EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2026/0558/BG (Bulgaria)

Titolo: progetto di legge che modifica la legge sul gioco d’azzardo

Data di ricezione : 15/10/2026
Termine dello status quo : 18/01/2027

Message

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2026) 2921

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2026/0558/BG

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta’ dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20262921.IT

1. Messaggio di notifica: MSG 001 IND 2026 0558 BG IT 15-10-2026 BG NOTIF

2. Paese: Bulgaria

3A. Responsabile del dipartimento: Министерство на икономиката, инвестициите и индустрията
Дирекция "Европейски въпроси и законодателство на ЕС за стоки и услуги"
ул. "Славянска" № 8, 1052, София
Tel.: +359 2 940 7522 / +359 2 940 7336
Fax.: +359 2 987 8952
infopointBG@mi.government.bg

3B. Dipartimento originante: Министерство на финансите
ул. ”Г.С.Раковски” № 102, София - 1040
Tel.: +359 2 9859 2851
FAX: +359 2 9859 2852
E-mail: taxpolicy@minfin.bg

4. Prodotti/Servizi 2026/0558/BG - H10 - Giochi d'azzardo

5. Titolo: progetto di legge che modifica la legge sul gioco d'azzardo

6. Dettagli del prodotto/servizio: il progetto di legge che modifica la legge sul gioco d'azzardo prevede il divieto di pubblicità di giochi, lotterie e scommesse, compresa quella relativa alle scommesse online, e mira a limitare in modo significativo la presenza di pubblicità relative ad attività legate al gioco d'azzardo.

7. Notifica ai sensi di un altro atto dell'UE

8. Sintesi: parere
Oggetto: applicabilità dell'eccezione di cui all'articolo 6, paragrafo 7, lettera a), della direttiva (UE) 2015/1535 concernente il divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo e, più specificamente, il divieto di pubblicità relativa alle scommesse online (articolo 8 del progetto di modifica del codice di procedura del contenzioso tributario e previdenziale)

1. Oggetto del parere
Il presente parere illustra la base giuridica del divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo, e in particolare del divieto di pubblicità relativa alle scommesse online, previsto dal progetto di legge che modifica la legge sul gioco d'azzardo, e indica le motivazioni della necessità di una valutazione di tale regime per quanto riguarda l'applicabilità dell'eccezione di cui all'articolo 6, paragrafo 7, lettera a), della direttiva (UE) 2015/1535 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 9 settembre 2015, che prevede una procedura d'informazione nel settore delle regolamentazioni tecniche e delle regole relative ai servizi della società dell'informazione.
2. Natura giuridica e finalità pubblica della proposta di modifica legislativa
Il progetto di legge che modifica la legge sul gioco d'azzardo prevede un divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo, compresa la pubblicità delle scommesse online, e mira a limitare in modo significativo la presenza di pubblicità relative ad attività legate al gioco d'azzardo negli spazi pubblici e digitali; dovrebbe essere considerato nel contesto dell'obiettivo legittimo di proteggere la salute pubblica, prevenire la dipendenza dal gioco d'azzardo, limitare l'impatto del gioco d'azzardo sui minori e garantire un controllo efficace sull'offerta e sulla promozione del gioco d'azzardo.
Tale obiettivo è di particolare rilevanza pubblica e non può essere ridotto solo alla tutela degli interessi economici dei consumatori o alla consueta regolamentazione della comunicazione commerciale.
I giochi, le lotterie e le scommesse comportano un rischio particolarmente elevato di sviluppare una dipendenza, di perdere il controllo delle proprie finanze e di subire conseguenze negative sulla propria vita personale, familiare e sociale. La pubblicità aggrava tali rischi attirando nuovi giocatori, incoraggiando la partecipazione ripetuta al gioco d'azzardo e creando l'impressione che sia facile realizzare un profitto, oppure che il gioco d'azzardo sia una normale forma di intrattenimento e un mezzo per raggiungere il successo finanziario.
Tali caratteristiche specifiche rivestono un ruolo fondamentale nelle scommesse online. A differenza dei giochi d'azzardo tradizionali, per i quali è necessario recarsi fisicamente in una sala da gioco o in un casinò, si può usufruire dei servizi di gioco d'azzardo online in qualsiasi momento, da diversi dispositivi e senza alcun contatto fisico diretto con l'operatore.
I messaggi pubblicitari raggiungono i consumatori attraverso siti web, social media, mezzi di comunicazione elettronici e altri canali digitali, anche in situazioni in cui il consumatore non sta cercando attivamente informazioni sul gioco d'azzardo.
Pertanto il divieto di pubblicità costituisce uno strumento normativo a sé stante volto a ridurre l'impatto dei servizi di gioco d'azzardo sulla società. Il suo ruolo non si limita a regolamentare le modalità di comunicazione tra gli operatori di gioco d'azzardo e i consumatori, ma comprende anche la prevenzione dei comportamenti a rischio e la tutela delle persone vulnerabili, in particolare dei bambini e degli adolescenti.
Esiste un'esigenza legittima e oggettivamente motivata di adottare misure normative mirate ed efficaci per tutelare il pubblico dagli effetti negativi del gioco d'azzardo, limitando la presenza sistematica di messaggi relativi al gioco d'azzardo negli spazi pubblici e digitali e prevenendone l'influenza sugli atteggiamenti e le opinioni del pubblico, sul comportamento dei consumatori e sui gruppi vulnerabili della popolazione.
La diffusione estesa e illimitata della pubblicità relativa al gioco d'azzardo contribuisce a far sì che esso venga percepito come una forma di intrattenimento comune, socialmente accettabile e facilmente accessibile, favorendo al contempo la sottovalutazione dei rischi finanziari, psicologici e per la salute che esso comporta.
Pertanto il divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo costituisce uno strumento preventivo di notevole importanza

pubblica, volto a ridurre gli incentivi a partecipare a giochi che comportano un rischio finanziario, a limitare la probabilità di sviluppare comportamenti di gioco problematici e a garantire un elevato livello di attenzione

9. Esposizione sommaria dei motivi: il progetto di legge che modifica la legge sul gioco d'azzardo prevede un divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo, compresa la pubblicità delle scommesse online, e mira a limitare in modo significativo la presenza di pubblicità relative ad attività legate al gioco d'azzardo negli spazi pubblici e digitali; dovrebbe essere considerato nel contesto dell'obiettivo legittimo di proteggere la salute pubblica, prevenire la dipendenza dal gioco d'azzardo, limitare l'impatto del gioco d'azzardo sui minori e garantire un controllo efficace sull'offerta e sulla promozione del gioco d'azzardo.
Esiste un'esigenza legittima e oggettivamente motivata di adottare misure normative urgenti ed efficaci per tutelare il pubblico dagli effetti negativi del gioco d'azzardo, limitando la presenza sistematica di messaggi relativi al gioco d'azzardo negli spazi pubblici e digitali e prevenendone l'influenza sugli atteggiamenti e le opinioni del pubblico, sul comportamento dei consumatori e sui gruppi vulnerabili della popolazione.
Data la crescente influenza di Internet e dei social media sulla vita quotidiana dei giovani, la proliferazione incontrollata di pubblicità relative al gioco d'azzardo, comprese quelle promosse dagli influencer e dalle personalità online più popolari, comporta il rischio reale che il gioco d'azzardo sia percepito come un percorso facilmente accessibile verso profitti rapidi e successo finanziario. Tale tendenza richiede interventi urgenti, coerenti ed efficaci per limitare l'impatto negativo di tali messaggi. La tutela dei giovani non può limitarsi alle sole avvertenze e alle restrizioni formali: richiede una politica normativa chiara e inequivocabile, che includa il divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo in tutte le sue forme e su tutti i canali di distribuzione.

9 bis. Idoneità della misura al raggiungimento dell'obiettivo perseguito: la tutela dei minori riveste un'importanza fondamentale nella regolamentazione delle scommesse online e nel divieto della relativa pubblicità, e dimostra che il diritto dell'Unione europea prevede, in determinate circostanze, la possibilità di adottare misure urgenti relative ai servizi della società dell'informazione nell'ambito di un regime procedurale speciale, qualora sia necessario salvaguardare un interesse pubblico prevalente.
Conformemente alla legge sul gioco d'azzardo, l'Agenzia nazionale delle entrate tiene un registro delle persone vulnerabili che ritengono abbiano un problema di gioco d'azzardo. Alla fine di settembre 2026 nel registro figuravano in totale 46 318 persone, di cui:
 18 892 persone minori di 24 anni di età, di cui 6 856 persone minori di 20 anni;
 17 910 persone di età compresa tra 25 e 30 anni.
I dati del registro mostrano chiaramente che i giovani sotto i 30 anni sono la fascia più vulnerabile tra le persone affette da dipendenza dal gioco d'azzardo, con una quota relativa pari al 79,4 % del totale delle persone iscritte nel registro.
Le statistiche ufficiali delineano una tendenza preoccupante che richiede una risposta immediata e decisa: i giovani sono tra i gruppi più vulnerabili al rischio di sviluppare dipendenza dal gioco d'azzardo. Il crescente ricorso al meccanismo di autoesclusione è un chiaro segnale della portata del problema e della necessità di adottare misure preventive per proteggere le giovani generazioni prima che il gioco d'azzardo diventi una dipendenza con conseguenze a lungo termine sulla loro vita personale, sociale ed economica.
Data la crescente influenza di Internet e dei social media sulla vita quotidiana dei giovani, la proliferazione incontrollata di pubblicità relative al gioco d'azzardo, comprese quelle promosse dagli influencer e dalle personalità online più popolari, comporta il rischio reale di normalizzare il gioco d'azzardo e rappresentarlo come un percorso facilmente accessibile verso profitti rapidi e successo finanziario. Tale tendenza richiede interventi urgenti, coerenti ed efficaci per limitare l'impatto negativo di tali messaggi.
Il divieto di pubblicità delle scommesse online limiterà la possibilità che i minori siano esposti a messaggi pubblicitari che descrivono in modo manipolatorio il gioco d'azzardo come un modo facile per vincere ingenti somme di denaro, senza informare adeguatamente sui rischi reali di perdite finanziarie, dipendenza e gravi conseguenze personali e familiari.
La tutela dei giovani non può limitarsi alle sole avvertenze e alle restrizioni formali: richiede una politica normativa urgente e inequivocabile, che includa il divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo in tutte le sue forme e su tutti i canali di distribuzione.

9 ter. Necessità: eliminazione degli effetti dannosi sulla società della pubblicità e della promozione di giochi, lotterie e

scommesse, degli operatori di gioco d'azzardo e dei relativi loghi/segni distintivi, in particolare sui giovani e su altri gruppi vulnerabili.

9 quater. Onere eccessivo rispetto all'obiettivo perseguito: le suddette caratteristiche specifiche rivestono un ruolo fondamentale nelle scommesse online. A differenza dei giochi d'azzardo tradizionali, per i quali è necessario recarsi fisicamente in una sala da gioco o in un casinò, si può usufruire dei servizi di gioco d'azzardo online costantemente, da diversi dispositivi e senza alcun contatto fisico diretto.
I messaggi pubblicitari raggiungono i consumatori attraverso siti web, social media, mezzi di comunicazione elettronici e altri canali digitali, anche in situazioni in cui il consumatore non sta cercando attivamente informazioni sul gioco d'azzardo.
Gli obiettivi principali del progetto di legge sono eliminare l'impatto negativo sulla società della pubblicità e della promozione di giochi, lotterie e scommesse, degli organizzatori di giochi, lotterie e scommesse e dei relativi loghi/segni distintivi, in particolare sui giovani e su altri gruppi vulnerabili, e coinvolgere maggiormente detti organizzatori nel combattere e limitare le conseguenze sociali negative associate al gioco d'azzardo.
Il divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo, e più specificamente il divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo online, non costituisce un obiettivo fine a se stesso volto a limitare la prestazione di servizi, ma rappresenta una misura di tutela mirata dettata dalla necessità di contrastare i rischi derivanti dall'espansione del mercato del gioco d'azzardo online, dall'ampia diffusione dei messaggi pubblicitari nell'ambiente digitale e dal loro potenziale impatto sulla salute pubblica, sull'ordine pubblico e, in particolare, sui bambini e sugli adolescenti, che sono i soggetti più esposti e vulnerabili allo sviluppo di una dipendenza dal gioco d'azzardo.
Una protezione efficace non può limitarsi esclusivamente alle avvertenze sui rischi associati al gioco d'azzardo, alla fornitura di informazioni formali ai consumatori o alle misure adottate solo dopo che si sono già verificate conseguenze negative. Poiché è proprio l'influenza della pubblicità a contribuire a incoraggiare la partecipazione ai giochi d'azzardo, la prevenzione richiede che vengano limitati i meccanismi attraverso i quali tale influenza viene esercitata. In questo senso, il divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo previsto dal progetto di legge affronta una fonte significativa di rischio e dovrebbe essere valutato alla luce della sua funzione protettiva, dell'obiettivo di interesse pubblico e della necessità di un'efficace applicazione.

10. Riferimenti ai testi di base: i testi di base sono stati trasmessi nell'ambito di precedenti notifiche:
2026/0536/BG

11. Invocazione della procedura d'urgenza: sì

12. Si prega di fornire i motivi della procedura d'urgenza: il progetto di legge che modifica la legge sul gioco d'azzardo prevede un divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo, compresa la pubblicità delle scommesse online, e mira a limitare in modo significativo la presenza di pubblicità relative ad attività legate al gioco d'azzardo negli spazi pubblici e digitali; dovrebbe essere considerato nel contesto dell'obiettivo legittimo di proteggere la salute pubblica, prevenire la dipendenza dal gioco d'azzardo, limitare l'impatto del gioco d'azzardo sui minori e garantire un controllo efficace sull'offerta e sulla promozione del gioco d'azzardo.
La tutela dei minori riveste un'importanza fondamentale nella regolamentazione delle scommesse online e nel divieto della relativa pubblicità, e dimostra che il diritto dell'Unione europea prevede, in determinate circostanze, la possibilità di adottare misure urgenti relative ai servizi della società dell'informazione nell'ambito di un regime procedurale speciale, qualora sia necessario salvaguardare un interesse pubblico prevalente.
Le motivazioni dettagliate dell'urgenza della misura sono riportate nella sezione dedicata ai documenti giustificativi.

13. Richiesta di riservatezza: no

14. È una misura fiscale? No

15. Ha una valutazione d'impatto? No

16.
Aspetto OTC: No

Aspetto SPS: No

****

Commissione europea
Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu