



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2026/0358/AT (Austria)

Linee guida sul marchio biologico Agrarmarkt Austria (AMA)

Data di ricezione : 10/07/2026

Termine dello status quo : 13/10/2026

Message

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2026) 1861

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2026/0358/AT

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20261861.IT

1. MSG 001 IND 2026 0358 AT IT 10-07-2026 AT NOTIF

2. Austria

3A. Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus

Abteilung II/8

A-1010 Wien, Stubenring 1

Telefon +43-1/71100-802365

E-Mail: not9834@bmwet.gv.at

3B. Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft

Abteilung I 1

A-1010 Wien, Stubenring 1

Telefon +43-1/71100-602144

E-Mail: Notifikationen2@bmluk.gv.at

4. 2026/0358/AT - C00A - Agricoltura, pesca e prodotti alimentari

5. Linee guida sul marchio biologico Agrarmarkt Austria (AMA)



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Prodotti primari e alimentari

7.

8. Le Linee guida sul marchio biologico AMA descrivono un sistema volontario di garanzia della qualità per i prodotti alimentari biologici. Le presenti linee guida stabiliscono i requisiti per i macelli e gli impianti di sezionamento, gli stabilimenti di trattamento e trasformazione, i centri di confezionamento e stoccaggio e gli esercizi commerciali del settore alimentare aderenti.

Contenuti importanti:

- Negli alimenti trasformati, tutti gli ingredienti di origine agricola devono provenire interamente da agricoltura biologica certificata (ad eccezione degli involucri naturali, della pectina e dei lieviti, ove questi non siano disponibili in forma biologica).
- Tutte le aziende agricole che producono materie prime vegetali o animali biologiche per prodotti recanti il marchio biologico AMA devono rispettare le misure ecologiche: creazione di aree dedicate alla biodiversità sui terreni coltivabili, creazione di aree dedicate alla biodiversità sui pascoli, tutela del perimetro dei pascoli, diversificazione delle colture sui terreni coltivabili
- Utilizzo di ingredienti biologici certificati di origine agricola provenienti da regimi di garanzia della qualità riconosciuti che impongono criteri aggiuntivi nell'ambito del controllo interno e/o dei requisiti di qualità dei prodotti (produzione vegetale: sementi, gestione/irrigazione del suolo, fertilizzazione, protezione delle piante, biodiversità; produzione animale: alimentazione, allevamento adeguato, salute degli animali, procedure sugli animali).
- Gli stabilimenti aderenti devono mettere in atto un sistema completo per garantire buone pratiche igieniche: in particolare igiene operativa e di produzione, pulizia e disinfezione, igiene personale, controllo dei parassiti, sistema di autocontrollo conformemente al sistema HACCP, formazione del personale, gestione degli allergeni, analisi dell'acqua potabile
- Divieto di utilizzare materiali di imballaggio contenenti cloro e obbligo di scegliere tipi di imballaggio ecocompatibili.
- Gestione obbligatoria dei reclami: tutti i reclami e le richieste di risarcimento vengono registrati e valutati.
- Controllo continuo al momento del ricevimento della merce: verifica della qualità e delle indicazioni di origine riportate sui documenti di consegna, assicurandosi che l'etichettatura sia completa (ad es. etichette, certificato di origine) e corrisponda alla merce consegnata
- Analisi regolari obbligatorie dei prodotti.
- Divieto di utilizzo di sostituti dei prodotti alimentari e di utilizzo di farina di insetti.
- Ampia restrizione all'uso di additivi e divieto di numerosi additivi che sarebbero altrimenti consentiti nei prodotti biologici.
- Divieto di utilizzo come ingredienti di olio di palma biologico, olio di nocciolo di palma biologico, grassi da essi derivati.
- Periodo minimo di frollatura delle carni fresche.
- Conformità ai requisiti delle linee guida sul marchio di qualità AMA per il trasporto di animali per bovini e suini.
- Esecuzione di verifiche annuali presso gli impianti di macellazione recanti il marchio biologico AMA per verificare il rispetto dei requisiti in materia di benessere animale.
- Partecipazione obbligatoria al sistema di etichettatura delle carni bovine «bos», al sistema di etichettatura delle carni suine «sus» o ad altri sistemi di etichettatura riconosciuti, ed etichettatura coerente secondo questi regimi.
- Attuazione del monitoraggio dei residui da parte delle aziende aderenti: sistema di monitoraggio basato sul rischio per i prodotti fitosanitari e di conservazione utilizzati nell'azienda.
- Tracciabilità dell'origine.
- Sistema di controllo costituito da ispezioni interne effettuate dallo stesso stabilimento, ispezioni esterne condotte da organismi di controllo e laboratori indipendenti (analisi di laboratorio periodiche secondo i parametri specificati nelle linee guida) e ispezioni di supervisione (ispezione delle ispezioni, valutazione del sistema, audit di verifica).

9. Le linee guida sul marchio di qualità AMA si applicano alla produzione e all'etichettatura di prodotti di alta qualità, ovvero di prodotti che superano gli standard previsti dalla legge.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Gli obiettivi generali delle Linee guida sul marchio biologico AMA sono i seguenti:

- Trasparenza e tracciabilità per quanto riguarda l'origine e la provenienza delle materie prime lungo l'intera catena del valore.
- Miglioramento continuo della qualità e dell'affidabilità dei prodotti alimentari biologici, al di là dei requisiti di legge.
- Ulteriore rafforzamento della fiducia dei consumatori nel marchio biologico AMA attraverso sistemi di ispezione indipendenti e regolari analisi dei prodotti.

Le Linee guida sul marchio biologico AMA perseguono inoltre i seguenti obiettivi specifici:

- Obiettivi ecologici:
 - Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra nella produzione agricola e nelle zone rurali
 - Ottimizzazione dello stoccaggio del carbonio in agricoltura e silvicoltura
 - Miglioramento della protezione delle acque superficiali e sotterranee
 - Preservazione della qualità e miglioramento delle condizioni/della fertilità del suolo
 - Conservazione del paesaggio culturale e della biodiversità
 - Garanzia della diversità genetica nell'agricoltura e nella silvicoltura
- Benessere degli animali, inteso come rispetto per gli animali in quanto esseri viventi e come presupposto fondamentale per garantire un'elevata qualità dei prodotti alimentari.
- L'obiettivo di imporre l'uso di materie prime agricole biologiche provenienti da regimi riconosciuti di garanzia della qualità agricola è migliorare ulteriormente la qualità dei prodotti recanti il marchio biologico AMA. Questo risultato si ottiene riconoscendo esclusivamente quei sistemi di garanzia della qualità che, in ogni caso, risultano più stringenti rispetto alle disposizioni di legge in almeno alcuni dei seguenti ambiti: produzione vegetale – sementi, gestione del suolo/irrigazione, concimazione, protezione delle piante, biodiversità; produzione animale – alimentazione, allevamento adeguato, salute degli animali, interventi sugli animali.

9 bis. Le linee guida sul marchio di qualità AMA stabiliscono i requisiti per la produzione e definiscono quindi le caratteristiche qualitative dei prodotti. La conformità ai requisiti è monitorata da:

- autocontrollo da parte dei produttori e dei titolari di licenza,
- organismi di controllo accreditati e
- i controlli sul sistema sono effettuati da AMA Marketing, in veste di gestore del sistema di certificazione di qualità.

Stabilendo regole di produzione che vanno oltre i requisiti di legge e monitorandone il rispetto, si garantisce che i prodotti soddisfino gli standard di qualità richiesti e quelli attesi dai consumatori.

I prodotti realizzati secondo le linee guida sul marchio di qualità AMA sono etichettati con il marchio AMA, così che i consumatori possano riconoscerli facilmente.

9 ter. Le linee guida sul marchio di qualità AMA sono aperte ai produttori di tutti gli Stati membri e tutti i produttori possono partecipare al sistema del marchio di qualità AMA. Il progetto notificato non comporta pertanto alcuna restrizione del mercato interno.

Le disposizioni normative vigenti in materia di prodotti biologici non sono sufficienti a soddisfare la domanda, da parte dei produttori e dei consumatori, di prodotti biologici regionali e di alta qualità, in particolare per quanto riguarda i requisiti di qualità dei prodotti alimentari biologici pronti per la vendita, poiché tali disposizioni unicamente prevedono un livello minimo di qualità biologica. Da un lato, i consumatori ricercano prodotti di qualità superiore e il sistema del marchio di qualità intende soddisfare questa domanda. D'altra parte, i prodotti di qualità superiore consentono anche di applicare un prezzo più alto e contribuiscono ad aumentare il reddito dei produttori.

Si tratta di un sistema volontario; la partecipazione al marchio di qualità AMA non è obbligatoria.

9 quater. Non sussiste alcun onere eccessivo. La partecipazione al programma relativo al marchio di qualità AMA è volontaria. Le ispezioni avvengono sulla base di criteri orientati al rischio, solitamente una volta all'anno.

10. Riferimento ai testi di base: nessun testo di base disponibile



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

11. No

12.

13. No

14. No

15. No

16.

Aspetto OTC: No

Aspetto SPS: No

Commissione europea

Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu