

**Statutul de punere în aplicare a reglementărilor în temeiul articolului 84 alineatul (8) din Tratatul privind mass-media de stat pentru a facilita accesul la ofertele private<sup>1</sup>**

**(Statutul privind valoarea publică)**

din ...

În temeiul articolului 84 alineatul (8) din Tratatul privind mass-media de stat (MStV) de la 14 până la 28 aprilie 2020 (... referință), [numele autorității federale de stat pentru reglementarea mass-media de stat], emite de comun acord cu restul autorităților de stat pentru mass-media următorul statut:

**Preambul**

Accesibilitatea devine din ce în ce mai importantă pentru ofertele de conținut – în special online. Cantitatea și varietatea din ce în ce mai mari de oferte îngreunează oferta jurnalistică intensivă din punctul de vedere al costurilor, de pildă, pentru a genera atenția necesară refinanțării.

Mecanismul de facilitare a găsirii anumitor oferte pe interfețele cu utilizatorul care sunt deosebit de relevante pentru formarea opiniei publice, astfel cum se prevede în Tratatul privind mass-media de stat, urmărește obiectivele de consolidare a diversității și de luare în considerare a importanței tot mai mari a ușurinței găsirii. Există un beneficiu individual direct pentru beneficiari, care afectează, de asemenea, formarea opiniei publice în ansamblul său. Accesibilitatea facilă este menită să încurajeze actorii existenți care oferă conținut relevant pentru formarea opiniei publice și, de asemenea, să facă acest angajament interesant pentru alți furnizori.

**Articolul 1**

**Scopul**

Autoritățile naționale din domeniul mass-media stabilesc furnizorii de oferte (denumite în continuare „oferte”) astfel cum sunt definite la articolul 84 alineatul (3) punctele 2 și 4 din MStV (procedura de determinare), în conformitate cu articolul 84 alineatul (5) din MStV.

**Articolul 2**

**Eligibilitatea pentru depunerea unei cereri**

---

<sup>1</sup> Notificat în conformitate cu Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale (JO L 241, 17.9.2015, p. 1).

Următoarele sunt eligibile pentru a depune cererea:

1. În temeiul articolului 84 alineatul (3) punctul 2 din MStV, ofertele de radiodifuziune din partea furnizorilor privați care contribuie în mod special la diversitatea opiniilor și ofertelor din Germania;  
sau
2. în temeiul articolului 84 alineatul (4) din MStV, ofertele din partea furnizorilor privați de telemedia comparabile sau ofertele în temeiul articolului 2 alineatul (2) punctul 14 litera (b) din MStV care aduc o contribuție specială la diversitatea opiniilor și ofertelor din Germania sau a aplicațiilor bazate pe programe informatice utilizate pentru a le controla direct.

### **Articolul 3**

#### **Responsabilitatea și cererea de oferte**

(1) <sup>1</sup>Procedura de determinare este efectuată de Comisia pentru licență și supraveghere (ZAK) [articolul 105 alineatul (1) punctul 9 din MStV]. <sup>2</sup>Se inițiază o cerere comună de oferte din partea tuturor autorităților naționale din domeniul mass-media, care ia în considerare avizul Conferinței președinților de comisie (GVK), pentru domeniile ofertelor de imagini în mișcare (video) și audio.

<sup>3</sup>Autoritatea națională din domeniul mass-media responsabilă cu procedura este stabilită în cadrul licitațiilor.

(2) În oferte sunt prevăzute reglementări suplimentare privind procedura și cerințele esențiale pentru depunerea cererilor.

(3) Cererile de oferte sunt publicate de toate autoritățile naționale din domeniul mass-media într-un mod adecvat și pe site sub denumirea generică de „autorități mass-media”.

(4) Procedura de licitație urmează să înceapă în septembrie 2021.

### **Articolul 4**

#### **Aplicare**

<sup>1</sup>Cererile trebuie înaintate în scris către autoritatea națională responsabilă din domeniul mass-media în termenul stabilit în respectiva cerere de ofertă. <sup>2</sup>Cererile trebuie să fie însoțite de documente care să permită o analiză a contribuției la diversitatea de opinii și oferte a ofertei respective sau a aplicației bazate pe software și trebuie să conțină cel puțin următoarele informații:

1. Fapte din care rezultă că oferta este o ofertă privată de difuzare în temeiul articolului 84 alineatul (3) din MStV sau o ofertă privată comparabilă de telemedia în temeiul articolului 84 alineatul (4) din MStV sau o ofertă în temeiul articolului 2 alineatele (2) și (14) litera (b) sau o cerere bazată pe programe informatice care este utilizată pentru a o controla în mod direct.
2. O descriere a conținutului ofertei și o explicație privind modul în care aceasta aduce o contribuție specială la diversitatea ofertelor și opiniilor din Germania.

3. Informații privind criteriile care trebuie respectate în luarea deciziei în temeiul articolului 84 alineatul (5) din MStV și a articolului 7.

#### **Articolul 5 Procedura**

(1) <sup>1</sup>Autoritatea națională responsabilă din domeniul mass-media examinează cererile primite.  
<sup>2</sup>Aceasta verifică dacă sunt îndeplinite condițiile de determinare a respectivei oferte sau aplicații bazate pe software în temeiul articolelor 2, 7 și 8.

(2) Comisia pentru licențe și supraveghere (ZAK) stabilește prin rezoluție dacă sunt îndeplinite condițiile pentru fiecare ofertă sau pentru aplicația software respectivă.

(3) <sup>1</sup>Determinarea formală este realizată de autoritatea națională responsabilă din domeniul mass-media. <sup>2</sup>Aceasta este obligată să respecte deciziile Comisiei pentru licență și supraveghere (ZAK) în această privință.

#### **Articolul 6 Finalizarea procedurii**

(1) Decizia privind cererea respectivă este emisă solicitantului printr-un act administrativ.

(2) Determinările făcute se aplică în fiecare caz pe o perioadă de trei ani de la data anunțată în actul administrativ.

(3) Solicitantul trebuie să informeze imediat autoritatea națională responsabilă din domeniul mass-media cu privire la modificările aduse ofertei care au loc înainte sau după decizia privind cererea și care sunt esențiale pentru determinarea în temeiul articolelor 7 și 8.

(4) Decizia în temeiul articolului 6 alineatul (1) poate fi revocată de autoritatea națională responsabilă din domeniul mass-media în cazul în care au loc ulterior modificări semnificative ale ofertei, potrivit cărora oferta nu mai îndeplinește cerințele articolelor 7 și 8.

#### **Articolul 7 Criterii de determinare**

<sup>1</sup>La stabilirea ofertelor în temeiul articolului 84 alineatul (3) punctele 2 și 4 din MStV, trebuie luate în considerare numai criteriile menționate la articolul 84 alineatul (5) din MStV. <sup>2</sup>Cu excepția cazului în care se prevede altfel în Tratatul de stat privind mass-media,

1. știrile despre evenimente politice sau contemporane reprezintă o ofertă de conținut jurnalistic și editorial care, pe baza întregii oferte, descrie cât mai completă o secțiune transversală a subzonelor evenimentelor sociale politice și contemporane relevante pentru formarea opiniei publice și care se concentrează pe reflectarea evenimentelor reale;

2. informațiile regionale și locale, astfel cum sunt definite la articolul 2 alineatele (2) și (25) din MStV, reprezintă informații care au o legătură clară cu zonele delimitate din punct de vedere cultural și spațial, care pot fi, de asemenea, transnaționale;
3. ofertele de producție internă sunt cele ale căror producție și prelucrare sunt efectuate și finanțate în întregime sau în principal de către furnizorul responsabil de conținut cu propriile mijloace de producție sau sunt produse cu influența jurnalistică și editorială corespunzătoare. Se consideră, de asemenea, că producțiile realizate pentru o societate de producție după ce aceasta le-a comandat sunt produse interne;
4. Ofertele fără bariere sunt cele care sunt accesibile și utilizabile pentru persoanele cu dizabilități în maniera obișnuită în general pentru acestea, în funcție de stadiul actual al tehnologiei și prin utilizarea ajutoarelor necesare fără dificultăți deosebite și, în esență, fără asistență externă;
5. Angajații instruiți sunt cei care au urmat un curs de formare profesională sau un curs de studiu corespunzător relevant pentru sarcina lor jurnalistică sau media-tehnică în producția de programe sau care pot face dovada a cel puțin de cinci ani de experiență profesională. Activitatea auxiliară subordonată nu trebuie inclusă;
6. Operele europene sunt cele definite la articolul 2 alineatul (3) din statutul comun al autorităților naționale din domeniul mass-media privind producțiile europene în temeiul articolului 77 din MStV și
7. oferte destinate grupurilor țintă tinere, care sunt în mod clar destinate copiilor sau tinerilor adulți cu vârsta de până la 29 ani. Se iau în considerare următoarele aspecte:
  - a) Ofertele care nu pot fi întrerupte de publicitate radio sau teleshopping în temeiul articolului 9 alineatul (1) din MStV sau, în cazul unui conținut difuzat cu o orientare similară conținutului care urmează să fie clasificat, nu pot fi întrerupte de publicitate radio sau teleshopping în temeiul articolului 9 alineatul (1) din MStV (oferte pentru copii);
  - b) Ofertele care, după o analiză generală de la caz la caz a conținutului, formei și timpului de emisie, vizează în mod clar un grup țintă cu vârsta cuprinsă între 14 și 29 de ani (oferte pentru adolescenți și tineri adulți), în măsura în care se concentrează pe informații, astfel cum sunt definite la articolul 2 alineatul (2) punctul 25 din MStV.

## **Articolul 8**

### **Principii de bază în luarea deciziei**

Determinarea se face cu o viziune de ansamblu bazată pe următoarele principii de bază:

1. Ofertele care practic nu respectă principiile jurnalistice recunoscute și alte cerințe ale Tratatului de stat privind mass-media nu sunt adecvate pentru a aduce o contribuție notabilă la diversitatea opiniilor și ofertelor.
2. În măsura în care cerințele statutare corespunzătoare sunt relevante pentru criteriile prevăzute la articolul 7, numai măsurile care depășesc îndeplinirea acestor proiecte statutare sunt luate în considerare la luarea deciziei.
3. Atunci când se stabilește o contribuție specială la diversitatea opiniilor și a ofertelor, ar trebui să se acorde prioritate porțiunii de timp dedicate știrilor din evenimentele politice și

contemporane și porțiunii de timp dedicate informațiilor regionale și locale, precum și cotei de oferte pentru grupurile țintă tinere.

4. În cazul ofertelor de radiodifuziune, astfel cum sunt definite la articolul 84 alineatele (3) și (1) din MStV, trebuie să se țină seama de regularitatea emisiunii, de durata și de timpul programării emisiunilor relevante în ceea ce privește criteriile prevăzute la articolul 7 alineatele (1), (2), (4) și (7).
5. În cazul ofertelor de teledifuziune, astfel cum sunt definite la articolul 84 alineatul (4) din MStV, actualizarea periodică, timpul sau alt domeniu de aplicare, precum și plasarea și accesibilitatea în cadrul ofertei de teledifuziune trebuie luate în considerare în privința criteriilor prevăzute la articolul 7 alineatele (1), (2), (4) și (7).
6. Ca parte a determinării unui procent mai mare de personal format, astfel cum este definit la articolul 7 alineatul (5), care are un efect pozitiv asupra gradului special de contribuție la diversitatea opiniilor și ofertelor, ar trebui să se ia în considerare numai proporțiile de cel puțin trei la unu de personal format în raport cu personalul stagiar.

#### **Articolul 9**

##### **Punerea în aplicare**

(1) Odată finalizată procedura de determinare, autoritățile naționale din domeniul mass-media vor publica o listă pentru ofertele de imagini în mișcare (video) și o listă pentru ofertele audio pe site sub denumirea generică „autoritățile din domeniul mass-media” pentru punerea în aplicare de către furnizorii de interfețe cu utilizatorul.

(2) Sortarea sau aranjarea ofertelor sau a conținutului trebuie să fie individualizată cu ușurință și permanent de către utilizator.

(3) <sup>1</sup>Ordinea listelor stabilite de Comisia pentru licență și supraveghere (ZAK) în calitate de organ de conducere al autorității naționale responsabile din domeniul mass-media rezultă din viziunea generală realizată în temeiul articolului 7 și al articolului 8. <sup>2</sup>În cazul și în măsura în care furnizorul unei interfețe cu utilizatorul afișează o comandă în sortarea și aranjarea ofertelor, listele sunt utilizate pentru punerea în aplicare de către furnizorii de interfețe cu utilizatorul.

(4) Autoritatea națională responsabilă din domeniul mass-media are sarcina de a lucra la un acord cu furnizorii de programe finanțate prin contribuția statutară și cu ofertele teledifuziune aferente cu privire la ordinea prezentării.

#### **Articolul 10**

##### **Intrarea în vigoare**

<sup>1</sup>Prezentul statut intră în vigoare la 1 septembrie 2021. <sup>2</sup>În cazul în care, până la 31 august 2021, nu sunt adoptate și publicate statute corespunzătoare de către toate autoritățile de stat competente pentru mediile de comunicare, acest statut devine caduc. <sup>3</sup>Președintele conferinței directorilor autorităților competente de stat pentru reglementarea mass-mediei (DLM) publică pe internet sub

marca umbrelă „autoritățile din domeniul mass-mediei” informația dacă toate autoritățile competente de stat pentru reglementarea mediilor de comunicare au adoptat și publicat statute identice în termenul prevăzut la a doua teză.