



MINISTERUL
DREPTURILOR SOCIALE, CONSUMULUI
ȘI AGENDEI 2030

SECRETARIATUL
GENERAL PENTRU
PROTECȚIA
CONSUMATORILOR ȘI
JOCURI DE NOROC

DIRECȚIA GENERALĂ
DE REGULAMENTARE A
JOCURILOR DE NOROC

PROIECT DE DECIZIE A DIRECȚIEI GENERALE DE REGLEMENTARE A JOCURILOR DE NOROC PRIVIND APROBAREA ȘI STABILIREA SPECIFICAȚIILOR TEHNICE ALE MESAJULUI PRIVIND EFECTELE NOCIVE ALE DEPENDENȚEI DE JOCURILE DE NOROC SAU COMPORTAMENTUL RISCANT AL UTILIZATORULUI ȘI ALE MESAJULUI REFERITOR LA INTERZICEREA PARTICIPĂRII MINORILOR LA COMUNICĂRILE COMERCIALE PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE JOCURI DE NOROC.

Decretul regal nr. 958/2020 din 3 noiembrie 2020 privind comunicările comerciale referitoare la activitățile de jocuri de noroc a stabilit o nouă paradigmă a publicității în sectorul jocurilor de noroc care, printre alte motive, răspunde, astfel cum se menționează în expunerea sa de motive, unei cereri sociale de punere în aplicare a unor măsuri preventive, de sensibilizare, de control și de intervenție având în vedere consecințele grave pe care consumul anumitor activități de jocuri de noroc și de pariuri le poate avea asupra anumitor persoane. În conformitate cu acest raționament, decretul regal stabilește principiile generale care trebuie să reglementeze comunicările comerciale, inclusiv principiul jocului de noroc în condiții de siguranță și principiul protecției minorilor.

Decretul regal prevede că, în punerea în aplicare a principiului siguranței jocurilor de noroc, conceperea și difuzarea comunicărilor comerciale de către operatorii de jocuri de noroc urmăresc să asigure un echilibru între promovarea activității de jocuri de noroc și protecția necesară a consumatorilor împotriva riscurilor unei astfel de activități.

În conformitate cu acest scop, articolul 10 din Decretul regal 958/2020 din 3 noiembrie 2020 privind principiul jocului de noroc în condiții de siguranță prevede, la alineatul (4), posibilitatea ca autoritatea de reglementare să stabilească, prin intermediul unei decizii, obligația de a include în comunicările comerciale ale operatorilor de jocuri de noroc un mesaj privind efectele nocive ale dependenței de jocuri de noroc sau ale unui comportament riscant din partea utilizatorului, dispoziție pe care prezenta decizie o pune în aplicare.

De asemenea, pentru a evita atât numărul excesiv de mesaje, cât și ineficiența rezultată în atingerea obiectivului de informare la care răspund, precum și proliferarea mesajelor potențial contradictorii și în conformitate cu orientarea noului cadru de protecție a consumatorilor de servicii de jocuri de noroc introdus prin Decretul regal 176/2023 din 14 martie 2023 privind mediile de joc mai sigure (în care conceptul de jocuri de noroc sigure în ceea ce privește protecția participantului la jocuri de noroc mută accentul de la perspectiva subiectivă a responsabilității individuale a jucătorului la o concepție în care operatorul este, de asemenea, responsabil în conceperea ofertei sale de servicii), decizia optează pentru alternativa eliminării mesajului referitor la jocul responsabil prevăzut la articolul 10 alineatul (3) din Decretul regal 958/2020 din 3 noiembrie 2020 și înlocuirea acestuia cu mesajul menționat la punctul anterior.

În ceea ce privește principiul protecției minorilor, Decretul regal prevede la articolul 11 obligația de a include în comunicările comerciale ale operatorilor de jocuri de noroc un avertisment potrivit căruia minorii nu pot participa la activități de jocuri de noroc, lăsând



totodată o marjă de apreciere operatorilor în ceea ce privește modul de aplicare a acestei obligații, iar conținutul avertismentului este stabilit în mod univoc prin prezenta decizie.

