lovar rabatter, förmåner eller andra tjänster.
2. För att få dem avlägsnade får det juridiska ombudet för den granskade anläggningen eller dennes ombud på det sätt som föreskrivs i artikel 16.2 i förordning (EU) 2022/2065 rapportera granskningar som inte uppfyller de krav på laglighet som avses i punkt 1 och de som inte längre är aktuella på grund av att minst två år har förflutit från den dag då produkten användes eller tjänsten användes av upphovsmannen.

14 §.

(Förbud)

1. Utan att det påverkar tillämpningen av bestämmelserna i lagstiftningsdekret nr 206 av den 6 september 2005 är det förbjudet att köpa och sälja recensioner, omdömen eller interaktioner av något som helst skäl, inbegripet mellan näringsidkare och mellanhänder, oavsett deras senare spridning.
2. Utan att det påverkar det straffrättsliga ansvaret ska konkurrens- och marknadsmyndigheten, vid överträdelse av det förbud som avses i punkt 1, utöva de utrednings- och sanktionsbefogenheter som regleras i artikel 27 i lagstiftningsdekret nr 206 av den 6 september 2005.

Artikel 15

(Riktlinjer och övervakning)

1. Antitrustmyndigheten, efter samråd med myndigheten för kommunikationsgarantier och myndigheten för skydd av personuppgifter, ministeriet för näringsliv och ”Made in Italy” och ministeriet för turism, antar särskilda riktlinjer för att vägleda företag när de antar lämpliga åtgärder för att säkerställa att kraven på laglighet i onlinegranskningar uppfylls.
2. Konkurrens- och marknadsmyndigheten ska genomföra en årlig övervakning av tillämpningen av denna lag och fenomenet med spridning av olagliga granskningar, och rapportera till parlamentet.
3. För att stärka verksamheten för att bekämpa olagliga granskningar får de sammanslutningar som företräder catering- och turismföretag som är etablerade i Italien och som har de krav som anges i artikel 22 i förordning (EU) 2022/2065 och de tillämpningsförfordningar som antagits av kommunikationsgarantimyndigheten begära att få ställning som pålitlig uppgiftslämnare enligt ovannämnda artikel 22 i förordning (EU) 2022/2065.

16 §.

(Klausul om finansiell beständighet)

1. Genomförandet av denna förordning får inte leda till nya eller ökade bördor för de offentliga finanserna.
2. Konkurrens- och marknadsmyndigheten och kommunikationsmyndigheten ska bedriva den verksamhet som föreskrivs i denna lag med de personella, finansiella och instrumentella resurser som finns tillgängliga enligt gällande lagstiftning.