



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2026/0541/SE (Sweden)

Regolamento che modifica il regolamento dell'Agenzia svedese per i prodotti alimentari (LIVSFS 2005:9) sull'uso del simbolo della serratura

Data di ricezione : 06/10/2026

Termine dello status quo : 07/01/2027

Message

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2026) 2798

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2026/0541/SE

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20262798.IT

1. MSG 001 IND 2026 0541 SE IT 06-10-2026 SE NOTIF

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

3B. Livsmedelsverket

4. 2026/0541/SE - C50A - Prodotti alimentari

5. Regolamento che modifica il regolamento dell'Agenzia svedese per i prodotti alimentari (LIVSFS 2005:9) sull'uso del simbolo della serratura

6. Prodotto alimentare

7.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Regolamento (CE) n. 1924/2006 relativo alle indicazioni nutrizionali e sulla salute fornite sui prodotti alimentari:
articolo 23

-

8. Lo scopo del simbolo della serratura è quello di aiutare i consumatori a scegliere più facilmente alternative alimentari più salutari nell'ambito dei diversi gruppi di prodotti alimentari. Scegliendo i prodotti contrassegnati dal simbolo della serratura, i consumatori consumano automaticamente più fibre e cereali integrali, meno sale e zucchero e grassi più sani. La base scientifica per i criteri del simbolo della serratura sono le raccomandazioni nordiche per la nutrizione (RNN). Le RNN sono state aggiornate nel 2023, motivo per cui ora è necessario modificare il regolamento.

L'uso del simbolo della serratura è volontario. Oltre alla Svezia, il simbolo della serratura è utilizzato anche in Danimarca, Islanda, Norvegia, nelle Isole Faroe e in Lituania. Esiste inoltre un accordo con la Macedonia del Nord che l'autorizza a utilizzare il simbolo della serratura. Esiste un accordo nordico tra Svezia, Danimarca, Norvegia e Islanda. Danimarca, Norvegia e Islanda hanno nella loro legislazione nazionale regolamenti simili a al regolamento LIVSFS 2005:9. Gli altri paesi che hanno concluso accordi con l'Agenzia svedese per i prodotti alimentari ai fini dell'utilizzo del simbolo della serratura devono, conformemente a tali accordi, rispettare le disposizioni del regolamento LIVSFS 2005:9. Alla luce di quanto precede, l'Agenzia ha concluso che non è necessario includere una clausola di riconoscimento reciproco.

9. Il regolamento disciplina l'uso del simbolo della serratura, che si riferisce alle cosiddette indicazioni nutrizionali. L'Agenzia svedese per i prodotti alimentari propone modifiche al proprio regolamento (LIVSFS 2005:9) sull'uso del simbolo della serratura. La proposta riguarda principalmente i cambiamenti nutrizionali volti a garantire che i criteri per il simbolo della serratura siano in linea con le raccomandazioni nordiche per la nutrizione (RNN). La proposta è stata elaborata in collaborazione con la Danimarca, la Norvegia e l'Islanda, le cui normative nazionali includono regolamenti equivalenti al regolamento LIVSFS 2005:9. Una proposta di modifiche sostanzialmente simile, fatta eccezione per gli adeguamenti linguistici, è in circolazione anche in Danimarca, Islanda e Norvegia.

Si propone un periodo di transizione più lungo per consentire ai produttori di adeguare la produzione e l'etichettatura ai criteri rivisti. Nella presente revisione, l'attenzione si è concentrata principalmente sulla riduzione del contenuto di sale in diversi gruppi di prodotti alimentari (in modo da ridurre l'assunzione totale di sale da parte della popolazione, contribuendo così a sostenere le RNN), sull'aumento dei requisiti relativi ai cereali integrali e alle fibre nel pane (grazie a un maggiore contenuto di fibre e cereali integrali, un numero maggiore di prodotti potrà contribuire ad aumentare l'assunzione da parte della popolazione) e sull'inclusione dei semi (ad eccezione dei semi di girasole e dei semi di lino). Le RNN del 2023 raccomandano l'inclusione dei semi nell'ambito di una dieta varia e ricca di fibre, in quanto forniscono fibre alimentari, proteine, vitamine e acidi grassi benefici. Infine i criteri relativi ai prodotti di origine vegetale o parzialmente di origine vegetale vengono adeguati in modo da renderli conformi ai criteri applicabili alla carne o a determinati prodotti a base di carne destinati allo stesso uso.

Inoltre si propone una modifica del tenore di grassi consentito nel gruppo 6 di prodotti alimentari, in modo che i requisiti si applichino solo alla quantità di acidi grassi saturi. Si propone inoltre che i semi e la frutta a guscio non siano inclusi nel calcolo della quantità di cereali integrali. Infine si propone di eliminare il criterio relativo agli zuccheri aggiunti dalla carne macinata nel gruppo 24b di prodotti alimentari e di eliminare il requisito relativo agli acidi grassi saturi nel gruppo 3 di prodotti alimentari.

Inoltre l'Agenzia svedese per i prodotti alimentari propone anche alcune lievi modifiche linguistiche.

9 bis. L'iniziativa è stata intrapresa con l'obiettivo di promuovere la salute pubblica, facilitando ai consumatori la scelta di alternative più salutari nell'ambito dei diversi gruppi di prodotti alimentari. Scegliendo prodotti recanti il simbolo della serratura, i consumatori possono, tra le altre cose, aumentare l'assunzione di fibre e cereali integrali, ridurre l'assunzione di sale e zucchero e consumare grassi con un profilo di acidi grassi più benefico.

La base scientifica per i criteri simboleggiati dalla serratura è fornita dalle RNN aggiornate nel 2023. Anche gli orientamenti dietetici nazionali svedesi sono state aggiornati sulla base delle RNN del 2023. Pertanto, affinché il simbolo



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

della serratura possa continuare a fornire indicazioni in linea con le attuali conoscenze scientifiche, è necessario adeguare i criteri previsti dal regolamento.

I criteri forniscono inoltre ai produttori alimentari indicazioni su come sviluppare prodotti più salutari, chiarendo i requisiti nutrizionali necessari affinché un prodotto possa essere etichettato e commercializzato con il simbolo della serratura nell'ambito dei diversi gruppi di prodotti alimentari.

Se i criteri non vengono aggiornati, si corre il rischio che, con il passare del tempo, l'etichettatura si basi su prove scientifiche obsolete e non sia più in grado di fornire un supporto adeguato ai consumatori e alle imprese del settore alimentare, in linea con le attuali raccomandazioni nutrizionali. Le modifiche proposte garantiscono quindi che il simbolo della serratura possa continuare a contribuire in modo coerente e sistematico alla promozione di abitudini alimentari più sane.

9 ter. Il simbolo della serratura è un sistema di etichettatura volontaria consolidato nel tempo. L'etichettatura non è limitata ai prodotti svedesi, ma può essere utilizzata anche per i prodotti importati, purché siano soddisfatti i criteri previsti. Non vi sono indicazioni che l'etichettatura abbia avuto un impatto negativo sul mercato interno o sugli scambi transfrontalieri. Durante il processo di consultazione non sono state ricevute osservazioni tali da suggerire l'esistenza di un simile impatto. Le modifiche proposte non dovrebbero pertanto avere alcun impatto negativo sul mercato interno.

Affinché il simbolo della serratura continui a guidare i consumatori e a contribuire allo sviluppo di una gamma più sana di prodotti, i criteri devono basarsi su prove scientifiche aggiornate. Se i criteri non vengono aggiornati, si corre il rischio che i consumatori si basino su criteri obsoleti e che la pertinenza dell'etichettatura (e la fiducia in essa riposta) diminuiscano.

L'Agenzia svedese per i prodotti alimentari ha valutato la possibilità di mantenere i criteri attuali. Tuttavia ciò significherebbe che i criteri non sarebbero adattati alle RNN del 2023 e agli orientamenti alimentari nazionali aggiornati. Anche le informazioni o gli orientamenti sulle nuove raccomandazioni nutrizionali da sole non sono considerati sufficienti, in quanto sono i criteri previsti dai regolamenti a determinare quali prodotti possano essere etichettati e presentati con il simbolo della serratura.

L'Agenzia svedese per i prodotti alimentari ritiene pertanto necessario un aggiornamento dei criteri di cui al regolamento affinché l'etichettatura continui a soddisfare la sua destinazione d'uso.

9 quater. Si ritiene che le modifiche proposte non abbiano ripercussioni sul mercato interno. Il simbolo della serratura è un'etichetta volontaria e i criteri si applicano allo stesso modo indipendentemente dallo Stato membro in cui i prodotti sono stati fabbricati.

Per le imprese che utilizzano l'etichetta, i criteri modificati potrebbero comportare la necessità di adeguare determinati prodotti affinché continuino a soddisfare i requisiti, oppure l'impossibilità di utilizzare l'etichetta per determinati prodotti. Il periodo di transizione è stato prorogato, previa consultazione con gli operatori del settore alimentare interessati, al fine di concedere loro tempo sufficiente per adeguarsi. La necessità di adeguamenti che ne deriva deve essere valutata alla luce dell'interesse pubblico che la misura mira a soddisfare, ovvero promuovere la salute pubblica orientando i consumatori verso alternative più salutari e contribuendo allo sviluppo di una gamma di prodotti più sani.

Se i criteri non vengono aggiornati, sussiste il rischio che il simbolo della serratura non rifletta più le attuali prove scientifiche e diventi quindi meno utile come guida per i consumatori e le imprese del settore alimentare.

In tale contesto, e tenendo conto del fatto che l'etichettatura è facoltativa e viene applicata indipendentemente dall'origine dei prodotti, l'Agenzia svedese per i prodotti alimentari ritiene che le eventuali restrizioni derivanti dalle modifiche siano proporzionate all'obiettivo di salute pubblica perseguito.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

10. Riferimenti ai testi di base: i testi di base sono stati inoltrati nell'ambito di una precedente notifica:
2020/0396/S

11. No

12.

13. No

14. No

15. Sì

16.

Aspetto OTC: No

Aspetto SPS: No

Commissione europea

Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu