Преопаковане на предварително опаковани продукти

(т.нар. „свивфлация“)

Предложение

Член XXX

Изменения на наредбите относно преопаковането на предварително опаковани продукти

Член 15а от Кодекса на потребителите, посочен в Законодателен указ № 206 от 6 септември 2005 г., се изменя, както следва:

1) параграф 1 се заменя със следното:

„1. Потребителите са информирани, че някои потребителски продукти, като същевременно е запазена предишната опаковка непроменена, са подложени на намаляване на номиналното количество и съответно увеличаване на цената за единица, както е определено от производителите.

1-а. За целите на параграф 1 производителите, включително чрез дистрибуторите на едро, извършващи дейност в Италия, предоставят на търговците на дребно следното уведомление, чрез използване на надеждни методи, с които се гарантира неговата проследимост: *„Опаковка X съдържа X (единица за измерване) по-малко продукт от предишното количество“.* Тази информация се предоставя от търговците на дребно към момента на продажбата на съответните потребителски продукти. Уведомлението се излага от търговеца на дребно на мястото на продажба по такъв начин, че да е ясно видимо и четливо за потребителя. При онлайн продажбите информацията се предоставя към момента на представянето на продукта, така че потребителите да могат да направят информиран избор и да купят.“;

2) параграф 2 се заменя със следното: „2. Изискването за предоставяне на информация в параграф 1 се прилага за срок от три месеца от датата, на която продуктът се предлага за продажба в намаленото му количество. За тази цел уведомлението, посочено в параграф 1-а, се придружава от посочване на датата, на която продуктът е бил пуснат в продажба.“;

3) следното се добавя след параграф 2:

„2-а В случаите, посочени в параграф 1, разпоредбите на настоящия член не се прилагат, когато намаляването на номиналното количество е в резултат на промяна в състава на продукта, която увеличава добива или ефективността във връзка с него при употреба, като същевременно се запазва общата стойност за потребителя.

Действащ текст	Консолидиран текст с допълнителни ревизии
„Член 15-а (Разпоредби относно преопаковането на предварително опаковани продукти).	„Член 15-а (Разпоредби относно преопаковането на предварително опаковани продукти).
1. Производителите, които пускат за продажба на пазара, включително чрез дистрибуторите, извършващи дейност в Италия, потребителски продукт, като същевременно е запазена предишната опаковка непроменена, който е подложен на намаляване на номиналното количество и съответно увеличаване на цената за единица за измерване, зависещи от тях, информират потребителя за намаляването на количеството, като поставят в основното зрително поле на опаковката за продажба или върху стикер следния текст: „Тази опаковка съдържа X (единица за измерване) по-малко продукт от предишното количество.“	**1. Потребителите са информирани, че някои потребителски продукти, като същевременно е запазена предишната опаковка непроменена, са подложени на намаляване на номиналното количество и съответно увеличаване на цената за единица, както е определено от производителите.** **1-а. За целите на параграф 1 производителите, включително чрез дистрибуторите на едро, извършващи дейност в Италия, предоставят на търговците на дребно следното уведомление, чрез използване на надеждни методи, с които се гарантира неговата проследимост: *„Опаковка X съдържа X (единица за измерване) по-малко продукт от предишното количество“*. Тази информация се предоставя от търговците на дребно към момента на продажбата на съответните потребителски продукти. Уведомлението се излага от търговеца на дребно на мястото на продажба по такъв начин, че да е ясно видимо и четливо за потребителя. При онлайн продажбите информацията се предоставя към момента на представянето на продукта, така че потребителите да могат да направят информиран избор и да купят.**
2. Изискването за предоставяне на информация в параграф 1 се прилага за срок от шест месеца от датата, на която съответният продукт се предлага за продажба.	2. Изискването за предоставяне на информация в параграф 1 се прилага за период от ~~шест~~ **три** месеца от датата, на която **продуктът** се предлага за продажба **в намаленото му количество**. **За тази цел уведомлението, посочено в параграф 1-а, се придружава от посочване на датата, на която продуктът е бил пуснат в продажба.**

	2-а В случаите, посочени в параграф 1, разпоредбите на настоящия член не се прилагат, когато намаляването на номиналното количество е в резултат на промяна в състава на продукта, която увеличава добива или ефективността във връзка с него при употреба, като същевременно се запазва общата стойност за потребителя.
3. Разпоредбите на настоящия член се прилагат от 1 юли 2026 г.“	3. Идентично.