EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2026/0188/IT (Italy)

Modifiche alla disciplina in materia di riporzionamento dei prodotti preconfezionati", riguardante la modifica del Codice del Consumo, art. 15-bis (Misure di contrasto alle prassi commerciali di riporzionamento dei prodotti preconfezionati)

Data di ricezione : 14/04/2026
Termine dello status quo : 15/07/2026

Message

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2026) 1067

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2026/0188/IT

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20261067.IT

1. MSG 001 IND 2026 0188 IT IT 14-04-2026 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy
Dipartimento Mercato e Tutela
Direzione Generale Consumatori e Mercato
Divisione II - Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi
00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy
Ufficio Legislativo

4. 2026/0188/IT - C00A - Agricoltura, pesca e prodotti alimentari

5. Modifiche alla disciplina in materia di riporzionamento dei prodotti preconfezionati", riguardante la modifica del Codice del Consumo, art. 15-bis (Misure di contrasto alle prassi commerciali di riporzionamento dei prodotti preconfezionati)

6.

7.

8. L'articolo xx interviene sul d.lgs. 206/2005 (Codice del consumo), modificando l'art. 15-bis al fine disciplinare il fenomeno della cd. "Shrinkflation", ovverosia la pratica dei produttori volta a ridurre la quantità di prodotto all'interno delle confezioni, mantenendo però il prezzo sostanzialmente invariato o, addirittura, aumentandolo, con la conseguenza di disorientare il consumatore che si trova a subire un aumento dei prezzi in maniera poco trasparente.
Viene introdotto un obbligo di informazione a carico del produttore - anche per il tramite dei distributori all'ingrosso operanti in Italia - a tutela dei consumatori sull'effettiva quantità di prodotto acquistato e al costo realmente sostenuto. Tale adempimento deve essere assicurato tramite la trasmissione ai commercianti al dettaglio di una comunicazione standardizzata che informi che la confezione contiene un prodotto inferiore rispetto alla precedente quantità. I commercianti al dettaglio dovranno veicolare tale informazione ai consumatori attraverso l'esposizione nel punto vendita o renderla disponibile sui canali di vendita online.
Viene stabilito, inoltre, che l'obbligo di informazione si applica per un periodo di tre mesi a decorrere dalla data in cui il prodotto è messo in vendita nella sua quantità ridotta. Tale obbligo non si applica nei casi in cui la riduzione della quantità nominale sia conseguenza di una modifica della formulazione del prodotto che ne incrementi la resa o l'efficacia d'uso, mantenendo invariato il valore d'uso complessivo per il consumatore.

9. Può accadere che alcuni prodotti subiscano una variazione al ribasso della quantità inserita nel preconfezionamento, a fronte di prezzi di acquisto invariati o in aumento. Infatti, la diminuzione del valore nominale della quantità di prodotto potrebbe accompagnarsi al mantenimento del prezzo precedente: ciò comporta un aumento del prezzo reale per unità di misura del prodotto, senza che venga però annunciato dai produttori e senza che risulti evidente ai consumatori al momento dell'acquisto.
Per tutelare i consumatori rispetto all'effettiva quantità di prodotto acquistato e al costo realmente sostenuto, la norma in esame, prevede un obbligo in capo ai produttori e ai commercianti al dettaglio di garantire trasparenza in caso di riduzione della quantità del prodotto rispetto al peso od al volume precedente, specificando l'eventuale aumento di prezzo indicato in misura percentuale.

10. Riferimenti dei testi di base: 2024/0560/IT

I testi di base sono stati inoltrati nell'ambito di una precedente notifica:
2024/0560/IT

11. No

12.

13. No

14. No

15. No

16.
Aspetto OTC: No

Aspetto SPS: No

****

Commissione europea
Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu