



Št. 1557

# DRŽAVNI ZBOR

USTAVA Z DNE 4. OKTOBRA 1958

SEDEMNAJSTO ZAKONODAJNO OBDOBJE

Evidentirano na seji predsedstva Nacionalne skupščine 10. junija 2024

## OSNUTEK ZAKONA

SPREMENJEN S STRANI SENATA,

za zmanjšanje vpliva tekstilne industrije na okolje,

(Pospешen postopek)

POŠILJATELJ

PREDSIEDNIK SENATA

PREJEMNIK

PREDSIEDNICA

DRŽAVNEGA ZBORA

(Predloženo odboru za trajnostni razvoj in prostorsko načrtovanje [commission du développement durable et de l'aménagement du territoire], če posebni odbor ni ustanovljen v rokih, določenih v pravilih 30 in 31 Poslovnika).

Po sprožitvi pospešenega postopka je senat v prvi obravnavi spremenil predlog zakona, ki ga je sprejel Državni zbor v prvi obravnavi in katerega vsebina je naslednja:

Glejte številke:

Državni zbor: 2129, 2307 in T.A. 258 (16. zakonodajno obdobje).

*Senat:* **431** (2023–2024), **458, 459** in T.A. **136** (2024–2025).

## Člen 1

? Za členom L. 541-9-1 Okoljskega zakonika se vstavi člen L. 541-9-1-1, ki se glasi:

? „Člen L.541-9-1-1. – I. – Industrijske in poslovne prakse proizvajalcev iz člena L541-10, ki so opredeljene kot ultra hitra moda, so tiste, ki povzročijo skrajšanje trajanja uporabe ali življenjske dobe novih proizvodov iz člena L541–10–1(11°) zaradi dajanja na trg velikega števila sklicev na nove izdelke ali majhne spodbude za popravilo teh izdelkov.

? Pragovi sklicev na nove izdelka in merila za nizko spodbudo za popravilo glede na blagovno znamko, kot je opredeljena v členu L711-1 zakonika o intelektualni lastnini, in glede na prodajni kanal, se določijo z odlokom. Kadar fizične ali pravne osebe iz člena L541-10 tega zakonika za izvajanje prakse iz prvega odstavka te točke I uporabljajo ponudnika spletne platforme, bo ocena, ali so presegle mejne vrednosti, temeljila na njihovem glavnem prodajnem kanalu, kot je opredeljen z odlokom.

? „I.a. – Za fizično ali pravno osebo, ki z uporabo elektronskega vmesnika, kot je tržnica, platforma, portal ali podoben mehanizem, omogoča prodajo izdelkov iz točke I tega člena na daljavo, se poslovna praksa časovno omejene mode oceni v skladu z merili iz iste točke I.

? Poslovna praksa se nato oceni na podlagi vseh sklicev na nove proizvode, ki jih ponuja ta oseba, razen sklicev, za katere ima ta oseba dokaze, da je oseba, ki je imetnik blagovne znamke teh proizvodov, proizvajalec iz točke I in da oseba iz prvega odstavka te točke I.a ne predstavlja njenega glavnega prodajnega kanala.

V tem primeru oseba iz istega prvega odstavka hrani ustrezne dokaze, ki so na voljo upravnemu organu.

Načini izvajanja te točke I.a se določijo z odlokom.

? II. – Oseba iz točke I.a, ki uporablja komercialno prakso iz točke I, mora na svojem spletnem prodajnem vmesniku prikazati sporočila, ki spodbujajo omejitev in ponovno uporabo izdelka, popravila in

?

?

recikliranje ter zagotoviti informacije o družbenem in okoljskem vplivu proizvoda, ozaveščati o njegovem vplivu na okolje in zagotavljati informacije o vplivu predlagane storitve dostave

proizvodov na okolje. Ta sporočila morajo biti prikazana na jasen, čitljiv in razumljiv način v kateri koli uporabljeni obliki, v bližini cene, na vseh straneh, na katerih se prodajajo izdelki oseb, ki uporabljajo prakso, navedeno v isti točki I. Vsebina sporočil in način njihovega prikaza se določita z odlokom, izdanim po pridobitvi mnenja Agencije za okolje in upravljanje z energijo.

? III. – (*Črtano*)

?? IV. (*novo*). – Omogočanje dostopnosti na trgu novih proizvodov iz člena L. 541-10-1(11°), ki jih prodajajo fizične in pravne osebe, drugačne od tistih, ki so jih prvič dale na trg, ne spada na področje poslovne prakse iz oddelka I tega člena.

