

Belgijos Karalystė

FEDERALINĖ VIEŠOJI VISUOMENĖS SVEIKATOS, MAISTO GRANDINĖS SAUGOS IR APLINKOS TARNYBA

Karališkasis dekretas dėl gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, reklamos

FILIPAS, Belgijos karalius,

Sveikinimai visiems susirinkusiems ir atvykstantiems.

Atsižvelgdamas į 1977 m. sausio 24 d. įstatymą dėl vartotojų sveikatos, susijusios su maisto produktais ir kitais produktais, apsaugos, iš dalies pakeistą 1989 m. kovo 22 d. įstatymu ir 1997 m. gruodžio 10 d. įstatymu, 7 straipsnio 2 dalį;

atsižvelgdamas į Europos Komisijai (data) pateiktą pranešimą pagal 2015 m. rugsėjo 9 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2015/1535/ES, kuria nustatoma informacijos apie techninius reglamentus ir informacinės visuomenės paslaugų taisyklės teikimo tvarka, 5 straipsnio 1 dalį;

atsižvelgdamas į finansų inspektoriaus nuomonę, paskelbtą 2025 m. birželio 19 d.;

atsižvelgdamas į biudžeto ministro patvirtinimą, paskelbtą 2025 m. liepos 9 d.;

atsižvelgdamas į XX d. paskelbtą Valstybės tarybos nuomonę XX pagal 1973 m. sausio 12 d. konsoliduoto įstatymo dėl Valstybės Tarybos 84 straipsnio 1 dalies 1 punkto 2 papunktį;

apsvarstęs 2023 m. kovo 29 d. 2023–2025 m. žalingo alkoholio vartojimo tarpfederalinę strategiją;

visuomenės sveikatos ministro siūlymu ir ministrų, kurie jį apsvarstė Taryboje, nuomone;

NUTARIAU IR SKELBIU:

1 straipsnis. Taikant šį dekretą taikomos šios sąvokų apibrėžtys:

1) reklama – bet koks pranešimas ar veiksmas, nepriklausomai nuo naudojamos vietos, aplinkos ar metodų, siekiant tiesioginio ar netiesioginio tikslo skatinti gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, pardavimą;

2) alkoholinis (-iai) gėrimas (-ai) – gėrimai, kurių alkoholio koncentracija tūrio procentais viršija 0,5 proc.;

3) prekių ženklas – žodinis arba vaizdinis ženklas, nepriklausomai nuo to, ar jis yra įregistruotas, ar ne;

4) atsitiktinis prekių ženklo pateikimas – prekių ženklo ar logotipo matomumas ekrane arba prekių ženklo girdimumas garso įrašė, kai pagrindinis platinimo, skelbimo ar perdavimo tikslas

nėra susijęs su to prekių ženklo reklama, tačiau prekių ženklas yra pastebimas atsitiktinai dėl įprastinės asmenų veiklos arba įprastinio daiktų, ant kurių yra pritvirtintas prekių ženklas, naudojimo.

2 straipsnis. 1 dalis. Bet kokia gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, reklama draudžiama laikotarpiu, kuris trunka nuo 5 minučių iki 5 minučių po radijo ar televizijos programos, kuri pirmiausia skirta nepilnamečių auditorijai.

2 dalis. Atsitiktiniam prekių ženklo pateikimui naujienų ar aktualijų programoje šis draudimas netaikomas, su sąlyga, kad prekių ženklo naudojimas atitinka šio Karališkojo dekreto nuostatas, visų pirma 8 straipsnio nuostatas.

3 straipsnis. 1 dalis. Bet kokia gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, reklama draudžiama laikraščiuose ir periodiniuose leidiniuose, kurie visų pirma skirti nepilnamečių auditorijai.

2 dalis. Šis draudimas netaikomas atsitiktiniam prekių ženklo pateikimui redakcinėje medžiagoje, jeigu prekių ženklas naudojamas laikantis šio Karališkojo dekreto nuostatų, ypač 8 straipsnio nuostatų.

4 straipsnis. 1 dalis. Bet kokia gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, reklama draudžiama, kai kino teatre rodomas filmas, kuris visų pirma skirtas nepilnamečių auditorijai.

2 dalis. Atsitiktiniam prekių ženklo pateikimui kino filmo turinyje šis draudimas netaikomas, su sąlyga, kad prekių ženklo naudojimas atitinka šio Karališkojo dekreto nuostatas, visų pirma 8 straipsnio nuostatas.

5 straipsnis. 1 dalis. Bet kokia gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, reklama draudžiama skaitmeninės žiniasklaidos priemonėse, kurios visų pirma skirtos nepilnamečių auditorijai.

2 dalis. Atsitiktiniam prekių ženklo pateikimui redakciniame ar naudotojų sukurtame turinyje šis draudimas netaikomas, su sąlyga, kad prekių ženklo naudojimas atitinka šio Karališkojo dekreto nuostatas, visų pirma 8 straipsnio nuostatas.

6 straipsnis. 1 dalis. Alkoholinių gėrimų reklama neturi būti skirta nepilnamečiams nei pagal savo turinį, nei pagal pateikimo būdą. Išimtyms, susijusios su atsitiktiniu prekių ženklo pateikimu, kaip numatyta 2 straipsnio 2 dalyje, 3 straipsnio 2 dalyje, 4 straipsnio 2 dalyje ir 5 straipsnio 2 dalyje, taip pat taikomos įgyvendinant šį straipsnį.

2 dalis. Reklamoje negali būti vaizduojami jaunesni nei 25 metų asmenys.

7 straipsnis. Vykdamt reklaminę kampaniją draudžiama nemokamai siūlyti gėrimus, kurių sudėtyje yra alkoholio, išskyrus atvejus, kai vartotojas perka gėrimą, kurio sudėtyje yra alkoholio, ir kaip degustacijų dalį.

8 straipsnis. 1 dalis. Bet kokioje alkoholinių gėrimų reklamoje turi būti šis informacinis pranešimas apie pavojų sveikatai: „Alkoholis yra žalingas jūsų sveikatai.“

2 dalis. Informacinis pranešimas apie pavojų sveikatai nėra privalomas ženklinant ir pakuojant gėrimus, kurių sudėtyje yra alkoholio, įprastus bei dekoratyvinius daiktus ir kitus su prekių ženklu susijusius nealkoholinius produktus, taip pat juos reklamuojant.

3 dalis. Informacinis pranešimas apie pavojų sveikatai nėra privalomas, jeigu prekių ženklas tik paminėtas, su sąlyga, kad jis naudojamas tik renginiui ar varžyboms pavadinti arba yra su jais susijęs, arba jeigu prekių ženklas naudojamas renginio ar varžybų organizavimo rėmimo tikslais.

Ši dalis netaikoma tais atvejais, kai veikla ar renginys visų pirma skirtas nepilnamečiams.

9 straipsnis. 8 straipsnyje nurodytas informacinis pranešimas apie pavojų sveikatai turi būti pateikiamas reklamos kalba ar kalbomis. Jei reklamos kalba nėra valstybinė kalba, informacinis pranešimas apie pavojų sveikatai turi būti pateiktas ta kalba ar tomis kalbomis, kurios vartojamos kalbinėje teritorijoje, kurioje transliuojama reklama.

10 straipsnis. Laikraščiuose, žurnaluose, periodiniuose leidiniuose, reklaminėje medžiagoje ir plakatuose 8 straipsnyje nurodytas informacinis pranešimas apie pavojų sveikatai turi atitikti šiuos reikalavimus:

- 1) jis turi būti pateiktas kiekvieno skelbimo apačioje, išdėstytas horizontaliai ir ant fono, kurio spalva kontrastuoja su likusia skelbimo dalimi;
- 2) užima visą reklamos plotį;
- 3) įskaitomai užrašytas „Open Sans“ šriftu;
- 4) užima ne mažiau kaip 5 proc. reklamos ploto;
- 5) jo spalva aiškiai skiriasi nuo fono spalvos.

11 straipsnis. 8 straipsnyje nurodytas per televiziją arba kino teatruose pateikiamas informacinis pranešimas apie pavojų sveikatai turi atitikti šiuos reikalavimus:

- 1) yra ekrano apačioje, išdėstytas horizontaliai ant fono, kurio spalva skiriasi nuo likusios reklamos dalies;
- 2) užima visą ekrano plotį;
- 3) įskaitomai užrašytas „Open Sans“ šriftu;
- 4) užima ne mažiau kaip 5 proc. reklamos ploto;
- 5) yra tokios spalvos, kuri aiškiai skiriasi nuo fono spalvos;
- 6) pateikiamas visos reklamos transliavimo metu.

12 straipsnis. 8 straipsnyje nurodytas informacinis pranešimas apie pavojų sveikatai per radiją transliuojamas radijo reklamos pabaigoje ir trunka ne trumpiau kaip 2 sekundes.

13 straipsnis. Per skaitmenines žiniasklaidos priemones transliuojamas 8 straipsnyje nurodytas informacinis pranešimas apie pavojų sveikatai turi atitikti šiuos reikalavimus:

- 1) pritvirtintas horizontaliai apatinėje dalyje, kurios fono spalva skiriasi nuo likusios reklamos dalies;
- 2) užima visą ekrano plotį;
- 3) įskaitomai užrašytas „Open Sans“ šriftu;
- 4) užima ne mažiau kaip 5 proc. reklamos ploto;
- 5) yra tokios spalvos, kuri aiškiai skiriasi nuo fono spalvos;
- 6) pateikiamas visos reklamos pateikimo metu (vaizdo formatams).

14 straipsnis. Jei pažeidžiamos šio dekreto nuostatos, atliekamas tyrimas, užregistruojama, patraukiama baudžiamojon atsakomybėn ir baudžiama pagal 1977 m. sausio 24 d. Įstatymo dėl vartotojų sveikatos apsaugos, susijusios su maisto produktais ir kitais produktais, 11–19 straipsnius.

15 straipsnis. Šis karališkasis dekretas įsigalioja praėjus vieniems metams nuo jo paskelbimo Belgijos oficialiajame leidinyje.

16 straipsnis. Už šio dekreto įgyvendinimą atsakingas visuomenės sveikatos ministras.