

Pr.: 24. juni 2021

Vedtægt for gennemførelse af forskrifterne i henhold til § 84, stk. 8, i Statsmedietraktaten med henblik på at gøre det lettere at finde private tilbud¹

(Offentlig værdivedtægt)

af ...

På grundlag af § 84, stk. 8 i Statsmedietraktaten (MStV) fra den 14. til den 28. april 2020 (... reference), fastsætter [navnet på forbundsstatens mediemyndighed] efter aftale med de andre statslige mediemyndigheder følgende vedtægt:

Præambel

Søgbarhed er noget som bliver vigtigere for indholdstilbud – især online. Den stigende mængde og mangfoldighed af tilbud gør det stadig vanskeligere for f.eks. omkostningsintensive journalistiske tilbud at skabe den nødvendige opmærksomhed for refinansiering.

Mekanismen med let søgbarhed af visse tilbud på brugergrænseflader, der er særligt relevante for dannelsen af den offentlige mening, som fastsat i Statsmedietraktaten, forfølger målene om at styrke mangfoldigheden og tage hensyn til den stigende betydning af søgbarhed. Der er en direkte individuel fordel for modtageren, som også påvirker den offentlige meningsdannelse som helhed. Det er hensigten, at det skal være let at finde frem til eksisterende aktører, der tilbyder indhold, der er relevant for dannelsen af den offentlige mening, og for at gøre dette engagement interessant for andre udbydere.

§ 1

Formål

De statslige mediemyndigheder fastlægger udbyderne af tilbud (i det følgende benævnt "tilbud") som defineret i § 84, stk. 3, nr. 2 og 4, i MStV (bestemmelsesprocedure) i overensstemmelse med § 84, stk. 5, i MStV.

§ 2

Kvalifikation til at indgive en ansøgning

¹ Notificeret i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2015/1535 af 9. september 2015 om en informationsprocedure med hensyn til tekniske forskrifter samt forskrifter for informationssamfundets tjenester (EUT L 241 af 17. september 2015, s. 1).

Følgende er kvalificerede til at ansøge:

1. I henhold til § 84, stk. 3, nr. 2, i MStV, radio- og tv-udbud fra private udbydere, der yder et særligt bidrag til mangfoldigheden af holdninger og tilbud i Tyskland, eller
2. i henhold til § 84, stk. 4, i MStV, tilbud fra private udbydere af sammenlignelige tv-lignende telemedier eller tilbud i henhold til § 2, stk. 2, nr. 14, litra b), i MStV, der yder et særligt bidrag til mangfoldigheden af holdninger og tilbud i Tyskland, eller softwarebaserede programmer, der anvendes til at kontrollere dem direkte.

§ 3

Ansvar og udbud

Stk. 1. Bestemmelsesproceduren gennemføres af Kommissionen for tilladelser og tilsyn (ZAK) (§ 105, stk. 1, nr. 9, i MStV). Der iværksættes et fælles udbud fra alle statslige mediemyndigheder, som tager hensyn til udtalelsen fra Udvalgsformandskonferencen (GVK), for så vidt angår tilbud angående sektorerne for lyd og bevægelige billeder (video). Den statslige mediemyndighed, der er ansvarlig for proceduren, er fastlagt i buddene.

Stk. 2. Supplerende bestemmelser om proceduren og de væsentlige krav til indgivelse af ansøgninger er fastsat i buddene.

Stk. 3. Udbudene offentliggøres af alle statslige mediemyndigheder på en hensigtsmæssig måde og på webstedet under paraplybetegnelsen "mediemyndighederne".

Stk. 4. Udbudsproceduren er planlagt til at begynde i september 2021.

§ 4

Ansøgning

Stk. 1. Ansøgningerne skal indgives skriftligt til den ansvarlige statslige mediemyndighed inden for den frist, der er fastsat i det pågældende udbud. Stk. 2. Ansøgningerne skal være ledsaget af dokumenter, der gør det muligt at vurdere bidraget til mangfoldigheden af holdninger og tilbud i forbindelse med det pågældende tilbud eller den softwarebaserede ansøgning, og de skal mindst indeholde følgende oplysninger:

1. Det følger heraf, at tilbuddet er et tilbud om privat radio- og tv-virksomhed i henhold til § 84, stk. 3, i MStV eller et privat sammenlignelig tv-lignende telemedietilbud i henhold til § 84, stk. 4, i MStV eller et tilbud i henhold til § 2, stk. 2, nr. 14, litra b), eller en softwarebaseret ansøgning, der anvendes til at kontrollere det direkte.
2. En beskrivelse af tilbuddets indhold og en forklaring på, hvordan det yder et særligt bidrag til mangfoldigheden af tilbud og holdninger i Tyskland.
3. Oplysninger om de kriterier, der skal overholdes i henhold til § 84, stk. 5, i Statsmedietraktaten (MStV) og § 7.

§ 5

Fremgangsmåde

Stk. 1. Den ansvarlige statslige mediemyndighed behandler de modtagne ansøgninger. Den kontrollerer, om betingelserne for at bestemme det respektive tilbud eller den respektive softwarebaserede ansøgning er opfyldt i henhold til §§ 2, 7 og 8.

Stk. 2. Kommissionen for tilladelser og tilsyn (ZAK) afgør ved resolution, om betingelserne er opfyldt for hvert tilbud eller for den respektive softwarebaserede ansøgning.

Stk. 3. Den formelle afgørelse foretages af den ansvarlige statslige mediemyndighed. Den er bundet af beslutningerne fra Kommissionen for tilladelser og tilsyn (ZAK) i denne henseende.

§ 6

Afslutning af proceduren

Stk. 1. Afgørelsen om den pågældende ansøgning udstedes til ansøgerne gennem en administrativ bekendtgørelse.

Stk. 2. De bestemmelser, der er truffet, gælder i hvert enkelt tilfælde i en periode på tre år fra den dato, der er anført i den administrative bekendtgørelse.

Stk. 3. Ansøgeren skal straks underrette den ansvarlige statslige mediemyndighed om ændringer i det tilbud, der opstår før eller efter afgørelsen om ansøgningen, og som er afgørende for bestemmelsen i henhold til §§ 7 og 8.

Stk. 4. Afgørelsen i henhold til § 6, stk. 1, kan tilbagekaldes af den ansvarlige statslige mediemyndighed, hvis der efterfølgende sker væsentlige ændringer i tilbuddet, hvorefter tilbuddet ikke længere opfylder §§ 7 og 8.

§ 7

Bestemmelseskriterier

Stk. 1. Ved fastsættelsen af tilbuddene i henhold til § 84, stk. 3, nr. 2 og 4, i MStV skal der kun tages hensyn til de kriterier, der er nævnt i § 84, stk. 5, i MStV. Stk. 2. Medmindre andet er fastsat i Statsmedietraktaten,

1. er nyhedsrapportering om politiske eller nutidige begivenheder, tilbuddet om journalistisk og redaktionelt indhold, der på grundlag af hele tilbuddet, skildrer et så fuldstændigt tværsnit som muligt af de underområder af politiske og nutidige sociale begivenheder, der er relevante for dannelsen af den offentlige mening, og hvis fokus er på dækning af faktiske begivenheder.

2. Regional og lokal information som defineret i § 2, stk. 2, nr. 25, i MStV er information, der har en klar forbindelse til kulturelt beslægtede og geografisk afgrænsede områder, som også kan være tværnationale.
3. Interne produktionstilbud er tilbud, hvis produktion og behandling udføres og finansieres helt eller hovedsagelig af den udbyder, der er ansvarlig for indholdet med egne produktionsmidler, eller som produceres med tilsvarende journalistisk og redaktionel indflydelse. Produktioner, der produceres for et produktionsselskab, efter at denne har bestilt dem, anses også for at være interne produktioner.
4. Barrierefrie tilbud er tilbud, der er tilgængelige og anvendelige for handicappede på den måde, der er normalt for dem, i henhold til det respektive aktuelle tekniske niveau og ved at bruge de nødvendige hjælpemidler uden særlige vanskeligheder og dybest set uden ekstern bistand.
5. Uddannede medarbejdere er personer, der har gennemført et erhvervsuddannelseskursus eller et tilsvarende studiekursus, der er relevant for deres journalistiske eller medietekniske opgave i programproduktion, eller som kan dokumentere mindst fem års erhvervs erfaring. Assisterende arbejde medregnes ikke.
6. De europæiske programmer er dem, der er defineret i § 2, stk. 3, i de statslige mediemyndigheders fælles vedtægter om europæiske produktioner i henhold til § 77 i MStV og
7. tilbud rettet mod unge målgrupper, hvis de klart henvender sig til børn eller unge op til 29 år. Der tages hensyn til følgende:
 - a) Tilbud, der ikke må afbrydes af radioreklamer eller teleshopping i henhold til § 9, stk. 1, i MStV eller, når der er tale om udsendelsesindhold, der svarer til det indhold, der skal klassificeres, ikke må afbrydes af radioreklamer eller teleshopping i henhold til § 9, stk. 1, i MStV (tilbud til børn).
 - b) Tilbud, der ifølge en samlet vurdering af indhold, form og sendetid i hvert enkelt tilfælde klart er rettet mod en målgruppe på 14-29 år (tilbud til unge og unge voksne), for så vidt de fokuserer på information som defineret i § 2, stk. 2, nr. 25, i MStV.