?? V. (*novo*). – Pri promociji izdelka s strani oseb, ki uporabljajo poslovno prakso iz točke I., se izraz „brezplačno“ ne sme uporabljati kot orodje za trženje in promocijo v okviru poslovnega odnosa.“

### **Člen 1a AA (*novi*)**

Za členom L541-9-1 Okoljskega zakonika se vstavi člen L541-9-1-2, ki se glasi:

? „Člen L541-9-1-2. – Proizvodno poreklo oblačila ali tekstila, ki se prodaja prek spleta, mora biti potrošniku jasno prepoznavno na digitalni platformi. Navedba geografskega porekla tekstilnih izdelkov mora biti vidno in čitljivo označena s črkami, katerih velikost je enaka velikosti navedbe cene, in v njeni bližini.“

### **Člen 1a AB (*novi*)**

Fizične ali pravne osebe, ki uporabljajo poslovno prakso iz člena L541-9-1-1(I) Okoljskega zakonika, niso upravičene do znižanja davka iz člena 238*bis*(2) Splošnega davčnega zakonika.

#### **Člen 1a A**

? I. – (*Nespremenjeno*)

? II. (*novo*). – Za členom L.512-20 Zakonika o varstvu potrošnikov se vstavi člen D512-20-4, ki se glasi:

? „Člen L512-20-4. – Ne glede na člen 11 Zakonika o kazenskem postopku ali njegove določbe v zvezi s poklicno skrivnostjo si lahko pooblašenci za konkurenco, varstvo potrošnikov in preprečevanje goljufij ter pooblašenci Nacionalne komisije za informacijsko

- ☐ tehnologijo in državljske svoboščine (CNIL) spontano ali na zahtevo izmenjajo vse informacije in dokumente, ki jih hranijo ali zbirajo med opravljanjem svojih nalog in so potrebni za preiskovanje in odkrivanje kršitev in kršitev pravil, ki spadajo v njihovo pristojnost.“
- ☐

### Člen 1a

(Se črta.)

### ☐ Člen 2.

- ☐ I. – Okoljski zakonik se spremeni:

- ☐ 1° člen L541-10-3 se spremeni:

- ☐ a) V prvem stavku prvega pododstavka se v francoski različici za besedo „lesquels“ vstavi naslednje besedilo: „l’impact environnemental, notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone“, kar v slovenščini pomeni „...med katerimi [merila], vpliv na okolje, vključno s škodo za biotsko raznovrstnost in ogljičnim odtisom“, za besedo „durabilité“ pa se vstavi naslednje besedilo: „, y compris, résultant des pratiques industrielles et commerciales“, s čimer je merilo „trajnosti“ opredeljeno kot „vključno s tistim, ki izhaja iz industrijskih in trgovinskih praks,“;

b) (Se črta.)

- 2° člen L541-10-9 se spremeni:

(a) Na začetku prvega pododstavka se doda naslednji sklic: „I. –“;

(a a) V prvem stavku drugega pododstavka se beseda „člen“ nadomesti s sklicem: „I.“;

(b) Doda se točka II, ki se glasi:

T „II. – Če za osebo, ki nima sedeža v Franciji, velja načelo razširjene odgovornosti proizvajalca v skladu s členom L541-10 ali v skladu s prvim pododstavkom točke I tega člena, s pisnim pooblastilom imenuje fizično ali pravno osebo s sedežem v Franciji za pooblaščenega zastopnika, odgovornega za zagotavljanje skladnosti z njenimi obveznostmi v okviru sistema razširjene odgovornosti proizvajalca. Ta oseba prevzame vse obveznosti, ki izhajajo iz načela razširjene odgovornosti proizvajalca, v zvezi s katerimi sprejema pooblastilo.

1<sup>2</sup> Obveznost imenovanja pooblaščenega zastopnika iz prvega odstavka te točke II se šteje za izpolnjeno za proizvode, za katere fizična ali pravna oseba iz odstavka I s sedežem v Franciji zagotovi skladnost z obveznostmi v zvezi s sistemom razširjene odgovornosti proizvajalca.“;

1<sup>2</sup> 3° Člen L541-10-27 se spremeni:

2<sup>2</sup> (a) Na začetek prvega pododstavka se doda naslednji sklic: „I. –“;

2<sup>2</sup> (aa) V drugem pododstavku se beseda „člen“ nadomesti s sklicem „I.“;

2<sup>2</sup> b) Dodajo se nove točke II., II.a, III. in IV., ki se glasijo:

2<sup>2</sup> „II. — Za proizvode, za katere velja načelo razširjene odgovornosti proizvajalca v skladu s členom L541-10-1(11°), se finančni prispevki iz člena L541-10-3 prilagodijo zlasti glede na koeficient trajnosti, ocenjen z rezultati, pridobljenimi z uporabo metodologije, določene v členu L541-9-12, če se upošteva njihova trajnost, povezana z vplivom industrijskih in poslovnih praks proizvajalcev. Specifikacije ekološkega organa določajo, da se zbrani dodatni prispevki v obliki premij prerazporedijo predvsem proizvajalcem proizvodov, ki izpolnjujejo merila za okoljsko primerno zasnovano za boljšo okoljsko učinkovitost.

1<sup>2</sup> II.a. – Proizvodi, za katere velja načelo razširjene odgovornosti proizvajalca v skladu s členom L541-10-1(11°) in ki so predmet kazni v skladu s točko II tega člena, niso upravičeni do premij.

2<sup>2</sup> III. – Znesek kazni, ki se uporabljajo za proizvode, za katere velja načelo razširjene odgovornosti proizvajalca v skladu s členom L541-10-1(11°) in se določijo na podlagi merila iz točke II tega člena, znaša najmanj 5 EUR na proizvod v letu 2025 in 6 EUR na proizvod v letu 2026,

7 EUR na proizvod v letu 2027, 8 EUR na proizvod v letu 2028, 9 EUR na proizvod v letu 2029 in 10 EUR na proizvod v letu 2030. Zneski po kategorijah proizvodov so določeni v specifikaciji proizvoda iz člena L541-10, z odstopanjem od tretjega pododstavka člena L541-10-3 pa se 20-odstotna stopnja prodajne

cene proizvoda brez DDV, na katero mora ekološki organ omejiti znesek te kazni, zviša na 50 %.

IV. – Ekološki organi del finančnih prispevkov, ki jih plačajo proizvajalci proizvodov iz člena L541-10-1(11°), uporabijo za financiranje infrastrukture za zbiranje in recikliranje na nacionalnem ozemlju.“;

4° (*novo*) V členu L541-15-8(II.) se beseda „v“ nadomesti z besedami „v I.“.

II. (*novo*). – Upravljavci ravnanja z odpadki lahko ravnajo z odpadki iz proizvodov iz člena L541-10-1(11°) Okoljskega zakonika le, če so sklenili pogodbe za ravnanje s temi odpadki z odobrenimi ekološkimi organi ali odobrenimi posameznimi sistemi.

### Člen 3

I. – Za členom R229-61 Zakonika o varstvu potrošnikov se vstavi člen D229-61-1, ki se glasi:

„Člen L229-61-1. – Oglaševanje v zvezi s trženjem izdelkov v okviru industrijske in poslovne prakse, opredeljene v členu L541-9-1-1, ali neposredno ali posredno oglaševanje blagovnih znamk, ki uporabljajo to industrijsko in poslovno prakso, je prepovedano, če prekomerna proizvodnja oblačil, gospodinjskega perila in obutve ogroža cilj varstva okolja in boja proti globalnemu segrevanju.“ II. – I. začne veljati 1. januarja 2026.

### Člen 3a (*novi*)

I. – Za členom 4 Zakona št. 2023-451 z dne 9. junija 2023 o urejanju komercialnega vpliva in boju proti zlorabam vplivnežev v družbenih omrežjih se vstavi točka VIa, ki se glasi:

“VIa. – Osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vpliva z elektronskimi sredstvi, bodisi v zameno za plačilo ali brezplačno, ne smejo, ne glede na

naravo nadomestila, izvajati kakšne koli neposredne ali posredne promocije proizvodov, ki spadajo na področje uporabe poslovne prakse, opredeljene v členu L541-9-1-1 Okoljskega zakonika, in blagovnih znamk, ki to poslovno prakso uporabljajo.

„Neupoštevanje te točke VI.a se kaznuje z upravno globo, ki ne

? presega 100 000 EUR. Ta globa se naloži v skladu s poglavjem II naslova II zvezka V Zakonika o varstvu potrošnikov.“

? „I.a. – Na začetku člena L511-7(32°) Zakonika o varstvu potrošnikov se besede „Od V.“ nadomestijo z besedami „Od V. in VI. a“.

? II. – Člen L229-64(I.) Okoljskega zakonika se dopolni s točko 4°, ki se glasi:

? „4° Izdelki, za katere velja poslovna praksa iz člena L541-9-1-1 tega zakonika.

