L-ippakkjar mill-ġdid ta’ prodotti ppakkjati minn qabel

(l-hekk imsejjaħ “Shrinkflation”)

Proposta

Artikolu XXX

Emendi għar-regolamenti dwar l-ippakkjar mill-ġdid ta’ prodotti ppakkjati minn qabel

Artikolu 15-bis tal-Kodiċi tal-Konsumatur, imsemmi fid-Digriet Leġiżlattiv Nru. 206 tas-6 ta’ Settembru 2005, huwa emendat kif ġej:

a) il-paragrafu 1 għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej:

> “1. Il-konsumaturi huma infurmati li, filwaqt li l-ippakkjar preċedenti baqa’ l-istess, ċerti prodotti tal-konsumatur għaddew minn tnaqqis fil-kwantità nominali u żieda korrispondenti fil-prezz għal kull unità, kif determinat mill-produttur.
>
> 1-bis Għall-finijiet tal-paragrafu 1, il-produttur, inkluż permezz ta’ distributuri bl-ingrossa li joperaw fl-Italja, għandhom jipprovdu lill-bejjiegħa bl-imnut bin-notifika li ġejja, bl-użu ta’ metodi affidabbli li jiżguraw it-traċċabbiltà tagħha: *“Il-Pakkett X fih X (unità ta’ kejl) inqas prodott mill-kwantità preċedenti”.* Din l-informazzjoni għandha tiġi pprovduta mill-bejjiegħa bl-imnut fil-mument tal-bejgħ tal-prodotti rilevanti tal-konsumatur. L-avviż għandu jintwera mill-bejjiegħ bl-imnut fil-punt tal-bejgħ b’tali mod li jkun viżibbli u leġibbli b’mod ċar għall-konsumatur. Għall-bejgħ online, l-informazzjoni għandha tkun disponibbli fil-ħin li l-prodott jiġi ppreżentat, sabiex il-konsumaturi jkunu jistgħu jagħmlu għażla u xirja infurmati.”;

b) il-paragrafu 2 għandu jinbidel b’dan li ġej: “2. L-obbligu ta’ informazzjoni fil-paragrafu 1 għandu japplika għal perjodu ta’ tliet xhur mid-data li fiha l-prodott jittella’ għall-bejgħ fil-kwantità mnaqqsa tiegħu. Għal dawn il-finijiet, l-avviż imsemmi fil-paragrafu 1-bis għandu jkun akkumpanjat minn indikazzjoni tad-data li fiha l-prodott tqiegħed għall-bejgħ.”;

c) dan li ġej għandu jiżdied wara l-paragrafu 2:

“2-bis Fil-każijiet imsemmija fil-paragrafu 1, id-dispożizzjonijiet ta’ dan l-Artikolu ma għandhomx japplikaw fejn it-tnaqqis fil-kwantità nominali jirriżulta minn bidla fil-formulazzjoni tal-prodott li żżid ir-rendiment jew l-effettività tiegħu fl-użu, filwaqt li jinżamm il-valur ġenerali għall-konsumatur.

Test attwali	Test konsolidat b'reviżjonijiet ulterjuri
"Artikolu 15-bis (Dispożizzjonijiet dwar k-ippakkjar mill-ġdid ta' prodotti ippakkjati minn qabel).	"Artikolu 15-bis (Dispożizzjonijiet dwar l-ippakkjar mill-ġdid ta' prodotti ippakkjati minn qabel).
1. Il-produtturi li jpoġġu l-prodotti għall-bejgħ fis-suq, inkluż permezz ta' distributuri li joperaw fl-Italja, prodott tal-konsumatur li, filwaqt li l-ippakkjar preċedenti ma jinbidilx, għadda minn tnaqqis fil-kwantità nominali u żieda relatata fil-prezz għal kull unità ta' kejl li huma responsabbli għaliha, għandhom jinformaw lill-konsumatur dwar it-tnaqqis fil-kwantità billi jpoġġu, fil-qasam viżiv ewlieni tal-pakkett tal-bejgħ jew fuq etiketta adesiva, il-kliem li ġej: "Dan il-pakkett fih X (unità ta' kejl) inqas prodott mill-kwantità preċedenti."	**1. Il-konsumaturi huma infurmati li, filwaqt li l-ippakkjar preċedenti baqa' l-istess, ċerti prodotti tal-konsumatur għaddew minn tnaqqis fil-kwantità nominali u żieda korrispondenti fil-prezz għal kull unità, kif determinat mill-produtturi.**
	1-bis Għall-finijiet tal-paragrafu 1, il-produtturi, inkluż permezz ta' distributuri bl-ingrossa li joperaw fl-Italja, għandhom jipprovdu lill-bejjiegħa bl-imnut bin-notifika li ġejja, bl-użu ta' metodi affidabbli li jiżguraw it-traċċabbiltà tagħha: *"Il-Pakkett X fih X (unità ta' kejl) inqas prodott mill-kwantità preċedenti"*. Din l-informazzjoni għandha tiġi pprovduta mill-bejjiegħa bl-imnut fil-mument tal-bejgħ tal-prodotti rilevanti tal-konsumatur. L-avviż għandu jintwera mill-bejjiegħ bl-imnut fil-punt tal-bejgħ b'tali mod li jkun viżibbli u leġibbli b'mod ċar għall-konsumatur. Għall-bejgħ online, l-informazzjoni għandha tkun disponibbli fil-ħin tal-preżentazzjoni tal-prodott, sabiex il-konsumaturi jkunu jistgħu jagħmlu għażla u xirja infurmati.
2. Ir-rekwiżit ta' informazzjoni fil-paragrafu 1 għandu japplika għal perjodu ta' sitt xhur mid-data li fiha l-prodott ikkonċernat jitqiegħed għall-bejgħ.	2. Ir-rekwiżit ta' informazzjoni fil-paragrafu 1 għandu japplika għal perjodu ta' ~~sitt~~ **tliet** xhur mid-data li fiha **l-prodott** jitqiegħed għall-bejgħ **fil-kwantità mnaqqsa tiegħu**. **Għal dawn il-finijiet, l-avviż imsemmi fil-paragrafu 1-bis għandu jkun akkumpanjat minn indikazzjoni tad-data li fiha l-prodott tqiegħed għall-bejgħ.**
	2-bis Fil-każijiet imsemmija fil-paragrafu 1, id-dispożizzjonijiet ta' dan l-Artikolu ma għandhomx japplikaw fejn it-tnaqqis fil-kwantità nominali jirriżulta minn bidla fil-formulazzjoni tal-prodott li żżid ir-rendiment jew l-effettività tiegħu fl-użu, filwaqt li jinżamm il-valur ġenerali għall-konsumatur.

	3. Identiku.
3. Id-dispożizzjonijiet ta’ dan l-Artikolu għandhom japplikaw mill-1 ta’ Lulju 2026.”	