



**OSNUTEK SKLEPA GENERALNEGA DIREKTORATA ZA REGULACIJO IGER NA SREČO O
ODOBRITVI IN DOLOČITVI TEHNIČNIH SPECIFIKACIJ ZA SPOROČILO V ZVEZI S ŠKODLJIVIMI
UČINKI ZASVOJENOSTI Z IGRAMI NA SREČO ALI TVEGANEGA VEDENJA UPORABNIKA IN
SPOROČILO V ZVEZI S PREPOVEDJO SODELOVANJA MLADOLETNIKOV V KOMERCIALNIH
SPOROČILIH ZA DEJAVNOSTI IGER NA SREČO**

S kraljevim odlokom št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020 o komercialnih sporočilih v zvezi z dejavnostmi iger na srečo je bila uvedena nova paradigma v oglaševanju v sektorju iger na srečo, ki med drugim ustreza, kot je navedeno v obrazložitvenem memorandumu, družbenim zahtevam po izvajanju preventivnih ukrepov, ukrepov ozaveščanja, nadzora in intervencijskih ukrepov glede na resne posledice, ki jih lahko imajo nekatere igre na srečo in stave za nekatere posameznike. V skladu s to utemeljitvijo kraljevi odlok določa splošna načela, ki morajo veljati za komercialna sporočila, vključno z načelom varnega igranja iger na srečo in načelom zaščite mladoletnikov.

Kraljevi odlok določa, da pri izvajanju načela varnega igranja iger na srečo ponudniki iger na srečo pri oblikovanju in razširjanju komercialnih sporočil poskušajo najti ravnovesje med spodbujanjem dejavnosti iger na srečo in potrebnim varstvom potrošnikov pred tveganji take dejavnosti.

V skladu s tem namenom člen 10 kraljevega odloka št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020 o načelu varnega igranja iger na srečo v odstavku 4 določa možnost, da regulativni organ s sklepom določi obveznost, da komercialna sporočila ponudnikov storitev iger na srečo vključujejo opozorilo o škodljivih učinkih zasvojenosti z igrami na srečo ali tveganega vedenja uporabnika, kar ta sklep tudi uveljavlja.

Da bi se izognili prevelikemu številu sporočil in posledični neučinkovitosti pri doseganju cilja obveščanja, na katerega se nanašajo, ter širjenju potencialno nasprotujočih si sporočil in v skladu z usmeritvijo novega okvira za varstvo potrošnikov v okviru storitev iger na srečo, uvedenega s kraljevim odlokom št. 176/2023 z dne 14. marca 2023 o varnejših okoljih iger na srečo (v katerem pojem varnih iger na srečo v smislu varstva udeleženca pri igrah na srečo preusmerja pozornost s subjektivnega vidika individualne odgovornosti igralca na zasnovo, v kateri je izvajalec odgovoren tudi za oblikovanje svoje ponudbe storitev), je v sklepu izbrana druga možnost odstranitve sporočila v zvezi z odgovornim igranjem iz člena 10, odstavka 3, kraljevega odloka št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020 in njegove nadomestitve s sporočilom, navedenim v prejšnji točki.

Kar zadeva načelo zaščite mladoletnih oseb, kraljevi odlok v členu 11 določa obveznost, da morajo komercialna sporočila ponudnikov iger na srečo vsebovati opozorilo, da mladoletne osebe ne smejo sodelovati v igrah na srečo, pri čemer ponudnikom pušča diskrecijsko pravico pri določanju vsebine opozorila, ki je v tem sklepu določena nedvoumno.



Nazadnje, člen 10, odstavek 5, in člen 11, odstavek 4, navedenega kraljevega odloka pooblaščata organ, pristojen za regulacijo iger na srečo, da določi specifikacije glede oblike, velikosti, postavitve, kontrasta in vsebine sporočil iz člena 10, odstavek 4, in člena 11, odstavek 3, kraljevega odloka.

Namen tega sklepa je odobriti sporočilo o prepovedi udeležbe mladoletnikov iz člena 11, odstavek 3, kraljevega odloka št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020 o komercialnih sporočilih za dejavnosti iger na srečo in sklop obveznih sporočil, ki jih morajo ta sporočila vključevati, da se opozori na škodljive učinke zasvojenosti z igrami na srečo ali tveganega vedenja uporabnika iz člena 10, odstavek 4, iste uredbe, sporočilo iz člena 3 iste določbe o odgovornih igrah na srečo nadomestiti s prejšnjim sporočilom ter določiti specifikacije glede oblike, velikosti, postavitve, kontrasta in vsebine obeh sporočil.

V ta namen je sklep razdeljen na sedem oddelkov in dve prilogi. Oddelek 1, ki se nanaša na namen sklepa, je odobriti obvezno sporočilo, ki ga morajo vsebovati komercialna sporočila v zvezi z igrami na srečo, da se opozori na škodljive učinke zasvojenosti z igrami na srečo ali tveganega vedenja uporabnika, kot nadomestilo za sporočilo o odgovornih igrah na srečo iz člena 10, odstavek 3, kraljevega odloka in za določitev specifikacij v zvezi z obliko, velikostjo, postavitvijo, kontrastom in vsebino sporočil iz člena 10, odstavek 4, in člena 11, odstavek 3, kraljevega odloka. Oddelek 2, ki razvija vsebino obveznega opozorilnega sporočila, ki ga morajo ponudniki iger na srečo vključiti za opozarjanje na škodljive učinke zasvojenosti z igrami na srečo ali tveganega vedenja uporabnika in v zvezi s katerim so glede na komunikacijska sredstva predvidene različne možnosti in oblika razširjanja informacij. Oddelek 3, ki določa sporočilo v zvezi s prepovedjo iger na srečo za mladoletnike. Oddelek 4, ki določa skupne določbe za sporočila – namenjena zagotavljanju njihove jasnosti in razumljivosti – in se nanaša na prilogi I in II, ki določata tehnične specifikacije v zvezi z njihovo obliko, velikostjo, postavitvijo in kontrastom. Oddelek 5, ki vsebuje izjemo v zvezi s komercialnimi sporočili za kvize, ki se razširjajo prek radijskih avdiovizualnih medijskih storitev v skladu z določbami člena 21, odstavek 4, kraljevega odloka št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020. Oddelek 6, ki določa prehodno določbo v zvezi s prilagoditvijo obstoječih pogodb pred začetkom veljavnosti sklepa. In nazadnje oddelek 7, ki določa čas, od katerega bo sklep začel veljati. Sklep je dopolnjen z dvema prilogama. Priloga I določa splošne specifikacije glede na medij, v katerem poteka komercialno komuniciranje ponudnikov iger na srečo, Priloga II pa določa določbe, ki se uporabljajo za vzorce sporočil v grafičnem formatu.

Ta sklep je v skladu z načeli dobre ureditve iz člena 129 zakona št. 39/2015 z dne 1. oktobra 2015 o skupnem upravnem postopku za javno upravo, zlasti z načeli nujnosti, učinkovitosti, sorazmernosti, pravne varnosti, preglednosti in učinkovitosti. Natančneje, ta uredba sledi splošnemu interesu v okviru sklopa ukrepov, sprejetih z kraljevim odlokom št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020, in temelji na prevladujočem razlogu splošnega interesa – namreč javnem zdravju v obliki ozaveščanja in preprečevanja zasvojenosti z igrami na srečo – ter zaščiti javnega interesa, zlasti mladoletnikov, s krepitvijo zaščite splošne javnosti prek



povečanja ozaveščenosti o škodi, ki je neločljivo povezana z igrami na srečo, s pomočjo niza opozorilnih sporočil, ki morajo biti vključena v komercialna sporočila ponudnikov iger na srečo. Kot tak predstavlja primarni preventivni ukrep, namenjen preprečevanju, obveščanju, ozaveščanju in izobraževanju splošne populacije ter s tem spodbuja varnejše vedenje v zvezi s to dejavnostjo. Poleg tega je to bistvena uredba, saj ni drugih ukrepov, ki bi nalagali manj obveznosti kot tiste, določene v tej uredbi, z enako učinkovitostjo pri doseganju nameravanega cilja. Uredba je tudi skladna s pravnim sistemom ter spodbuja njegovo varnost in jasnost, s čimer spoštuje načelo pravne varnosti. V tem smislu sklep določa tako vsebino sporočil kot tudi oglaševalska sredstva in kanale za razširjanje, s čimer usklajuje opozorilne oznake v tem sektorju. Ta pobuda je tudi v skladu z načelom učinkovitosti, saj ne povzroča nepotrebnih upravnih bremen. Nenazadnje je bilo med postopkom priprave osnutka spodbujeno sodelovanje potencialnih naslovnikov uredbe prek postopka javnega posvetovanja.

