Prebaľovanie balených výrobkov

(tzv. „shrinkflation“)

Návrh

Článok XXX

Zmeny predpisov o prebaľovaní balených výrobkov

Článok 15a spotrebiteľského zákonníka uvedený v legislatívnom dekréte č. 206 zo 6. septembra 2005 sa mení takto:

a) odsek 1 sa nahrádza takto:

„1. Spotrebitelia sú informovaní, že v prípade niektorých spotrebných výrobkov došlo pri zachovaní pôvodného obalu k zníženiu nominálneho množstva a zodpovedajúcemu zvýšeniu jednotkovej ceny, ako to stanovili výrobcovia.

1a Na účely odseku 1 sú výrobcovia povinní poskytnúť maloobchodníkom, a to aj prostredníctvom veľkoobchodných distribútorov pôsobiacich v Taliansku, nasledujúce oznámenie s použitím spoľahlivých metód, ktoré zaručujú jeho vysledovateľnosť: *„Balenie X obsahuje o X (merná jednotka) menej výrobku v porovnaní s predchádzajúcim množstvom“.* Tieto informácie musia maloobchodníci poskytnúť v čase predaja príslušných spotrebných výrobkov. Maloobchodník zobrazí toto oznámenie na predajnom mieste tak, aby bolo pre spotrebiteľa jasne viditeľné a čitateľné. V prípade online predaja musia byť tieto informácie sprístupnené pri ponuke výrobku, aby spotrebitelia mohli urobiť informovanú voľbu a nákup.“;

b) odsek 2 sa nahrádza takto: „2. Požiadavka na informácie uvedená v odseku 1 sa uplatňuje počas obdobia troch mesiacov od dátumu uvedenia výrobku na trh v zníženom množstve. Na tieto účely musí oznámenie uvedené v odseku 1a obsahovať dátum uvedenia výrobku na trh.“;

c) za odsek 2 sa dopĺňa tento text:

„2a V prípadoch uvedených v odseku 1 sa ustanovenia tohto článku neuplatňujú, ak zníženie nominálneho množstva vyplýva zo zmeny v zložení výrobku, ktorá zvyšuje jeho výkon alebo účinnosť použitia, pričom sa zachováva celková hodnota pre spotrebiteľa.

Súčasné znenie	Konsolidované znenie s ďalšími revíziami
„Článok 15a (Ustanovenia o prebaľovaní balených výrobkov).	„Článok 15a (Ustanovenia o prebaľovaní balených výrobkov).
1. Výrobcovia, ktorí uvádzajú na trh, a to aj prostredníctvom distribútorov pôsobiacich v Taliansku, spotrebný výrobok, v prípade ktorého došlo pri zachovaní pôvodného obalu k zníženiu nominálneho množstva a súvisiacemu zvýšeniu ceny za mernú jednotku, ktorú určujú, musia informovať spotrebiteľa o znížení množstva umiestnením nasledujúceho textu do hlavného zorného poľa predajného obalu alebo na nálepku: „Toto balenie obsahuje o X (merná jednotka) menej výrobku v porovnaní s predchádzajúcim množstvom.“	**1. Spotrebitelia sú informovaní, že v prípade niektorých spotrebných výrobkov došlo pri zachovaní pôvodného obalu k zníženiu nominálneho množstva a zodpovedajúcemu zvýšeniu jednotkovej ceny, ako to stanovili výrobcovia.** **1a Na účely odseku 1 sú výrobcovia povinní poskytnúť maloobchodníkom, a to aj prostredníctvom veľkoobchodných distribútorov pôsobiacich v Taliansku, nasledujúce oznámenie s použitím spoľahlivých metód, ktoré zaručujú jeho vysledovateľnosť: *„Balenie X obsahuje o X (merná jednotka) menej výrobku v porovnaní s predchádzajúcim množstvom“*. Tieto informácie musia maloobchodníci poskytnúť v čase predaja príslušných spotrebných výrobkov. Maloobchodník zobrazí toto oznámenie na predajnom mieste tak, aby bolo pre spotrebiteľa jasne viditeľné a čitateľné. V prípade online predaja musia byť tieto informácie sprístupnené pri ponuke výrobku, aby spotrebitelia mohli urobiť informovanú voľbu a nákup.**
2. Požiadavka na informácie uvedená v odseku 1 sa uplatňuje počas obdobia šiestich mesiacov od dátumu uvedenia príslušného výrobku na trh.	2. Požiadavka na informácie uvedená v odseku 1 sa uplatňuje počas obdobia ~~šiestich~~ **troch** mesiacov od dátumu uvedenia **výrobku** na trh **v zníženom množstve**. **Na tieto účely musí oznámenie uvedené v odseku 1a obsahovať dátum uvedenia výrobku na trh.** **2a V prípadoch uvedených v odseku 1 sa ustanovenia tohto článku neuplatňujú, ak zníženie nominálneho množstva vyplýva zo zmeny v zložení výrobku, ktorá zvyšuje jeho výkon alebo účinnosť použitia, pričom sa zachováva celková hodnota pre spotrebiteľa.**
	3. Identické.

3. Ustanovenia tohto článku sa uplatňujú od 1. júla 2026.“	