Kinnispakkide ümberpakendamine

(nn „shrinkflation”)

Ettepanek

XXX artikkel

Kinnispakkide ümberpakendamist käsitlevate eeskirjade muudatused

6. septembri 2005. aasta seadusandliku dekreedi nr 206-s viidatud tarbijakaitse seadustiku artiklit 15-bis muudetakse järgmiselt:

a) lõige 1 asendatakse järgmisega:

„1. Tarbijaid teavitatakse, et teatavate tarbekaupade puhul on tootjate otsusel nimikogust vähendatud ja ühiku hinda vastavalt tõstetud, kuigi pakendit ei muudetud.

1-bis Lõike 1 kohaldamiseks esitavad tootjad, sealhulgas Itaalias tegutsevate hulgimüüjate kaudu, jaemüüjatele järgmise teatise, kasutades usaldusväärseid meetodeid, mis tagavad selle jälgitavuse: *„Pakend X sisaldab toodet X (mõõtühikut) võrra varasemast vähem“.* Seda teavet tuleb jaemüüjatel anda asjaomaste tarbekaupade müügi ajal. Jaemüüja peab teatise müügikohas välja panema selliselt, et see on tarbijale selgesti nähtav ja loetav. Internetimüügi puhul tehakse teave kättesaadavaks toote kuvamise ajal, et tarbijad saaksid teha valiku ja ostu teadlikult.“;

b) lõige 2 asendatakse järgmisega: „2. Lõikes 1 sätestatud teavitamiskohustust kohaldatakse kolme kuu jooksul alates kuupäevast, mil toodet hakatakse vähendatud koguses müüma. Sel eesmärgil lisatakse lõikes 1-bis viidatud teatisele toote müügi alustamise kuupäev.“;

c) lõike 2 järele lisatakse järgmine tekst:

„2-bis Lõikes 1 nimetatud juhtudel ei kohaldata selle artikli sätteid, kui nimikoguse vähenemine tuleneb toote koostise muutmisest, mis suurendab selle tootlikkust või tõhusust kasutamisel, säilitades samal ajal üldise väärtuse tarbija jaoks.

Praegune sõnastus	Konsolideeritud tekst koos hilisemate parandustega
„Artikkel 15-bis (sätted kinnispakkide ümberpakendamise kohta).	„Artikkel 15-bis (sätted kinnispakkide ümberpakendamise kohta).
1. Tootjad, kes müüvad turul, sealhulgas Itaalias tegutsevate levitajate kaudu, tarbekaupa, mille nimikogust on vähendatud ja millega on kaasnenud sellest tulenev hinnatõus mõõtühiku kohta, kuigi varasemat pakendit ei muudetud, peavad tarbijat teavitama koguse vähenemisest, kinnitades müügipakendile nähtavasse kohta või kleebisele järgmise sõnastuse: „See pakend sisaldab toodet X (mõõtühik) võrra varasemast vähem.“	**1. Tarbijaid teavitatakse, et teatavate tarbekaupade puhul on tootjate otsusel nimikogust vähendatud ja ühiku hinda vastavalt tõstetud, kuigi pakendit ei muudetud.** **1-bis Lõike 1 kohaldamiseks esitavad tootjad, sealhulgas Itaalias tegutsevate hulgimüüjate kaudu, jaemüüjatele järgmise teatise, kasutades usaldusväärseid meetodeid, mis tagavad selle jälgitavuse: *„Pakend X sisaldab toodet X (mõõtühikut) võrra varasemast vähem“*. Seda teavet tuleb jaemüüjatel anda asjaomaste tarbekaupade müügi ajal. Jaemüüja peab teatise müügikohas välja panema selliselt, et see on tarbijale selgesti nähtav ja loetav. Internetimüügi puhul tehakse teave kättesaadavaks toote kuvamise ajal, et tarbijad saaksid teha valiku ja ostu teadlikult.**
2. Lõikes 1 sätestatud teabe esitamise nõue kehtib kuue kuu jooksul alates kuupäevast, mil asjaomane toode müüki pannakse.	2. Lõikes 1 sätestatud teabenõuet kohaldatakse ~~kuue~~ **kuue** kuu jooksul alates kuupäevast, mil **toodet** hakatakse müüma **vähendatud koguses**. **Sel eesmärgil lisatakse lõikes 1-bis viidatud teatisele toote müügi alustamise kuupäev.** **2-bis Lõikes 1 nimetatud juhtudel ei kohaldata selle artikli sätteid, kui nimikoguse vähenemine tuleneb toote koostise muutmisest, mis suurendab selle tootlikkust või tõhusust kasutamisel, säilitades samal ajal üldise väärtuse tarbija jaoks.** 3. Sama.

3. Käesoleva artikli sätteid kohaldatakse alates 1. juulist 2026.“	