



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Pranešimo numeris : 2020/0813/D (Germany)

State Media Treaty

Gauti duomenys : 17/12/2020

Status quo pabaiga : 18/03/2021 (closed)

Message

Pranešimas 002

Komisijos pranešimas - TRIS/(2020) 04585

Direktyva (ES) 2015/1535

Pranešimo vertimas 001

Pranešimas: 2020/0813/D

No abre el plazo - Nezhajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéset - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202004585.LT)

1. MSG 002 IND 2020 0813 D LT 17-12-2020 D NOTIF

2. D

3A. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Referat E C 2, 11019 Berlin,
Tel.: 0049-30-2014-6353, E-Mail: inonorm@bmwi.bund.de

3B. 14 Landesmedienanstalten
c/o ALM GbR - die medienanstalten
Friedrichstraße 60, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 20646900
E-Mail: europa@die-medienanstalten.de

4. 2020/0813/D - SERV30

5. Valstybinės žiniasklaidos institucijų nuostatai dėl Valstybinės žiniasklaidos sutarties dėl žiniasklaidos platformų ir naudotojų sąsajų nuostatų sukonkretinimo

6. - informacinės visuomenės paslaugos pagal Direktyvos 2000/31/EB 2 straipsnio a papunktį
- žiniasklaidos platformos, naudotojų sąsajos

7. -

8. Įstatų, apie kuriuos pranešama, nuostatos skirtos užtikrinti nuomonių įvairovę vadinamosiose žiniasklaidos platformose ir naudotojų sąsajose.

Sąvoka „žiniasklaidos platforma“ (Valstybinės žiniasklaidos sutarties (toliau – MStV) 2 straipsnio 2 dalies 14 punktas) Valstybinės žiniasklaidos sutartyje apima bendras žiniasklaidos paslaugas, pvz., radijo programas arba „internetinę



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

spaudą“. Sąvoka taikoma visų pirma televizijos kabelinio tinklo operatoriams ir OTT tiesioginės transliacijos portalams.

Be to, sąvoka „naudotojo sąsaja“ (MStV 2 straipsnio 2 dalies 15 punktas) apima žiniasklaidos platformų ar joms skirtų rodmenų ir valdymo lygius, jei žiniasklaidos platformos skirtos orientacijai ir leidžia tiesiogiai pasirinkti paslaugas. Sąvoka visų pirma taikoma kabelinio tinklo platformų naudotojų sąsajoms bei išmaniesiems televizoriams.

Valstybinės žiniasklaidos institucijų nuostatai, apie kuriuos pranešama, be nustatytų procedūrų (12 ir tolesni straipsniai) apima iš esmės sukonkretintas MStV 72 straipsnyje numatytas reglamentavimo ribas (1 straipsnis), skirtas signalo vientisumo apsaugos nuostatomis pagal MStV 80 straipsnį (3 straipsnis) bei prieigos ir naršymo reglamentavimo nuostatomis pagal MStV 82–84 straipsnius (5–10 straipsniai).

Išsamus svarbiausių sudedamųjų dalių paaiškinimas:

- MStV straipsnyje suformuluotas kiekybinių reglamentavimo ribų proporcingumo principas. Vadovaujantis šiomis ribomis reglamentuojamos tik žiniasklaidos platformos ir naudotojų sąsajos, jei jų vidutinis naudotojų skaičius viršija 20 tūkst. faktinių naudotojų skaičių per mėnesį (MStV 78 straipsnio antro sakinio 2 punktas). Nuostatų 1 straipsnyje sukonkretinami taikytini standartai ir kriterijai (1 straipsnio 5 dalis), nustatant šias reglamentavimo ribas.
- Pagal MStV 80 straipsnį žiniasklaidos platformų ir naudotojų sąsajų operatoriai sklandų programų uždengimą gali naudoti tik radijo transliuotojui sutikus, nebent sklandų uždengimą nustato naudotojas. Be to, pagal MStV 80 straipsnio 1 dalies 1 punktą taikomas draudimas keisti radijo programų kartu su hibridinės plačiajuostės televizijos (HbbTV) signalais turinį ar techninius parametrus. Nuostatų 3 straipsnio 1 dalyje patikslinama, kad techniniu pakeitimu laikoma, jei, pvz., žiniasklaidos platformų paslaugos teikėjai HbbTV signalų toliau neperduoda, o (aktyviai) juos slopina. Aiškiai nesiekama nustatyti sąveikos ar integravimo prievolės. Tai papildant, nuostatų 3 straipsnio 2 dalyje paaiškinama, kad sklandus uždengimas, kuriam reikalingas sutikimas, yra ir tuomet, jei linijinės radijo programos, naudotojui pasirinkus, uždengiamos pradiniais reklaminiais klipais.
- Žiniasklaidos platformų operatoriai pagal MStV 82 straipsnį įpareigojami sudarytas platformų prieigos sąlygas nustatyti laikydamiesi nediskriminavimo ir lygių galimybių taisyklių. 5–7 straipsniuose sukonkretinus šiuos principus, nuostatų 8 straipsnio 1 dalyje kartu patikslinama, kad šiuos principus privalo atitikti ir platformos operatoriaus finansiniai (pvz., atlygis ir tarifai) bei techniniai reikalavimai. Vertinimui praktikoje turi būti taikomi bendrai apsvaistytų interesų kriterijai, atsižvelgiant į nuomonių įvairovės užtikrinimą (plg. 6 straipsnio 2 dalį).
- Vadovaujantis MStV 85 straipsniu, žiniasklaidos platformos ir naudotojų sąsajos turi užtikrinti ypač bendros paslaugos radijo programų pasirinkimui taikomų kriterijų skaidrumą. Nuostatų 11 straipsnyje sukonkretinami skaidrumo užtikrinimo rūšims ir būdams taikytini reikalavimai. Tam patikslinamos sąvokos „nesunkiai suvokiamas“, „tiesiogiai pasiekiamas“ ir „nuolat prieinamas“ (11 straipsnio 3–5 dalys).

9. Nuostatai, apie kuriuos pranešama, sukonkretina Valstybinės žiniasklaidos sutarties dėl žiniasklaidos platformų ir naudotojų sąsajų nuostatas, vadovaujantis Valstybinės žiniasklaidos sutarties 88 straipsnyje nustatytomis atitinkamomis kompetencijomis. Nuostatais sudaromas privalomojo pobūdžio teisinis pagrindas atitinkamų reglamentuojamųjų subjektų atžvilgiu.

Valstybinės žiniasklaidos institucijos išsamiai išanalizavo Europos Komisijos pastabas dėl Valstybinės žiniasklaidos sutarties – ypač įvairovės užtikrinimo klausimais – pateiktas dėl ankstesnio pranešimo Nr. 2020/26/D ir atsižvelgė į jas sudarydamos nuostatus.

Atsižvelgiant į tai, nuostatai, viena vertus, neperžengia jų pagrindą sudarančios Valstybinės žiniasklaidos sutarties nuostatomis reglamentuojamo turinio. Antra vertus, pateikiamos Europos teisę atitinkančios tų Valstybinės sutarties vietų interpretacijos, kurios Europos Komisijos pastabose buvo nustatytos kaip kritikuotinos.

Vienas iš pagrindinių žiniasklaidos institucijų uždavinių yra jau iš pat pradžių ir ypač sudarius komisiją dėl koncentracijos žiniasklaidos srityje vertinimo (vok. santrumpa – KEK) praktiškai taikyti įvairovės žiniasklaidoje užtikrinimo idėją. Šiais nuostatais bei jų pagrindą sudarančia Valstybine žiniasklaidos sutartimi sudaromas aiškus žiniasklaidos institucijų reglamentavimo uždavinių, užtikrinant įvairovę, teisinis pagrindas. Peržiūrėjus Valstybinę žiniasklaidos sutartį su



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

nuostatais iš esmės aiškiai matoma, kad Vokietijos teisės sistema žiniasklaidos platformų ir naudotojų sąsajų atžvilgiu siekia tik įvairovę užtikrinančių tikslų, jei tai suderinama su Europos teise, ir visais kitais atvejais taip pat ir įstatymais numatytais žiniasklaidos institucijų įpareigojimais apsiriboja šia sritimi.

10. Nuorodos į pagrindinius tekstus: Valstybinė sutartis dėl Vokietijos žiniasklaidos reguliavimo modernizavimo
Pagrindiniai tekstai buvo pateikti su pranešimu: 2020/26/D

11. Ne

12. -

13. Ne

14. Ne

15. -

16. Techninių prekybos kliūčių aspektas

NE – projektas nedaro didelės įtakos tarptautinei prekybai.

Sutartis dėl sanitarinių ir fitosanitarinių priemonių taikymo

NE – projektas nedaro didelės įtakos tarptautinei prekybai.

Europos Komisijos

Direktyvos (ES) 2015/1535 Kontaktinis taškas

Faksas: +32 229 98043

el. pašto adresas: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu