# Επανασυσκευασία προσυσκευασμένων προϊόντων

# [η λεγόμενη «συρρίκνωση» («shrinkflation»)]

## Πρόταση

Άρθρο XXX

*Τροποποιήσεις των κανονισμών για την επανασυσκευασία προσυσκευασμένων προϊόντων*

Το άρθρο 15-α του κώδικα καταναλωτών, το οποίο αναφέρεται στο νομοθετικό διάταγμα αριθ. 206 της 6ης Σεπτεμβρίου 2005, τροποποιείται ως εξής:

1) Η παράγραφος 1 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

> «1. Οι καταναλωτές ενημερώνονται ότι ορισμένα καταναλωτικά προϊόντα, διατηρώντας αμετάβλητη την προηγούμενη συσκευασία τους, έχουν υποστεί μείωση της ονομαστικής ποσότητας και αντίστοιχη αύξηση της τιμής ανά μονάδα, όπως καθορίστηκε από τους παραγωγούς.
>
> 1-α Για τους σκοπούς της παραγράφου 1, οι παραγωγοί, μεταξύ άλλων μέσω των χονδρεμπόρων που δραστηριοποιούνται στην Ιταλία, υποχρεούνται να παρέχουν στους εμπόρους λιανικής πώλησης την ακόλουθη ειδοποίηση, χρησιμοποιώντας αξιόπιστες μεθόδους που εξασφαλίζουν την ιχνηλασιμότητά της: *«Η συσκευασία Χ περιέχει Χ (μονάδα μέτρησης) λιγότερο προϊόν από την προηγούμενη ποσότητα».* Οι πληροφορίες αυτές παρέχονται από τους εμπόρους λιανικής πώλησης κατά τη στιγμή της πώλησης των σχετικών καταναλωτικών προϊόντων. Η ειδοποίηση αναρτάται από τον έμπορο λιανικής πώλησης στο σημείο πώλησης κατά τρόπο ώστε να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη για τον καταναλωτή. Όσον αφορά τις διαδικτυακές πωλήσεις, οι πληροφορίες πρέπει να διατίθενται κατά την παρουσίαση του προϊόντος, ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να προβαίνουν σε συνειδητή επιλογή και αγορά.»·

2) Η παράγραφος 2 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο: «2. Η υποχρέωση ενημέρωσης της παραγράφου 1 ισχύει για περίοδο τριών μηνών από την

ημερομηνία κατά την οποία το προϊόν διατίθεται προς πώληση σε μειωμένη ποσότητα. Για τους σκοπούς αυτούς, η ειδοποίηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1-α συνοδεύεται από ένδειξη της ημερομηνίας κατά την οποία το προϊόν διατέθηκε προς πώληση.»·

3) Μετά την παράγραφο 2, προστίθεται το ακόλουθο κείμενο:

«2-α Στις περιπτώσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 1, οι διατάξεις του παρόντος άρθρου δεν εφαρμόζονται όταν η μείωση της ονομαστικής ποσότητας είναι αποτέλεσμα αλλαγής στη σύνθεση του προϊόντος η οποία αυξάνει την απόδοση ή την αποτελεσματικότητά του κατά τη χρήση, με παράλληλη διατήρηση της συνολικής αξίας για τον καταναλωτή.

| Ισχύον κείμενο | Ενοποιημένο κείμενο με περαιτέρω αναθεωρήσεις |
|---|---|
| «Άρθρο 15-α<br>(Διατάξεις σχετικά με την επανασυσκευασία προσυσκευασμένων προϊόντων). | «Άρθρο 15-α<br>(Διατάξεις σχετικά με την επανασυσκευασία προσυσκευασμένων προϊόντων). |
| 1. Οι παραγωγοί που διαθέτουν προς πώληση στην αγορά, μεταξύ άλλων μέσω διανομέων που δραστηριοποιούνται στην Ιταλία, ένα καταναλωτικό προϊόν το οποίο, διατηρώντας αμετάβλητη την προηγούμενη συσκευασία, έχει υποστεί μείωση της ονομαστικής ποσότητας και αντίστοιχη αύξηση της τιμής ανά μονάδα μέτρησης που εξαρτάται από αυτούς, υποχρεούνται να ενημερώνουν τον καταναλωτή για τη μείωση της ποσότητας, τοποθετώντας, στο κύριο οπτικό πεδίο της συσκευασίας πώλησης ή σε αυτοκόλλητη ετικέτα, την ακόλουθη φράση: «Η συσκευασία αυτή περιέχει Χ (μονάδα μέτρησης) λιγότερο προϊόν από την προηγούμενη ποσότητα.» | **1. Οι καταναλωτές ενημερώνονται ότι ορισμένα καταναλωτικά προϊόντα, διατηρώντας αμετάβλητη την προηγούμενη συσκευασία τους, έχουν υποστεί μείωση της ονομαστικής ποσότητας και αντίστοιχη αύξηση της τιμής ανά μονάδα, όπως καθορίστηκε από τους παραγωγούς.**<br><br>**1-α Για τους σκοπούς της παραγράφου 1, οι παραγωγοί, μεταξύ άλλων μέσω των χονδρεμπόρων που δραστηριοποιούνται στην Ιταλία, υποχρεούνται να παρέχουν στους εμπόρους λιανικής πώλησης την ακόλουθη ειδοποίηση, χρησιμοποιώντας αξιόπιστες μεθόδους που εξασφαλίζουν την ιχνηλασιμότητά της: *«Η συσκευασία Χ περιέχει Χ (μονάδα μέτρησης) λιγότερο προϊόν από την προηγούμενη ποσότητα»*. Οι πληροφορίες αυτές παρέχονται από τους εμπόρους λιανικής πώλησης κατά τη στιγμή της πώλησης των σχετικών καταναλωτικών προϊόντων. Η ειδοποίηση αναρτάται από τον έμπορο λιανικής πώλησης στο σημείο πώλησης κατά τρόπο ώστε να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη για τον καταναλωτή. Όσον αφορά τις διαδικτυακές πωλήσεις, οι πληροφορίες πρέπει να διατίθενται κατά την παρουσίαση του προϊόντος, ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να προβαίνουν σε συνειδητή επιλογή και αγορά.** |
| 2. Η απαίτηση ενημέρωσης της παραγράφου 1 εφαρμόζεται για περίοδο έξι μηνών από την ημερομηνία κατά την οποία το προϊόν διατίθεται προς πώληση. | 2. Η υποχρέωση ενημέρωσης της παραγράφου 1 ισχύει για περίοδο ~~έξι~~ **τριών** μηνών από την ημερομηνία κατά την οποία το **προϊόν** διατίθεται προς πώληση **σε μειωμένη ποσότητα**. **Για τους σκοπούς αυτούς, η ειδοποίηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1-α συνοδεύεται από ένδειξη της ημερομηνίας κατά την οποία το προϊόν** |

| | |
|---|---|
| | **διατέθηκε προς πώληση.**<br><br>**2-α Στις περιπτώσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 1, οι διατάξεις του παρόντος άρθρου δεν εφαρμόζονται όταν η μείωση της ονομαστικής ποσότητας είναι αποτέλεσμα αλλαγής στη σύνθεση του προϊόντος η οποία αυξάνει την απόδοση ή την αποτελεσματικότητά του κατά τη χρήση, με παράλληλη διατήρηση της συνολικής αξίας για τον καταναλωτή.** |
| 3. Οι διατάξεις του παρόντος άρθρου ισχύουν από 1ης Ιουλίου 2026.» | 3. Όμοιο. |