Omförpackning av färdigförpackade produkter (s.k. ”krympflation”)

Förslag

Artikel XXX

Ändringar av föreskrifterna om omförpackning av färdigförpackade produkter

Artikel 15a i konsumentlagen, som det hänvisas till i lagstiftningsdekret nr 206 av den 6 september 2005, ska ändras på följande sätt:

a) Punkt 1 ska ersättas med följande:

> ”1. Konsumenterna ska informeras om att vissa konsumentprodukter, samtidigt som de tidigare förpackningarna behållits oförändrade, har genomgått en minskning av den nominella mängden och en motsvarande ökning av priset per enhet, vilket har bestämts av producenterna.
>
> 1a Vid tillämpning av punkt 1 ska producenterna, även via grossister som är verksamma i Italien, ge detaljhandlarna följande information med användning av tillförlitliga metoder som säkerställer spårbarheten: *”Förpackning X innehåller X (måttenhet) mindre av produkten än den tidigare kvantiteten”.* Denna information ska tillhandahållas av detaljhandlarna vid tidpunkten för försäljning av de berörda konsumentprodukterna. Meddelandet ska visas av detaljhandlaren på försäljningsstället på ett sådant sätt att det är tydligt synligt och läsbart för konsumenten. Vid försäljning online ska informationen göras tillgänglig i samband med att produkten presenteras, så att konsumenterna kan fatta ett välgrundat beslut och genomföra köpet.”.

b) Punkt 2 ska ersättas med följande: ”2. Det informationskrav som fastställs i punkt 1 ska gälla under en period på tre månader från och med den dag då produkten läggs ut till försäljning i den reducerade mängden. För detta ändamål ska det meddelande som avses i punkt 1a åtföljas av en uppgift om det datum då produkten lades ut till försäljning.”.

c) Följande ska läggas till efter punkt 2:

”2a I de fall som avses i punkt 1 ska bestämmelserna i denna artikel inte tillämpas om minskningen av den nominella mängden beror på en ändring av produktens sammansättning som ökar dess avkastning eller effektivitet vid användningen, samtidigt som det totala värdet för konsumenten bibehålls.

Nuvarande text	Konsoliderad text med ytterligare ändringar
”Artikel 15a (Bestämmelser om omförpackning av färdigförpackade produkter).	”Artikel 15a (Bestämmelser om omförpackning av färdigförpackade produkter).
1. Producenter som släpper ut en konsumentprodukt på marknaden, inbegripet via distributörer som är verksamma i Italien, där den nominella mängden har minskats och priset per måttenhet därmed har höjts utan att den tidigare förpackningen har ändrats, ska informera konsumenten om den minskade mängden genom att i förpackningens huvudsakliga synfält eller på en klisteretikett anbringa följande text: ’Denna förpackning innehåller X (måttenhet) mindre av produkten än den tidigare kvantiteten’.	**1. Konsumenterna ska informeras om att vissa konsumentprodukter, samtidigt som de tidigare förpackningarna behållits oförändrade, har genomgått en minskning av den nominella mängden och en motsvarande ökning av priset per enhet, vilket har bestämts av producenterna.** **1a Vid tillämpning av punkt 1 ska producenterna, även via grossister som är verksamma i Italien, ge detaljhandlarna följande information med användning av tillförlitliga metoder som säkerställer spårbarheten: *”Förpackning X innehåller X (måttenhet) mindre av produkten än den tidigare kvantiteten”*. Denna information ska tillhandahållas av detaljhandlarna vid tidpunkten för försäljning av de berörda konsumentprodukterna. Meddelandet ska visas av detaljhandlaren på försäljningsstället på ett sådant sätt att det är tydligt synligt och läsbart för konsumenten. Vid försäljning online ska informationen göras tillgänglig i samband med att produkten presenteras, så att konsumenterna kan fatta ett välgrundat beslut och genomföra köpet.**
2. Det informationskrav som fastställs i punkt 1 ska gälla under sex månader från och med den dag då den berörda produkten läggs ut till försäljning.	2. Det informationskrav som fastställs i punkt 1 ska gälla under en period på ~~sex~~ **tre** månader från det datum då **produkten** läggs ut till försäljning **i den reducerade mängden**. **För detta ändamål ska det meddelande som avses i punkt 1a åtföljas av en uppgift om det datum då produkten lades ut till försäljning.** **2a I de fall som avses i punkt 1 ska bestämmelserna i denna artikel inte tillämpas om minskningen av den nominella mängden beror på en ändring av produktens sammansättning som ökar dess avkastning eller effektivitet vid användningen, samtidigt som det totala värdet för**

	konsumenten bibehålls.
	3. Identiskt.
3. Bestämmelserna i denna artikel ska tillämpas från och med den 1 juli 2026.”.	