În cele din urmă, articolul 10 alineatul (5) și articolul 11 alineatul (4) din decretul regal menționat anterior împuternicesc autoritatea responsabilă cu reglementarea jocurilor de noroc să stabilească specificații privind forma, dimensiunea, plasarea, contrastul și conținutul mesajelor prevăzute la articolul 10 alineatul (4) și la articolul 11 alineatul (3) din decretul regal.

Scopul prezentei decizii este de a aproba mesajul de interzicere a participării minorilor prevăzut la articolul 11 alineatul (3) din Decretul regal 958/2020 din 3 noiembrie 2020 privind comunicările comerciale pentru activități de jocuri de noroc, precum și setul de mesaje obligatorii pe care aceste comunicări trebuie să le includă pentru a avertiza cu privire la efectele dăunătoare ale dependenței de jocurile de noroc sau ale unui comportament riscant din partea utilizatorului prevăzut la articolul 10 alineatul (4) din același regulament; de a înlocui mesajul prevăzut la alineatul (3) al aceleiași dispoziții privind jocurile de noroc în mod responsabil cu mesajul anterior; și de a stabili specificațiile referitoare la forma, dimensiunea, plasarea, contrastul și conținutul ambelor mesaje.

În acest scop, decizia este structurată în șapte articole și două anexe. Primul articol, referitor la scopul deciziei, aprobă mesajul obligatoriu pe care trebuie să îl includă comunicările comerciale referitoare la activitățile de jocuri de noroc pentru a avertiza cu privire la efectele dăunătoare ale dependenței de jocuri de noroc sau ale unui comportament riscant din partea utilizatorului, ca substitut pentru mesajul privind jocurile de noroc responsabile prevăzut la articolul 10 alineatul (3) din decretul regal și pentru stabilirea specificațiilor referitoare la formatul, dimensiunea, plasarea, contrastul și conținutul mesajelor menționate la articolul 10 alineatul (4) și la articolul 11 alineatul (3) din decretul regal. Al doilea articol dezvoltă conținutul mesajului de avertizare obligatoriu pe care operatorii de jocuri de noroc trebuie să îl includă pentru a avertiza cu privire la efectele dăunătoare derivate din dependența de jocurile de noroc sau un comportament riscant al utilizatorului, pentru care sunt prevăzute opțiuni diferite și forma de diseminare a acestora în funcție de mijloacele de comunicare. Al treilea articol stabilește mesajul referitor la interzicerea jocurilor de noroc pentru minori. Al patrulea articol stabilește dispozițiile comune pentru mesaje – menite să asigure claritatea și inteligibilitatea acestora – și face trimitere la anexele I și II, care stabilesc specificațiile tehnice referitoare la forma, dimensiunea, amplasarea și contrastul acestora. Al cincilea articol conține o excepție în ceea ce privește comunicările comerciale ale jocurilor de tip „cine știe câștigă” diseminate prin intermediul serviciilor mass-media audiovizuale radio, în conformitate cu dispozițiile articolului 21 alineatul (4) din Decretul regal 958/2020 din 3 noiembrie 2020. Al șaselea articol prevede o clauză tranzitorie privind adaptarea contractelor existente înainte de intrarea în vigoare a deciziei. și, în cele din urmă, al șaptelea articol stabilește data la care decizia va intra în vigoare. Decizia este completată cu două anexe. Anexa I stabilește specificațiile generale în funcție de mediul în care are loc comunicarea comercială a



operatorilor de jocuri de noroc, iar anexa II stabilește dispozițiile aplicabile modelelor de mesaje în format grafic.