? Poleg informacij o vplivu na okolje iz te točke 4 mora vsako oglaševanje, ne glede na uporabljeni medij, v zvezi s trženjem proizvodov, ki spadajo v okvir poslovne prakse, opredeljene v členu L541-9-1-1, spremljati sporočilo, ki spodbuja bolj trajnostne vzorce potrošnje, kot je nakup rabljenih proizvodov ali najem, da bi prispevali k zmanjšanju vpliva na okolje, povezanega s proizvodnjo novih proizvodov.“

? III. – Ta člen začne veljati 1. januarja 2026.

#### **Člen 4**

? Okoljski zakonik se spremeni:

? 1° (*črtano*)

? 2° V prvem pododstavku člena L541-9-4-1 se za navedbo „L541-9-1“ vstavi naslednje besedilo: „in v členu L541-9-1-1(II.)“.

#### **Člen 5**

? Člen L511-7 Zakonika o varstvu potrošnikov se spremeni:

? 1° (*novo*) Točka 28° se glasi:

? „28° člena L541-9-1 in L541-9-1-1 istega zakonika;“ 2°

? (*črtano*)

#### **Člen 6**

(*Skladen*)

?

### **Člen 6a (novi)**

Pred zadnjim pododstavkom člena L312-19 Zakonika o izobraževanju, se vstavi pododstavek, ki se glasi:

M „Vključuje ozaveščanje o vplivih na okolje, vključno z učenjem o odgovornih materialih ali materialih z majhnim vplivom ter trajnostnih vsakodnevnih praksah pri uporabi oblačil, proizvodnih pogojih in označevanju. Poudarja individualno in kolektivno odgovornost za ohranjanje okolja ter si prizadeva za razvoj kritičnega razmišljanja o netrajnostnih proizvodnih modelih. Temelji na konkretnih primerih, kot je ekološko odgovorna poraba tekstilnih izdelkov in oblačil.“

### **Člen 7**

Vlada v enem letu od razglasitve tega zakona parlamentu predloži poročilo o pregledu izvajanja zrcalnih ukrepov na mejah evropskega notranjega trga za uvedbo evropskih zdravstvenih, socialnih in okoljskih standardov za uvoz hitro in zelo hitro spreminjajočih se tekstilnih izdelkov. V poročilu je analizirana tudi zaželenost obrnjenega dokaznega bremena pri vstopu izdelkov v Evropsko unijo; izvoznik mora dokazati, da so bili njegovi izdelki proizvedeni pod pogoji, ki so v skladu z evropskimi standardi s posebnim poudarkom na spoštovanju človekovih pravic.

## Člen 8 (novi)

☒ Poglavlje I a Naslova III drugega dela prvega zvezka Splošnega davčnega zakonika se dopolni z oddelkom XV, zato se ponovno vzpostavi:

M „Oddelek XV

### ☒ **Davek na majhne pakete neevropskega porekla**

O „Člen 1609(f). – I. – Uvede se davek, ki ga morajo plačati tržnice, platforme, portali ali podobni mehanizmi s sedežem zunaj Evropske unije, ki pošiljajo pakete, ki tehtajo manj kot 2 kg, fizičnim osebam v Franciji.

☒ II. – Davek temelji na številu paketov, ki tehtajo manj kot 2 kg in so poslani v Francijo in katerih prejemnik je fizična oseba.

☒ III. – Obdavčljivi dogodek je dejavnost dostave.

P IV. – Davek v višini od 2 EUR do 4 EUR se določi s skupnim odlokom ministrov, pristojnih za digitalne zadeve in proračun.

☒ V. – Davek prijavi in plača zavezanec na datume, določene s sklepom ministra, pristojnega za proračun. Pogostost prijav in plačil je največ mesečna in najmanj letna.

☒ VI. – Davek se izterja in spremlja po enakih postopkih in pod enakimi sankcijami, jamstvi, varščinami in privilegiji kot davki na promet. Vsi zahtevki se predložijo, preučijo in obravnavajo v skladu s pravili, ki se uporabljajo za te davke.

☒☒ VII. – Če zavezanec nima sedeža v državi članici Evropske unije ali v eni od držav iz člena 289A(I)(1°), mora imeti pooblaščenega zastopnika pred pristojnim davčnim oddelkom pod pogoji iz odstavka IV istega člena 289A, ki ima sedež v Franciji, je zavezanec za davek na dodano vrednost in se zavezuje, da bo v imenu in za račun zavezanca izpolnil formalnosti ter po potrebi namesto njih plačal davek.“

*Razprava je potekala na javni seji 10. junija 2025 v Parizu.*

*Predsednik:*

*Podpis:* Gérard LARCHER