



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2026/0016/PL (Poland)

## **Progetto di legge che modifica la legge sull'educazione alla sobrietà e alla lotta contro l'alcolismo e la legge sulle trasmissioni radiotelevisive**

Data di ricezione : 16/01/2026

Termine dello status quo : 20/04/2026 (20/07/2026)

### **Message**

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2026) 0178

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2026/0016/PL

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznamenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260178.IT

1. MSG 001 IND 2026 0016 PL IT 16-01-2026 PL NOTIF

2. Poland

3A. Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Departament Obrotu Towarami Wrażliwymi i Bezpieczeństwa Technicznego, Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, e-mail: notyfikacjaPL@mrit.gov.pl

3B. Wioleta Tomczak - Posłanka na Sejm RP

ul. Wiejska 4/6/8, 00-489 Warszawa, e-mail: kp-polska2050@kluby.sejm.pl tel.: (+48)22 694 29 12

4. 2026/0016/PL - C00A - Agricoltura, pesca e prodotti alimentari

5. Progetto di legge che modifica la legge sull'educazione alla sobrietà e alla lotta contro l'alcolismo e la legge sulle trasmissioni radiotelevisive

6. I contenitori in cui sono vendute le bevande alcoliche con una capacità nominale non superiore a 300 ml dovranno essere realizzati esclusivamente in vetro o metallo.



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

7.

Regolamento (UE) n. 1169/2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori: articoli 40, 43, 44 e 45

Ai sensi dell'articolo 39, paragrafo 1 del regolamento n. 1169/2011 gli Stati membri possono, secondo la procedura stabilita all'art. 45 di detto regolamento, richiedere che siano fornite indicazioni obbligatorie supplementari in relazione a tipi o categorie specifiche di alimenti, purché tale obbligo sia giustificato da almeno uno dei seguenti motivi:

- a) la tutela della salute pubblica;
- b) la tutela dei consumatori;
- c) la prevenzione delle frodi;
- d) la tutela dei diritti di proprietà industriale e commerciale, le indicazioni di origine, le denominazioni d'origine registrate e la prevenzione della concorrenza sleale.

La modifica proposta consiste in quanto segue:

- l'introduzione di un obbligo secondo il quale l'aspetto grafico dei contenitori in cui sono vendute le bevande alcoliche e l'aspetto e il contenuto delle informazioni che vi figurano non può:

- 1) incoraggiare il consumo di bevande alcoliche da parte di persone di età inferiore ai 18 anni;
- 2) associare il consumo di alcol alla forma fisica o alla guida dei veicoli;
- 3) contenere affermazioni secondo cui l'alcol ha proprietà medicinali, ha effetti stimolanti, sedativi o è in grado di risolvere conflitti personali;
- 4) incoraggiare il consumo eccessivo di alcol;
- 5) presentare negativamente l'astinenza o il consumo moderato di alcol;
- 6) sottolineare il contenuto alcolico delle bevande alcoliche come caratteristica che influisce positivamente sulla qualità della bevanda alcolica;
- 7) evocare associazioni di una bevanda alcolica con:
  - a) l'attrattività sessuale,
  - b) il rilassamento o il riposo,
  - c) lo studio o il lavoro,
  - d) il successo nella vita professionale o privata;
- 8) suscitare dubbi o essere fuorviante per quanto riguarda l'identificazione delle bevande spiritose;
- 9) rendere impossibile distinguere le bevande alcoliche da altri prodotti alimentari, in particolare da quelli destinati ai bambini.

- introduzione dell'obbligo per le bevande alcoliche in confezioni autorizzate di riportare indicazioni grafiche che forniscano informazioni su:

- 1) gli effetti nocivi dell'alcol sulle donne in gravidanza;
- 2) il divieto di guidare dopo aver consumato alcolici;
- 3) il divieto per i minori di consumare alcolici.

- divieto di immettere sul mercato, vendere e servire prodotti alimentari il cui nome, marchio, forma grafica o imballaggio siano simili o identici alla denominazione di una bevanda alcolica,

- divieto di commercializzare, vendere e servire bevande alcoliche il cui nome, marchio, forma grafica o imballaggio siano simili o identici alla denominazione di un prodotto alimentare non alcolico.

L'introduzione di tali obblighi è giustificata dalla tutela della salute pubblica e della protezione dei consumatori. Esso sarà pertanto oggetto di notifica secondo la procedura di cui all'articolo 45 del regolamento n. 1169/2011.

8. Il progetto di legge prevede una modifica della legge del 26 ottobre 1982 sull'educazione alla sobrietà e alla lotta contro l'alcolismo e l'introduzione di requisiti riguardanti:

- il materiale con cui possono essere fabbricati i contenitori di alcolici con un volume nominale di bevanda alcolica non superiore a 300 ml: essi dovranno essere fabbricati esclusivamente in vetro o metallo (paragrafo 1 bis aggiunto all'articolo 13 della legge - articolo 1, paragrafo 6, del progetto).



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

- l'aspetto di tutti gli imballaggi in cui sono vendute bevande alcoliche: saranno introdotti requisiti dettagliati per quanto concerne le informazioni che possono essere presentate su tali imballaggi, in modo da non incoraggiare il consumo di alcol (paragrafo 1 ter aggiunto all'articolo 13 della legge - articolo 1, paragrafo 6, del progetto),
- l'uso di simboli grafici sulle confezioni contenenti bevande alcoliche per informare su:  
gli effetti nocivi dell'alcol sulle donne in gravidanza, il divieto di guidare dopo aver assunto alcolici e il divieto per i minori di consumare alcolici. Il contenuto e la forma di tali indicazioni saranno stabiliti in un regolamento del ministro responsabile della sanità (paragrafi 1 quater e 1 quinquies aggiunti all'articolo 13 della legge - articolo 1, paragrafo 6, del progetto),
- divieto di commercializzazione, vendita e somministrazione di prodotti alimentari il cui nome, marchio, forma grafica o imballaggio siano simili o identici alla denominazione di una bevanda alcolica (nuovo articolo 14[1] - articolo 1, paragrafo 11, del progetto),
- divieto di commercializzare, vendere e servire bevande alcoliche il cui nome, marchio, forma grafica o imballaggio sono simili o identici alla denominazione di un prodotto alimentare non alcolico (nuovo articolo 14[2] - articolo 1, paragrafo 11, del progetto).

9. Il consumo elevato di bevande alcoliche comporta una serie di conseguenze sociali ed economiche negative, una parte significativa delle quali è legata alla diffusa presenza di pubblicità riguardante l'alcol e prodotti affini, basata sulla promozione del consumo di alcol. I bambini e i giovani sono particolarmente a rischio. È quindi necessario introdurre norme restrittive sui requisiti che devono soddisfare gli imballaggi delle bevande alcoliche, affinché non incoraggino il consumo di alcol e allo stesso tempo trasmettano chiaramente informazioni sugli effetti negativi del consumo. L'alcol non può essere promosso nemmeno indirettamente, per mezzo della somiglianza tra bevande analcoliche e bevande alcoliche.

Le prescrizioni proposte per gli imballaggi di bevande alcoliche proteggeranno i consumatori, in particolare i bambini e i giovani, dai rischi associati alle pratiche sleali nella vendita, nella promozione e nella pubblicità delle bevande alcoliche.

10. Riferimenti ai testi di base:

11. No

12.

13. No

14. No

15. Sì

16.

Aspetto OTC:

Il progetto è un regolamento tecnico o una valutazione della conformità

Aspetto SPS: No

\*\*\*\*\*

Commissione europea

Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535

email: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)