

Herverpakking van voorverpakte producten (zogenaamde “shrinkflatie”)

Voorstel

Artikel XXX

Wijzigingen van de verordeningen betreffende de herverpakking van voorverpakte producten

Artikel 15-bis van de consumentenwet, bedoeld in wetsbesluit nr. 206 van 6 september 2005, wordt als volgt gewijzigd:

a) lid 1 wordt vervangen door:

“1. Consumenten worden ervan in kennis gesteld dat bepaalde consumentenproducten, met behoud van de vorige verpakking, een vermindering van de nominale hoeveelheid en een overeenkomstige verhoging van de prijs per eenheid hebben ondergaan, zoals bepaald door de producenten.

1-bis Voor de toepassing van lid 1 verstrekken producenten, onder meer via in Italië actieve groothandelaars, detailhandelaars de volgende kennisgeving, waarbij zij betrouwbare methoden gebruiken die de traceerbaarheid waarborgen: “*Verpakking X bevat X (meeteenheid) minder product dan de vorige hoeveelheid*”. Deze informatie wordt door detailhandelaars verstrekt bij de verkoop van de desbetreffende consumentenproducten. Het bericht wordt door de detailhandelaar op het verkooppunt zodanig opgehangen dat het duidelijk zichtbaar en leesbaar is voor de consument. “Bij online verkoop moet de informatie beschikbaar worden gesteld op het moment dat het product wordt aangeboden, zodat consumenten een weloverwogen keuze kunnen maken en een aankoop kunnen doen.”;

b) lid 2 wordt vervangen door: “2. De informatievereiste in lid 1 is van toepassing gedurende een periode van zes maanden vanaf de datum waarop het product in zijn verminderde hoeveelheid te koop wordt aangeboden. “Voor deze doeleinden moet de in lid 1-bis bedoelde kennisgeving vergezeld gaan van een vermelding van de datum waarop het product te koop is aangeboden.”;

c) na lid 2 wordt het volgende toegevoegd:

“2-bis In de in lid 1 bedoelde gevallen zijn de bepalingen van dit artikel niet van toepassing wanneer de vermindering van de nominale hoeveelheid het gevolg is van een wijziging in de samenstelling van het product, waardoor de opbrengst of de doeltreffendheid bij gebruik toeneemt, terwijl de totale waarde voor de consument gehandhaafd blijft.

Huidige tekst

“Artikel 15-bis
(Bepalingen betreffende de herverpakking van
voorverpakte producten).

1. Producenten die, onder meer via in Italië actieve distributeurs, een consumentenproduct op de markt brengen dat, met behoud van de vorige verpakking, een vermindering van de nominale hoeveelheid en een daarmee verband houdende stijging van de prijs per van hen afhankelijke meeteenheid heeft ondergaan, stellen de consument in kennis van de vermindering van de hoeveelheid door in het belangrijkste gezichtsveld van de verkoopverpakking of op een sticker de volgende tekst aan te brengen: “Deze verpakking bevat X (meeteenheid) minder product dan de vorige hoeveelheid.”

2. De informatievereiste in lid 1 is van toepassing gedurende een periode van zes maanden vanaf de datum waarop het betrokken product te koop wordt aangeboden.

Geconsolideerde tekst met verdere wijzigingen

“Artikel 15-bis
(Bepalingen betreffende de herverpakking van
voorverpakte producten).

1. Consumenten worden ervan in kennis gesteld dat bepaalde consumentenproducten, met behoud van de vorige verpakking, een vermindering van de nominale hoeveelheid en een overeenkomstige verhoging van de prijs per eenheid hebben ondergaan, zoals bepaald door de producenten.

1-bis Voor de toepassing van lid 1 verstrekken producenten, onder meer via in Italië actieve groothandelaars, detailhandelaars de volgende kennisgeving, waarbij zij betrouwbare methoden gebruiken die de traceerbaarheid waarborgen: “Verpakking X bevat X (meeteenheid) minder product dan de vorige hoeveelheid”. Deze informatie wordt door detailhandelaars verstrekt bij de verkoop van de desbetreffende consumentenproducten. Het bericht wordt door de detailhandelaar op het verkooppunt zodanig opgehangen dat het duidelijk zichtbaar en leesbaar is voor de consument. Bij online verkoop moet de informatie beschikbaar worden gesteld op het moment dat het product wordt aangeboden, zodat consumenten een weloverwogen keuze kunnen maken en een aankoop kunnen doen.

2. De informatievereiste in lid 1 is van toepassing gedurende een periode van zes zes maanden vanaf de datum waarop het **product in zijn verminderde hoeveelheid** te koop wordt aangeboden. **Voor deze doeleinden moet de in lid 1-bis bedoelde kennisgeving vergezeld gaan van een vermelding van de datum waarop het product te koop is aangeboden.**

2-bis In de in lid 1 bedoelde gevallen zijn de

bepalingen van dit artikel niet van toepassing wanneer de vermindering van de nominale hoeveelheid het gevolg is van een wijziging in de samenstelling van het product waardoor de opbrengst of de doeltreffendheid bij gebruik toeneemt, terwijl de totale waarde voor de consument gehandhaafd blijft.

3. Identiek.

3. De bepalingen van dit artikel zijn van toepassing vanaf 1 juli 2026.”