Ompakning af færdigpakkede produkter

(den såkaldte "skrumpflation")

Forslag

Artikel XXX

Ændringer af bestemmelserne om ompakning af færdigpakkede produkter

I artikel 15a i forbrugerloven, der henvises til i lovdekret nr. 206 af 6. september 2005, foretages følgende ændringer:

a) Stk. 1 affattes således:

"1. Forbrugerne gøres opmærksom på, at visse forbrugerprodukter, selvom emballagen er uændret, har fået nedsat den nominelle mængde og en tilsvarende stigning i enhedsprisen, som fastsat af producenterne.

1a. med henblik på stk. 1 skal producenter, herunder gennem grossister, der driver virksomhed i Italien, give detailhandlerne følgende meddelelse ved hjælp af pålidelige metoder, der sikrer sporbarheden: *"Pakke X indeholder X (måleenhed) mindre produkt end den foregående mængde".* Disse oplysninger skal gives af detailhandlere på tidspunktet for salget af de relevante forbrugerprodukter. Meddelelsen skal vises af detailhandleren på salgsstedet på en sådan måde, at den er klart synlig og læselig for forbrugeren. Ved online-salg skal oplysningerne stilles til rådighed på det tidspunkt, hvor produktet præsenteres, så forbrugerne kan træffe et informeret valg og foretage et køb."

b) Stk. 2 affattes således: "2. Oplysningskravet i stk. 1 finder anvendelse i en periode på tre måneder fra den dato, hvor produktet udbydes til salg med dets reducerede mængde. I den forbindelse skal den i stk. 1a omhandlede meddelelse ledsages af en angivelse af den dato, hvor produktet blev udbudt til salg."

c) Efter stk. 2 tilføjes følgende:

"2a. i de tilfælde, der er omhandlet i stk. 1, finder bestemmelserne i denne artikel ikke anvendelse, hvis reduktionen i den nominelle mængde skyldes en ændring i produktets formulering, der øger dets udbytte eller effektivitet ved brug, samtidig med at den samlede værdi for forbrugeren bevares.

Nuværende tekst	Konsolideret tekst med yderligere ændringer
"Artikel 15a (Bestemmelser om ompakning af færdigpakkede produkter).	"Artikel 15a (Bestemmelser om ompakning af færdigpakkede produkter).
1. Producenter, der markedsfører et forbrugerprodukt – herunder gennem distributører, der driver virksomhed i Italien – hvor den oprindelige emballage er uændret, men hvor den nominelle mængde er blevet reduceret, og hvor den deraf følgende pris pr. måleenhed er steget, skal informere forbrugeren om mængdereduktionen ved at anbringe følgende tekst i salgsemballagens primære synsfelt eller på et klistermærke: "Denne pakning indeholder X (måleenhed) mindre produkt end den foregående mængde."	**1. Forbrugerne gøres opmærksom på, at visse forbrugerprodukter, selvom emballagen er uændret, har fået nedsat den nominelle mængde og en tilsvarende stigning i enhedsprisen, som fastsat af producenterne.**
	1a. med henblik på stk. 1 skal producenter, herunder gennem grossister, der driver virksomhed i Italien, give detailhandlerne følgende meddelelse ved hjælp af pålidelige metoder, der sikrer sporbarheden: *"Pakke X indeholder X (måleenhed) mindre produkt end den foregående mængde"*. Disse oplysninger skal gives af detailhandlere på tidspunktet for salget af de relevante forbrugerprodukter. Meddelelsen skal vises af detailhandleren på salgsstedet på en sådan måde, at den er klart synlig og læselig for forbrugeren. Ved online-salg skal oplysningerne stilles til rådighed på det tidspunkt, hvor produktet præsenteres, så forbrugerne kan træffe et informeret valg og foretage et køb.
2. Oplysningskravet i stk. 1 finder anvendelse i en periode på seks måneder fra den dato, hvor det pågældende produkt udbydes til salg.	2. Oplysningskravet i stk. 1 finder anvendelse i en periode på ~~seks~~ **tre**måneder fra den dato, hvor **produktet** udbydes til salg **med dets reducerede mængde**. **I den forbindelse skal den i stk. 1a omhandlede meddelelse ledsages af en angivelse af den dato, hvor produktet blev udbudt til salg.**
	2a. i de tilfælde, der er omhandlet i stk. 1, finder bestemmelserne i denne artikel ikke anvendelse, hvis reduktionen i den nominelle mængde skyldes en ændring i produktets formulering, der øger dets udbytte eller effektivitet ved brug, samtidig med at den samlede værdi for forbrugeren bevares.
	3. Identisk.

3. Bestemmelserne i denne artikel finder anvendelse fra den 1. juli 2026."	