Ta določba je bila predmet postopka obveščanja na področju tehničnih standardov in predpisov ter pravil za storitve informacijske družbe iz Direktive (EU) 2015/1535 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 9. septembra 2015 o določitvi postopka za zbiranje informacij na področju tehničnih predpisov in pravil za storitve informacijske družbe ter kraljevega odloka št. 1337/1999 z dne 31. julija 1999 o urejanju zbiranja informacij na področju tehničnih standardov in predpisov ter pravil za storitve informacijske družbe.

Ta sklep je izdan v skladu z določbami člena 10, odstavek 4 in 5, ter člena 11, odstavek 3 in 4, kraljevega odloka št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020.

V skladu s tem in na podlagi poročila državnega tožilstva pri Ministrstvu za socialne pravice, potrošniške zadeve in agendo 2030 Generalni direktorat odloča naslednje:

Prvič. Namen.

1. V okviru subjektov, ki so pod nadzorom Generalnega direktorata za regulacijo iger na srečo, je namen tega sklepa:
 - i. določiti obveznost, da komercialna sporočila v zvezi z dejavnostmi iger na srečo vključujejo sporočilo o škodljivih učinkih zasvojenosti z igrami na srečo ali tveganem ravnanju uporabnika;
 - ii. nadomestiti sporočilo o odgovornem igranju iger na srečo iz člena 10, odstavek 3, kraljevega odloka št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020 o komercialnih sporočilih o dejavnostih iger na srečo s sporočilom iz prejšnjega odstavka;
 - iii. določitev specifikacij glede oblike, velikosti, postavitve, kontrasta in vsebine sporočil iz člena 10, odstavek 4, in člena 11, odstavek 3, kraljevega odloka št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020 o komercialnih sporočilih v zvezi z dejavnostmi iger na srečo.



2. Ukrepi, sprejeti s tem sklepom, dopolnjujejo in so neodvisni od ukrepov iz člena 9 kraljevega odloka št. 176/2023 z dne 14. marca 2023 o razvoju varnejših igralnih okolij.

Drugič. Vsebina sporočil v zvezi s škodljivimi učinki zasvojenosti z igrami na srečo ali tveganim vedenjem.

1. Vsebina sporočila iz člena 10, odstavek 4, kraljevega odloka št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020 je ena od naslednjih:

„Zasvojenost z igrami na srečo je tveganje, povezano z igranjem iger na srečo.“

„Verjetnost, da igralec izgubi denar, je 75-odstotna.“

„Skupna izguba vseh igralcev je štirikrat višja od njihovih dobitkov.“

2. Vključena bo tudi povezava do spletne strani Generalnega direktorata za regulacijo iger na srečo, posvečeni varnemu igranju iger na srečo: www.juegoseguro.es. Kadar medij to omogoča, bo uporabnik s klikom na sporočilo preusmerjen na spletno stran. www.juegoseguro.es.

3. Sporočila, opisana v prejšnjem oddelku, se bodo razširjala v skladu z naslednjimi merili, odvisno od medija:

i. v primeru osebne komunikacije v medijih bo prikazano le eno od sporočil iz prejšnjega odstavka, odvisno od kampanje, v okviru katere se pojavljajo;

ii. v komercialnih sporočilih v avdiovizualnih medijskih storitvah bo predvajano zvočno sporočilo „Zasvojenost z igrami na srečo je tveganje, povezano z igranjem iger na srečo.“;

iii. v drugih medijih se bodo sporočila prikazovala izmenično in bodo v vsaki oglaševalski kampanji, katere del so, ter v skladu z možnostmi medijev, ki se uporabljajo za njihovo razširjanje, prikazana na enakopraven način, brez dajanja prednosti nekaterim vsebinam pred drugimi.

4. Kadar v komercialnih sporočilih, ki se razširjajo prek medijev v živo, zaradi njihove velikosti ni mogoče vključiti nobenega od zgoraj navedenih sporočil v velikosti, ki omogoča enostavno branje, se lahko namesto tega izbere sporočilo „Igre na srečo predstavljajo tveganje.“.

Tretjič. Vsebina opozorila glede prepovedi iger na srečo za mladoletnike.

Vsebina opozorila iz člena 11, odstavek 3, kraljevega odloka št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020, ki se nanaša na prepoved sodelovanja mladoletnikov, je „Samo za osebe, starejše od 18 let“.

Četrtič. Splošne določbe.

1. Sporočila morajo biti predstavljena na dostopen in lahko berljiv in/ali slišen način, ob upoštevanju značilnosti medija, ki se uporablja za njihovo razširjanje. Jasno se morajo



razlikovati od komercialnih sporočil in biti v celoti vidne, ne da bi se udeleženec moral pomikati po zaslonu svoje naprave, da bi jih videl; v primeru ustnega posredovanja pa morajo biti izgovorjene jasno in razumljivo.

2. Ne smejo se spreminjati, skrivati, zakrivati ali ločevati z drugimi oznakami ali slikami, njihova vsebina pa ne sme biti izkrivljena.
3. Specifikacije v zvezi z obliko, velikostjo, postavitvijo in kontrastom sporočil so navedene v prilogah I in II.

Petič. Izjema.

Za komercialna sporočila kvizov, ki se razširjajo prek radijskih avdiovizualnih medijskih storitev, ne bodo veljale določbe tega sklepa v zvezi s sporočilom, ki se nanaša na škodljive učinke zasvojenosti z igrami na srečo ali tveganega vedenja uporabnika.

Šestič. Prilagoditev pogodb o oglaševanju, podpisanih pred začetkom veljavnosti tega sklepa.

Pogodbe o oglaševanju, podpisane pred objavo tega sklepa, se lahko izvajajo še tri mesece od navedene objave, ne da bi bilo treba razširjati komercialna sporočila prilagoditi temu sklepu.

Sedmič. Učinkovitost.

Ta sklep začne veljati 60. dni po objavi v španskem uradnem listu.

Zainteresirana stranka lahko zoper ta sklep vloži pritožbo pri Generalnem sekretariatu za varstvo potrošnikov in iger na srečo v enem mesecu od dneva po njegovi objavi v skladu s členi 115, 121 in 122 zakona št. 39/2015 z dne 1. oktobra 2015.

Madrid, [...] – Generalni direktorat za regulacijo iger na srečo, Mikel Arana Echezarreta.



PRILOGA I

Splošne specifikacije glede na medij, v katerem poteka komercialno komuniciranje.

Prvič. Razporeditev sporočil.

1. V grafični obliki bo razporeditev sporočil določena glede na medij in njegovo velikost v slikovnih formatih, navedenih v Prilogi II.
 - i. Na splošno bo slika sestavljena iz dveh vrstic, v katerih bodo sporočila porazdeljena na naslednji način:
 - v prvi vrstici bo prikazano opozorilo o škodljivih učinkih zasvojenosti z igrami na srečo ali tveganega vedenja;
 - v drugi vrstici bo prikazano sporočilo, ki mladostnim osebam prepoveduje sodelovanje v dejavnostih iger na srečo, ter informacije o spletni strani Generalnega direktorata za regulacijo iger na srečo, posvečeni varnemu igranju iger na srečo.
 - ii. Na portalih, spletnih mestih in aplikacijah ponudnikov iger na srečo ali njihovih povezanih podružnic bo sporočilo prikazano v štirih ali petih vrsticah, odvisno od sporočila, ki se bo širilo:
 - v prvi, drugi in, kjer je to primerno, tretji vrstici bo vključeno besedilo sporočila o škodljivih učinkih zasvojenosti z igrami na srečo ali tveganega vedenja;
 - v četrti vrstici ali tretji, če je prejšnje sporočilo vključeno v dve vrstici, bo vključeno sporočilo v zvezi s prepovedjo sodelovanja mladostnikov;
 - v zadnji vrstici pa sklic na spletno mesto o varnih igrah na srečo Generalnega direktorata za regulacijo iger na srečo.
 - iii. Komercialna sporočila, ki se razširjajo prek medijev za neposredno komunikacijo, kjer je zaradi njihove velikosti vključitev sporočil v več vrstic težko berljiva, se lahko prikažejo v eni vrstici.
2. Sporočila v avdio formatu bodo razvrščena v naslednjem vrstnem redu: najprej bo razširjeno sporočilo o škodljivih učinkih zasvojenosti z igrami na srečo ali tveganega vedenja uporabnika; nato opozorilo, ki prepoveduje igre na srečo mladostnim osebam; in na koncu informacije o varnih igrah na srečo na spletni strani Generalnega direktorata za regulacijo iger na srečo.

Drugič. Komercialna sporočila, ki se predvajajo prek avdiovizualnih medijskih storitev.



1. V komercialnih sporočilih, ki se predvajajo prek avdiovizualnih medijskih storitev, se sporočilo o škodljivih učinkih zasvojenosti z igrami na srečo ali tveganem vedenju posreduje ustno, vedno na koncu komercialnega sporočila, in sicer najmanj dve sekundi.

Opozorilo o prepovedi iger na srečo za mladoletnike pa se lahko posreduje ustno, skupaj s predhodnim sporočilom in najmanj dve sekundi, ali grafično, pri čemer mora biti jasno vidno v obliki pasice na dnu zaslona ves čas trajanja komercialnega sporočila in zavzemati vsaj 15 % višine avdiovizualnega sporočila na 100 % njegove širine.

2. V primeru predvajanja prek radijskih avdiovizualnih medijskih storitev se morajo sporočila pojaviti vsaj enkrat v vsakem od dveh komercialnih sporočil, ki jih zaporedoma izda isti operater in isti ponudnik storitev, brez poseganja v izjemo iz oddelka 5 tega sklepa.

Tretjič. Komercialna sporočila v obliki prikazov, pasic, pojavnih oken ali podobnih oblikah storitev informacijske družbe ter v razpoznavnih in ločljivih komercialnih sporočilih v storitvah platform za izmenjavo videoposnetkov.

V komercialnih sporočilih, kot so oglaševanje na zaslonih/pasicah, pojavnna okna ali podobno, ter v razločljivih in ločljivih komercialnih sporočilih v okviru storitev platform za izmenjavo videov iz člena 25, odstavek 2, kraljevega odloka št. 958/2020 z dne 3. novembra 2020 o komercialnih sporočilih za dejavnosti iger na srečo mora biti podoba iz Priloge II v celotnem komercialnem sporočilu jasno vidna na dnu v obliki frekvenčnega pasu in mora biti vsaj 15 % visoka na 100 % širine komercialnega sporočila.

Četrtič. Portali, spletna mesta in aplikacije ponudnikov iger na srečo ali njihovih podružnic.

1. Na portalih, spletnih straneh in aplikacijah ponudnikov iger na srečo ali njihovih podružnic, na katerih se nahajajo komercialna sporočila, promocijske ponudbe ali katera koli druga oblika oglaševalske dejavnosti, morajo biti prikazana sporočila, predvidena v tem sklepu, v obliki prikaza/pasice, pojavnega okna ali podobnega, s središčem in velikostjo, ki ustreza vsaj 15 % vsebine, vidne internetnemu uporabniku, odvisno od naprave, ki jo uporabljajo za brskanje, vsaj pet sekund ali, kjer je primerno, dokler je uporabnik ne zapre ali ustavi.

Poleg tega morajo spletne strani in aplikacije ponudnikov iger na srečo ta sporočila prikazovati stalno.

2. Določbe prejšnjega oddelka se ne uporabljajo za okolje iger na srečo ponudnika.

Petič. Komercialna sporočila prek e-pošte ali drugih enakovrednih medijev.

Komercialna sporočila, posredovana po elektronski pošti ali drugih enakovrednih sredstvih, morajo vsebovati sliko iz Priloge II, ki mora biti jasno vidna v obliki pasice.



V primerih, ko uporabljeni enakovredni medij ne omogoča vstavitve slike iz prejšnjega oddelka, je treba njeno vsebino prilagoditi besedilni obliki, pri čemer je treba vedno zagotoviti njeno zadostno vidnost in berljivost.

Šestič. Osebni mediji.

V komercialnih sporočilih, ki se razširjajo v medijih za neposredno komunikacijo, morajo biti sporočila, kadar to dopušča narava medija, v katerem se sporočilo razširja, nameščena na dnu v obliki pasice, ki zavzema najmanj 15 % višine in 100 % širine prostora, namenjenega komercialnemu sporočilu.

V primeru sredstev za sodelovanje v igrah na srečo, kot so vstopnice, kuponi, lističi ali drugi dokumenti, se sporočila vstavijo na dno, oblika pa se lahko prilagodi značilnostim sredstva.

Sedmič. Specifikacije formata sporočila in slike za ta sporočila.

1. Sporočilo se napiše na belem ozadju (CMYK 0,0,0,0), v pisavi Helvetica bold, male črke, v črni barvi (CMYK 0, 0, 0, 100).
2. Velikost pisave in vsake vrstice se prilagodi tako, da se čim bolj izkoristi razpoložljivi prostor med levim in desnim robom površine, v skladu z velikostjo pisave, ki se uporablja v komercialnem sporočilu, pri čemer se besedilo poravnava po širini in višini površine, namenjene sporočilu, ob upoštevanju roba približno 10 slikovnih točk do črnega okvira, v katerega je sporočilo uokvirjeno.
3. Velikost opozorilnega sporočila o škodljivih učinkih zasvojenosti z igrami na srečo ali tvegane vedenja služi kot referenca za določitev velikosti sporočila v zvezi s prepovedjo sodelovanja mladoletnikov in povezave na spletno stran, pri čemer je treba uporabiti velikost pisave, ki znaša približno 60 % velikosti pisave, ki se uporablja za opozorilno sporočilo. To pravilo se ne uporablja za obliko, določeno v določbi 4 Priloge II.
4. Slika se okviri v črnem okvirju (CMYK 0 0 0 100) debeline 18 slikovnih točk. V primeru komercialnih sporočil, ki se razširjajo na portalih, spletnih straneh in aplikacijah, ki pripadajo ponudnikom iger na srečo ali njihovim podružnicam, se prikaže dodaten bel zunanji okvir (CMYK 0, 0, 0, 0) debeline 2 slikovnih točk.



MINISTRSTVO
ZA SOCIALNE PRAVICE, POTROŠNIŠKE ZADEVE
IN AGENDO 2030

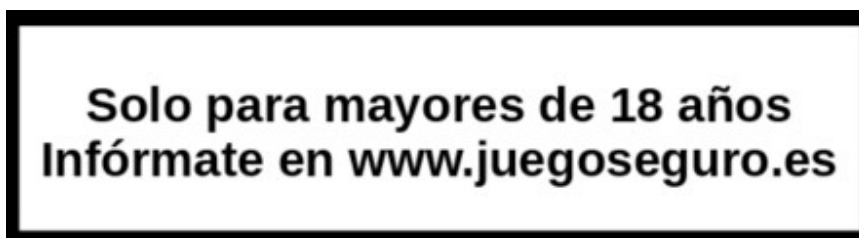
GENERALNI
SEKRETARIAT ZA
VARSTVO
POTROŠNIKOV IN IGER
NA SREČO

GENERALNI
DIREKTORAT
ZA REGULACIJO IGER NA
SREČO

PRILOGA II

Predloge sporočil v grafičnem formatu.

Prvič. Grafična oblika v komercialnih sporočilih v avdiovizualnih medijskih storitvah.



Samo za odrasle, starejše od 18 let

Več informacij na www.jugoseguro.es

Drugič. Grafična oblika na portalih, spletnih mestih in aplikacijah ponudnikov iger na srečo ali njihovih podružnic.



MINISTRSTVO
ZA SOCIALNE PRAVICE, POTROŠNIŠKE ZADEVE
IN AGENDO 2030

GENERALNI
SEKRETARIAT ZA
VARSTVO
POTROŠNIKOV IN IGER
NA SREČO

GENERALNI
DIREKTORAT
ZA REGULACIJO IGER NA
SREČO

La ludopatía es un riesgo del juego

Solo para mayores de 18 años
Infórmate en www.juegoseguro.es

Zasvojenost z igrami na srečo je tveganje, povezano z igranjem iger na srečo

Samo za odrasle, starejše od 18 let

Več informacij na www.juegoseguro.es

Tretjič. Trak, ki se vključi v komercialna sporočila, ki se predvajajo v obliki prikaza, pasice, pojavnih oken ali podobnih storitev informacijske družbe; v osebne medije, elektronsko pošto ali druga enakovredna sredstva ter v prepoznavna in ločljiva komercialna sporočila v storitvah izmenjave videov prek platforme.

La ludopatía es un riesgo del juego
Solo para mayores de 18 años. Infórmate en www.juegoseguro.es

Zasvojenost z igrami na srečo je tveganje, povezano z igranjem iger na srečo

Samo za odrasle, starejše od 18 let

Več informacij na www.juegoseguro.es



MINISTRSTVO
ZA SOCIALNE PRAVICE, POTROŠNIŠKE ZADEVE
IN AGENDO 2030

GENERALNI
SEKRETARIAT ZA
VARSTVO
POTROŠNIKOV IN IGRE
NA SREČO

GENERALNI
DIREKTORAT
ZA REGULACIJO IGER NA
SREČO

Četrtrič. Trak, ki se vključi v komercialna sporočila, ki se predvajajo prek osebnih medijev, kadar to omogoča narava medija, na katerem se sporočilo predvaja, in je bilo izbrano sporočilo „Igre na srečo predstavljajo tveganje.“.

El juego es un riesgo. Solo para mayores de 18 años. Infórmate en www.juegoseguro.es

Igre na srečo predstavljajo tveganje. Samo za odrasle, starejše od 18 let. Več informacij na en www.juegoseguro.es