Prezenta decizie este în conformitate cu principiile unei reglementări corecte, menționate la articolul 129 din Legea nr. 39/2015 din 1 octombrie 2015 privind procedura administrativă comună pentru administrația publică, în special cu principiile necesității, eficacității, proporționalității, securității juridice, transparenței și eficienței. În mod specific, prezentul regulament urmărește un interes general, în cadrul setului de măsuri adoptate prin Decretul regal 958/2020 din 3 noiembrie 2020 și se bazează pe un motiv imperativ de interes general – și anume sănătatea publică sub forma sensibilizării și prevenirii dependenței de jocuri de noroc – și protecția interesului public, cu o relevanță deosebită în ceea ce privește minorii, prin consolidarea protecției publicului larg prin creșterea gradului de sensibilizare a acestora cu privire la daunele inerente jocurilor de noroc printr-un set de mesaje de avertizare care trebuie incluse în comunicările comerciale ale operatorilor de jocuri de noroc. Ca atare, aceasta constituie o măsură de prevenire primară menită să prevină, să informeze, să sensibilizeze și să conștientizeze populația generală și, prin urmare, să promoveze comportamente mai sigure în legătură cu această activitate. În plus, aceasta este o reglementare esențială, având în vedere faptul că nu există alte măsuri care impun mai puține obligații decât cele prevăzute în prezentul regulament, cu o eficacitate egală în atingerea scopului preconizat. Regulamentul este, de asemenea, coerent cu sistemul juridic și promovează securitatea și claritatea acestuia, respectând astfel principiul securității juridice. În acest sens, decizia specifică atât conținutul mesajelor, cât și mijloacele de publicitate și canalele de difuzare, armonizând semnalizarea de avertizare în acest sector. De asemenea, prezenta inițiativă respectă principiul eficienței, deoarece nu implică sarcini administrative inutile. În cele din urmă, în cursul procedurii de elaborare a regulamentului, participarea potențialilor destinatari ai acestuia a fost încurajată prin intermediul procesului de consultare publică.

Această dispoziție a făcut obiectul procedurii de furnizare de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale prevăzute în Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, precum și în Decretul regal 1337/1999 din 31 iulie 1999 de reglementare a furnizării de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale.

Prezenta decizie este emisă în conformitate cu dispozițiile articolului 10 alineatele (4) și (5) și ale articolului 11 alineatele (3) și (4) din Decretul regal 958/2020 din 3 noiembrie 2020.

În consecință, în urma unui raport al Parchetului de Stat din cadrul Ministerului Drepturilor Sociale, Consumatorilor și Agendei 2030, Direcția Generală decide:

1. Scopul.



1. În contextul entităților supuse supravegherii Direcției Generale de Reglementare a Jocurilor de Noroc, scopul prezentei decizii este:
 - i. stabilirea obligației de a include în comunicările comerciale referitoare la activitățile de jocuri de noroc un mesaj privind efectele nocive ale dependenței de jocuri de noroc sau ale comportamentului riscant al utilizatorului.
 - ii. Se înlocuiește mesajul privind jocurile de noroc responsabile de la articolul 10 alineatul (3) din Decretul regal 958/2020 din 3 noiembrie 2020 privind comunicările comerciale ale activităților de jocuri de noroc cu mesajul prevăzut la paragraful anterior;
 - iii. stabilirea specificațiilor privind forma, dimensiunea, amplasarea, contrastul și conținutul mesajelor prevăzute la articolul 10 alineatul (4) și la articolul 11 alineatul (3) din Decretul regal 958/2020 din 3 noiembrie 2020 privind comunicările comerciale referitoare la activitățile de jocuri de noroc.
2. Măsurile adoptate în prezenta decizie vor fi complementare și independente celor prevăzute la articolul 9 din Decretul regal 176/2023 din 14 martie 2023, care dezvoltă medii de joc mai sigure.

2. Conținutul mesajelor referitoare la efectele dăunătoare ale dependenței de jocurile de noroc sau ale unui comportament riscant.

1. Conținutul mesajului prevăzut la articolul 10 alineatul (4) din Decretul regal 958/2020 din 3 noiembrie 2020 va fi unul dintre următoarele:

„Dependența de jocuri de noroc este un risc al practicării jocurilor de noroc.”

„Probabilitatea de a fi un jucător care pierde bani este de 75 %.”

„Pierderile totale ale tuturor jucătorilor depășesc de patru ori câștigurile acestora.”

2. Va fi inclusă, de asemenea, o trimitere la site-ul web al Direcției Generale de Reglementare a Jocurilor de Noroc, care se ocupă de jocurile de noroc sigure: www.jugoseguro.es. Ori de câte ori mediul de diseminare permite acest lucru, făcând clic pe mesaj, utilizatorul va fi redirecționat către site-ul web. www.jugoseguro.es.

3. Mesajele descrise în secțiunea anterioară vor fi diseminate în funcție de canalul de comunicare și în conformitate cu următoarele criterii:

(i) în cazul comunicărilor diseminate prin mijloace cu prezență fizică, numai unul dintre mesajele de la paragraful anterior va fi afișat în funcție de campania din care fac parte;

(ii) în comunicările comerciale diseminate prin servicii mass-media audiovizuale, se va transmite mesajul sonor „Dependența de jocurile de noroc este un risc al practicării jocurilor de noroc”;



(iii) în restul mijloacelor de comunicare, mesajele vor fi afișate alternativ și vor tinde să fie echitabile în fiecare campanie publicitară din care fac parte și în funcție de posibilitățile mijloacelor de comunicare utilizate pentru difuzarea lor, fără a privilegia anumite conținuturi în detrimentul altora;

4. în comunicările comerciale diseminate prin intermediul mijloacelor de comunicare directe, atunci când, din cauza dimensiunilor lor, nu este posibilă includerea niciunui dintre mesajele menționate mai sus într-un format care să permită o citire ușoară, se poate opta în schimb pentru mesajul „Jocurile de noroc prezintă riscuri”.

3. Conținutul avertismentului privind interzicerea jocurilor de noroc destinate minorilor.

Conținutul avertismentului prevăzut la articolul 11 alineatul (3) din Decretul regal 958/2020 din 3 noiembrie 2020, care se referă la interzicerea participării minorilor, este „Numai pentru persoanele cu vârsta de minimum 18 ani”.

4. Dispoziții comune.

1. Mesajele sunt prezentate într-un mod accesibil și ușor lizibil și/sau audibil, ținând seama de caracteristicile suportului utilizat pentru diseminarea lor. Acestea trebuie să se distingă în mod clar de comunicările comerciale și să fie pe deplin vizibile, fără ca participantul să fie nevoit să deruleze ecranul dispozitivului său pentru a le vizualiza, iar atunci când sunt transmise pe cale orală, ele trebuie să fie pronunțate în mod clar și inteligibil.
2. Acestea nu pot fi modificate, ascunse, trunchiate sau separate prin alte indicații sau imagini, iar conținutul lor nu poate fi distorsionat.
3. Specificațiile referitoare la forma, dimensiunea, dispunerea și contrastul mesajelor vor fi cele prevăzute în anexele I și II.

5. Excepție.

Comunicările comerciale ale jocurilor de tip „quizz” diseminate prin intermediul serviciilor mass-media audiovizuale radio nu vor face obiectul dispozițiilor prezentei decizii în legătură cu mesajul referitor la efectele dăunătoare derivate din dependența de jocurile de noroc sau un comportament riscant al utilizatorului.

6. Adaptarea contractelor de publicitate semnate înainte de intrarea în vigoare a prezentei decizii.

Contractele de publicitate semnate înainte de publicarea prezentei decizii pot continua să fie executate pentru o perioadă de trei luni de la publicarea menționată, fără a fi necesară adaptarea comunicărilor comerciale diseminate la prezenta decizie.

7. Intrare în vigoare.



MINISTERUL
DREPTURILOR SOCIALE, CONSUMULUI
ȘI AGENDEI 2030

SECRETARIATUL
GENERAL PENTRU
PROTECȚIA
CONSUMATORILOR ȘI
JOCURI DE NOROC

DIRECȚIA GENERALĂ
DE REGULAMENTARE A
JOCURILOR DE NOROC

Prezenta decizie intră în vigoare în ziua următoare publicării sale în Monitorul Oficial al Regatului Spaniei [Boletín Oficial del Estado].

Partea interesată poate depune o contestație împotriva prezentei decizii la Secretariatul General pentru Protecția Consumatorilor și Jocuri de Noroc, în termen de o lună de la data următoare publicării acesteia, în conformitate cu articolele 115, 121 și 122 din Legea 39/2015 din 1 octombrie 2015.

Madrid, XXXX. - Direcția Generală de Reglementare a Jocurilor de Noroc, Mikel Arana Echezarreta.



ANEXA I

Specificații generale, ținând seama de mediul în care are loc comunicarea comercială.

1. Aspectul mesajelor.

1. În format grafic, mesajele sunt prezentate în funcție de mijloacele de comunicare și de dimensiunea lor, în formatele de imagine prevăzute în anexa II.

(i) În general, imaginea va consta în două rânduri în care mesajele vor fi distribuite după cum urmează:

- primul rând va afișa un mesaj de avertizare cu privire la efectele nocive ale dependenței de jocuri de noroc sau ale unui comportament riscant;
- al doilea rând va afișa un mesaj care le interzice minorilor să participe la activități de jocuri de noroc, precum și informații despre site-ul web dedicat jocurilor de noroc în condiții de siguranță al Direcției Generale de Reglementare a Jocurilor de Noroc.

(ii) Pe portalurile, site-urile web și aplicațiile operatorilor de jocuri de noroc sau ale afiliaților acestora, mesajul va fi structurat pe patru sau cinci rânduri, în funcție de mesajul care urmează să fie difuzat:

- pe primul, al doilea și, după caz, al treilea rând, va fi integrat textul mesajului referitor la efectele nocive ale dependenței de jocuri de noroc sau ale unui comportament riscant;
- Pe al patrulea rând sau al treilea rând, în cazul în care mesajul anterior este încadrat pe două rânduri, va fi integrat mesajul referitor la interzicerea participării minorilor;
- și, pe ultimul rând, referința la site-ul web dedicat jocurilor de noroc sigure al Direcției Generale de Reglementare a Jocurilor de Noroc.

(iii) Comunicările comerciale diseminate prin intermediul mijloacelor de comunicare cu prezență fizică, în cazul cărora, datorită dimensiunilor lor, integrarea mesajelor pe mai multe rânduri le face dificil de citit, pot afișa mesajele pe un singur rând.

2. Mesajele în format audio vor fi aranjate în următoarea ordine: pe primul rând, va fi diseminat mesajul privind efectele nocive ale dependenței de jocuri de noroc sau ale unui comportament riscant din partea utilizatorului; pe al doilea rând, avvertimentul care interzice jocurile de noroc minorilor; și, pe al treilea rând, informații privind zona de jocuri de noroc sigure de pe site-ul web al Direcției Generale pentru Reglementarea Jocurilor de Noroc.



2. Comunicări comerciale diseminate prin intermediul serviciilor mass-media audiovizuale.

1. În comunicările comerciale diseminate prin intermediul serviciilor mass-media audiovizuale, mesajul referitor la efectele nocive ale dependenței de jocuri de noroc sau ale unui comportament riscant trebuie transmis oral, întotdeauna la sfârșitul comunicării comerciale, timp de cel puțin două secunde.

La rândul său, avertismentul referitor la interzicerea jocurilor de noroc destinate minorilor poate fi transmis fie verbal, împreună cu mesajul precedent și pentru o durată minimă de două secunde, fie grafic, caz în care trebuie să fie vizibil în mod clar în format de bandă în partea de jos a ecranului pentru întreaga durată a comunicării comerciale și trebuie să ocupe cel puțin 15 % din înălțimea comunicării audiovizuale pe 100 % din lățimea sa.

2. În cazul diseminării prin intermediul serviciilor mass-media audiovizuale radio, mesajele trebuie să apară cel puțin o dată la fiecare două comunicări comerciale diseminate consecutiv de același operator și de același furnizor de servicii, fără a aduce atingere excepției prevăzute la articolul 5 din prezenta decizie.

3. Comunicări comerciale în format de afișare, banner, fereastră pop-up sau într-un format similar al serviciilor societății informaționale și în comunicări comerciale distincte și separabile în cadrul serviciilor de platformă de partajare a materialelor video.

În comunicările comerciale, cum ar fi publicitatea prin afișare/bannere, ferestrele pop-up sau alte comunicări similare, precum și în comunicările comerciale care pot fi distinse și separate în cadrul serviciilor de platformă de partajare a materialelor video menționate la articolul 25 alineatul (2) din Decretul regal 958/2020 din 3 noiembrie 2020 privind comunicările comerciale pentru activitățile de jocuri de noroc, imaginea conținută în anexa II trebuie să fie clar vizibilă în partea de jos în format de bandă pe tot parcursul comunicării comerciale și trebuie să aibă o înălțime de cel puțin 15 % în 100 % din lățimea comunicării comerciale.

4. Portaluri, site-uri web și aplicații ale operatorilor de jocuri de noroc sau ale afiliaților acestora.

1. Portalurile, paginile web și aplicațiile operatorilor de jocuri de noroc sau ale afiliaților acestora pe care sunt plasate comunicări comerciale, oferte promoționale sau orice altă formă de activitate publicitară trebuie să afișeze mesajele prevăzute în prezenta decizie sub forma unui afiș/banner, fereastră pop-up sau similar, centrat și cu o dimensiune echivalentă cu cel puțin 15 % din conținutul vizibil pentru utilizatorul de internet, în funcție de dispozitivul pe care îl utilizează pentru navigare, timp de cel puțin cinci secunde sau, după caz, până când utilizatorul îl închide sau îl oprește.

În plus, site-urile și aplicațiile operatorilor de jocuri de noroc trebuie să afișeze mesajele permanent.



2. Dispozițiile prevăzute la articolul precedent nu se aplică mediului de jocuri de noroc al operatorului.

5. Comunicări comerciale prin e-mail sau alte mijloace de comunicare echivalente.

Comunicările comerciale diseminate prin e-mail sau prin alte mijloace echivalente includ imaginea conținută în anexa II, care trebuie să fie clar vizibilă, în format de bandă.

În cazurile în care suportul echivalent utilizat nu permite inserarea imaginii furnizate la articolul precedent, conținutul acesteia trebuie adaptat la un format de text, asigurându-se întotdeauna o vizibilitate și o lizibilitate suficiente.

6. Mijloace cu prezență fizică.

În comunicările comerciale diseminate prin mijloace cu prezență fizică, atunci când natura mediului în care este difuzată comunicarea permite acest lucru, mesajele trebuie să fie amplasate în partea de jos, sub formă de bandă, ocupând cel puțin 15 % din înălțimea și 100 % din lățimea spațiului alocat comunicării comerciale.

În cazul mijloacelor de participare la activități de jocuri de noroc, cum ar fi bilete, cupoane, buletine de vot sau alte documente, mesajele se introduc în partea de jos, iar formatul poate fi adaptat la caracteristicile mijloacelor respective.

7. Specificații de format referitoare la mesaje și la imaginea care le conține.

1. Mesajul va fi scris pe un fundal alb (CMYK 0,0,0,0), cu caractere Helvetica bold, minuscule, de culoare neagră (CMYK 0, 0, 0, 100).
2. Dimensiunea tipografiei, precum și a fiecărei linii, va fi adaptată pentru a valorifica la maximum spațiul disponibil între marginile din stânga și din dreapta ale suprafeței, în conformitate cu dimensiunea caracterelor utilizate în comunicarea comercială, centrând textul pe lățimea și înălțimea suprafeței rezervate mesajului, respectând o marjă de aproximativ 10 pixeli față de cadrul negru pe care este încadrat mesajul.
3. Dimensiunea mesajului de avertizare cu privire la prejudiciul cauzat de dependența de jocuri de noroc sau de un comportament riscant va servi drept referință pentru determinarea dimensiunii mesajului privind interzicerea participării minorilor și trimiterea la site-ul web, care ar trebui să utilizeze o dimensiune a caracterelor de aproximativ 60 % din cea utilizată în primul mesaj. Această regulă nu se aplică formatului prevăzut în clauza patru din anexa II.
4. Imaginea va fi încadrată într-o ramă neagră (CMYK 0 0 0 100) cu grosimea de 18 pixeli. În cazul comunicărilor comerciale diseminate pe portaluri, pagini web și aplicații aparținând operatorilor de jocuri de noroc sau afiliaților acestora, se va afișa o margine albă suplimentară (CMYK 0, 0, 0, 0) cu grosimea de doi pixeli.



MINISTERUL
DREPTURILOR SOCIALE, CONSUMULUI
ȘI AGENDEI 2030

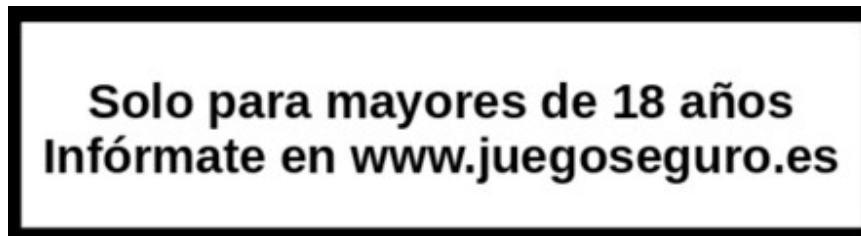
SECRETARIATUL
GENERAL PENTRU
PROTECȚIA
CONSUMATORILOR ȘI
JOCURI DE NOROC

DIRECȚIA GENERALĂ
DE REGULAMENTARE A
JOCURILOR DE NOROC

ANEXA II

Modele de mesaje în format grafic.

1. Formatul grafic în comunicările comerciale în serviciile mass-media audiovizuale.



Numai pentru adulți cu vârsta de peste 18 ani

Aflați mai multe la www.juegoseguro.es

2. Format grafic pe portaluri, site-uri web și aplicații ale operatorilor de jocuri de noroc sau ale afiliaților acestora.



MINISTERUL
DREPTURILOR SOCIALE, CONSUMULUI
ȘI AGENDEI 2030

SECRETARIATUL
GENERAL PENTRU
PROTECȚIA
CONSUMATORILOR ȘI
JOCURI DE NOROC

DIRECȚIA GENERALĂ
DE REGULAMENTARE A
JOCURILOR DE NOROC

La ludopatía es un riesgo del juego

Solo para mayores de 18 años
Infórmate en www.juegoseguro.es

Dependența de jocurile de noroc este un risc al practicării jocurilor de noroc

Numai pentru adulți cu vârsta de peste 18 ani

Aflați mai multe la www.juegoseguro.es

3. Bandă care va fi inclusă în comunicările comerciale diseminate sub formă de afișaje, bannere, ferestre pop-up sau servicii similare ale societății informaționale; mijloace de comunicare față în față, e-mailuri sau alte mijloace echivalente și în comunicări comerciale distincte și separabile în serviciile de partajare video prin intermediul unei platforme.

La ludopatía es un riesgo del juego

Solo para mayores de 18 años. Infórmate en www.juegoseguro.es

Dependența de jocurile de noroc este un risc al practicării jocurilor de noroc

Numai pentru adulți cu vârsta de peste 18 ani

Aflați mai multe en www.juegoseguro.es



MINISTERUL
DREPTURILOR SOCIALE, CONSUMULUI
ȘI AGENDEI 2030

SECRETARIATUL
GENERAL PENTRU
PROTECȚIA
CONSUMATORILOR ȘI
JOCURI DE NOROC

DIRECȚIA GENERALĂ
DE REGULAMENTARE A
JOCURILOR DE NOROC

4. Bandă care trebuie inclusă în comunicările comerciale diseminate prin intermediul mijloacelor de comunicare directe, atunci când natura mijlocului de comunicare în care este difuzată comunicarea permite acest lucru și a fost ales mesajul „Jocurile de noroc prezintă riscuri”.

El juego es un riesgo. Solo para mayores de 18 años. Infórmate en www.juegoseguro.es

Jocurile de noroc prezintă riscuri. Numai pentru adulții cu vârsta de cel puțin 18 ani. Aflați mai multe en www.juegoseguro.es