Fasuotų produktų perpakavimas

(vadinamoji „šrinkfliacija“)

Pasiūlymas

XXX straipsnis

Fasuotų produktų perpakavimo reglamentų pakeitimai

Vartotojų kodekso 15-bis straipsnis, nurodytas 2005 m. rugsėjo 6 d. Teisėkūros procedūra priimtame akte Nr. 206, iš dalies keičiamas taip:

a) 1 dalis pakeičiama taip:

„1. Vartotojai informuojami, kad tam tikrų vartojimo prekių, nors jų pakuotė išliko nepakitusi, nominalus kiekis buvo sumažintas, o vieneto kaina atitinkamai padidinta gamintojų sprendimu.

1-bis. 1 dalies tikslais gamintojai, įskaitant per Italijoje veiklą vykdančius didmeninius platintojus, privalo pateikti mažmenininkams šį pranešimą, naudodami patikimus metodus, užtikrinančius jo atsekamumą: *„Pakuotėje X yra X (matavimo vienetas) mažiau produkto nei anksčiau.“* Šią informaciją mažmenininkai privalo pateikti parduodami atitinkamas vartojimo prekes. Mažmenininkas privalo pateikti šį pranešimą prekybos vietoje taip, kad jis būtų aiškiai matomas ir įskaitomas vartotojui. Parduodant internetu, informacija turi būti pateikiama tuo metu, kai produktas pristatomas, kad vartotojai galėtų priimti informuotą sprendimą ir pirkimą.“;

b) 2 dalis pakeičiama taip: „2. 1 dalyje nustatytas informacijos atskleidimo reikalavimas taikomas tris mėnesius nuo tos dienos, kai pateikiamas parduoti sumažėjusio kiekio produktas. Šiais tikslais prie 1-bis dalyje nurodyto pranešimo pridedama produkto pateikimo parduoti data.“;

c) po 2 dalies įterpiama:

„2-bis. 1 dalyje nurodytais atvejais šio straipsnio nuostatos netaikomos, jeigu nominalaus kiekio sumažėjimas yra susijęs su produkto sudėties pakeitimu, dėl kurio padidėja jo išeiga arba naudojimo efektyvumas, tuo pačiu išlaikant bendrą vertę vartotojui.

Dabartinis tekstas	Konsoliduotas tekstas su tolesniais pakeitimais
„15-bis straipsnis (Nuostatos dėl fasuotų produktų perpakavimo).	„15-bis straipsnis (Nuostatos dėl fasuotų produktų perpakavimo).
1. Gamintojai, kurie rinkai, įskaitant per Italijoje veiklą vykdančius platintojus, pateikia vartojimo prekę, kurios nominalus kiekis buvo sumažintas, o kaina už matavimo vienetą atitinkamai padidėjo, nors ankstesnė pakuotė ir liko nepakeista, informuoja vartotoją apie kiekio sumažinimą pagrindiniame pardavimo pakuotės regėjimo lauke arba lipduko etiketėje įrašydami šį teiginį: „Šioje pakuotėje X yra X (matavimo vienetas) mažiau produkto nei anksčiau.“	**1. Vartotojai informuojami, kad tam tikrų vartojimo prekių, nors jų pakuotė išliko nepakitusi, nominalus kiekis buvo sumažintas, o vieneto kaina atitinkamai padidinta gamintojų sprendimu.** **1-bis. 1 dalies tikslais gamintojai, įskaitant per Italijoje veiklą vykdančius didmeninius platintojus, privalo pateikti mažmenininkams šį pranešimą, naudodami patikimus metodus, užtikrinančius jo atsekamumą: *„Pakuotėje X yra X (matavimo vienetas) mažiau produkto nei anksčiau.“* Šią informaciją mažmenininkai privalo pateikti parduodami atitinkamas vartojimo prekes. Mažmenininkas privalo pateikti šį pranešimą prekybos vietoje taip, kad jis būtų aiškiai matomas ir įskaitomas vartotojui. Parduodant internetu, informacija turi būti pateikiama tuo metu, kai produktas pristatomas, kad vartotojai galėtų priimti informuotą sprendimą ir pirkimą.**
2. 1 dalyje nustatytas informacijos atskleidimo reikalavimas taikomas ~~šešis~~ **tris** mėnesius nuo tos dienos, kai atitinkamas produktas pateikiamas parduoti.	2. 1 dalyje nustatytas informacijos atskleidimo reikalavimas taikomas ~~šešis~~ **tris** mėnesius nuo tos dienos, kai pateikiamas parduoti **sumažėjusio kiekio produktas**. **Šiais tikslais prie 1-bis dalyje nurodyto pranešimo pridedama produkto pateikimo parduoti data.**
	2-bis. 1 dalyje nurodytais atvejais šio straipsnio nuostatos netaikomos, jeigu nominalaus kiekio sumažėjimas yra susijęs su produkto sudėties pakeitimu, dėl kurio padidėja jo išeiga arba naudojimo efektyvumas, tuo pačiu išlaikant bendrą vertę vartotojui.
	3. Identiškas.

3. Šio straipsnio nuostatos taikomos nuo 2026 m. liepos 1 d.“	