§ 8

Grundlæggende principper for bestemmelse

Bestemmelsen foretages ud fra et overordnet synspunkt baseret på følgende grundlæggende principper:

1. Tilbud, der grundlæggende ikke overholder de anerkendte journalistiske principper og andre krav i Statsmedietraktaten, er ikke egnede til at yde et bemærkelsesværdigt bidrag til mangfoldigheden af holdninger og tilbud.
2. For så vidt tilsvarende lovbestemte krav er relevante for kriterierne i § 7, er det kun foranstaltninger, der går ud over opfyldelsen af disse vedtægtsbestemte projekter, der tages i betragtning ved bestemmelsen.
3. Ved bestemmelsen af et særligt bidrag til mangfoldigheden af holdninger og tilbud bør man foretrække den tidsmæssige andel af nyhedsdækningen af politiske og nutidige

begivenheder og tidsandelen af regional og lokal information samt andelen af tilbud til unge målgrupper.

4. For så vidt angår radio- og tv-udbud som defineret i § 84, stk. 3, nr. 1, i MStV skal der tages hensyn til den formelle rigtighed af udsendelserne, varigheden og tidspunktet for udsendelserne af de relevante programmer under hensyntagen til kriterierne i § 7, stk. 1, 2, 4 og 7.
5. I forbindelse med telemedietilbud som defineret i § 84, stk. 4, i MStV skal der tages hensyn til den periodiske ajourføring, tidspunktet eller andet anvendelsesområde samt placeringen og tilgængeligheden af telemedietilbuddet i overensstemmelse med kriterierne i § 7, stk. 1, 2, 4 og 7.
6. Som led i bestemmelsen af en større andel af uddannet personale som defineret i § 7, stk. 5, som har en positiv indvirkning på den særlige grad af bidrag til mangfoldigheden af holdninger og tilbud, bør der kun tages hensyn til forholdet mellem uddannet personale og praktikantpersonale på mindst tre til ét.

§ 9

Gennemførelse

Stk. 1. Når bestemmelsesproceduren er afsluttet, vil de statslige mediemyndigheder offentliggøre en liste over bevægelige billeder (video) og en liste over lydudbud på hjemmesiden under paraplybetegnelsen "mediemyndighederne" til implementering for udbyderne af brugergrænseflader.

Stk. 2. Sortering eller arrangement af tilbud eller indhold skal være let og permanent individualiseret af brugeren.

Stk. 3. Rækkefølgen af de lister, som Kommissionen for tilladelser og tilsyn (ZAK) har opstillet som ledelsesorgan for den ansvarlige statslige mediemyndighed, er resultatet af den overordnede opfattelse, der er foretaget i henhold til §§ 7 og 8. Hvis og i det omfang udbyderen af en brugergrænseflade viser en ordre i sorteringen og arrangementet af tilbuddene, skal listerne tjene til implementering for udbyderne af brugergrænseflader.

Stk. 4. Den ansvarlige statslige mediemyndighed har til opgave at arbejde hen imod en aftale med udbyderne af de lovbestemte bidragsfinansierede programmer og de tilhørende telemedietilbud vedrørende præsentationsrækkefølgen.

§ 10

Ikrafttrædelse

Denne lov træder i kraft den 1. september 2021. Hvis der senest den 31. august 2021 ikke er vedtaget og offentliggjort tilsvarende vedtægter af alle føderale statslige mediemyndigheder, bliver denne vedtægt forældet. Formanden for bestyrelsen for Forbundsstatens mediemyndigheder (DLM) offentliggør på internettet under paraplymærket "mediemyndighederne", om alle statslige

mediemyndigheder har vedtaget og offentliggjort tilsvarende vedtægter inden for den frist, der er fastsat i sætning 2.