



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Pranešimo numeris : 2023/0242/BE (Belgium)

Pasiūlymas dėl įstatymo, iš dalies keičiančio 1999 m. gegužės 7 d. aktą dėl azartinių lošimų, lažybų, azartinių lošimų įstaigų ir lošėjų apsaugos

Gauti duomenys : 17/05/2023

Status quo pabaiga : 22/08/2023 (22/09/2023)

Message

Pranešimas 001

Komisijos pranešimas - TRIS/(2023) 1365

Direktyva (ES) 2015/1535

Pranešimas: 2023/0242/BE

Valstybės narės pranešimas apie teksto projektą

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20231365.LT

1. MSG 001 IND 2023 0242 BE LT 17-05-2023 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Normalisation et Compétitivité - BELNotif

NG III - 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Chambre des représentants

Mme Eliane Tilleux, présidente

1008 Bruxelles

comm.just@lachambre.be

4. 2023/0242/BE - H10 - Games of chance



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Pasiūlymas dėl įstatymo, iš dalies keičiančio 1999 m. gegužės 7 d. aktą dėl azartinių lošimų, lažybų, azartinių lošimų įstaigų ir lošėjų apsaugos

6. Realiam pasaulyje organizuojami azartiniai lošimai bei lažybos ir informacinės visuomenės priemonių naudojimas.

7.

8. Pranešimo straipsniai yra siūlomo įstatymo 4 ir 7 straipsniai.

4 straipsnis susijęs su draudimu turėti kelias papildomas atskirų klasių licencijas, apie kurias pranešama per informacinės visuomenės priemones ir kurios naudojamos tuo pačiu domeno vardu ir susijusiu URL. Draudžiama nukreipti žaidėjus į azartinius lošimus, vykdomus pagal kitą licenciją. Draudžiama naudoti tą pačią žaidėjo sąskaitą dalyvaujant azartiniuose lošimuose, vykdomuose pagal skirtingas licencijas. Taip pat draudžiama atlikti sandorius tarp skirtingų žaidėjo sąskaitų.

7 straipsnis draudžia azartinių lošimų reklamą, išskyrus atvejus, kai Ministrų taryboje priimtu dekretu leidimą aiškiai išreiškia Karalius. „Reklama“ – bet kokia komunikacijos forma, kuria tiesiogiai ar netiesiogiai siekiama reklamuoti arba skatinti azartinius lošimus, neatsižvelgiant į vietą, naudojamas ryšio priemones ar būdus. Prekių ženklo ar logotipo (arba abiejų) klijavimas taip pat laikomas reklama.

9. 4 straipsnis. Kelių licencijų turėjimo draudimo tikslas – atkreipti žaidėjų dėmesį ir neleisti jiems pereiti iš vienos azartinių lošimų klasės (pvz., iš I klasės, kuri kelia ypač didelį pavojų) į kitą (pvz., į II klasę, kuri kelia šiek tiek mažesnį pavojų) to nepastebint. Kelių licencijų turėjimo draudimas taip pat reiškia, kad žaidėjas negalės būti nukreipiamas į kitokio pobūdžio azartinius lošimus, t. y. azartinius lošimus, kuriems taikoma kita licencija, arba loterijų žaidimus, žaidėjams jie turės būti nerodomi. Be to, Konstitucinis Teismas savo sprendime Nr. 114/2021 dar kartą patvirtino, kad tam pačiam licencijos turėtoji uždrausta „sukaupti kelias papildomas atskirų klasių licencijas azartiniam lošimams vykdyti ir lažyboms vykdyti per vieną domeno vardą ir susijusius URL“.

7 straipsnis. Azartinių lošimų reklama transliuojama visur: televizijoje, radijuje, socialiniuose tinkluose, gatvėse. Tokia reklama nėra nepavojinga visuomenei ir jos sveikatai. Reklama normalizuoja azartinius lošimus visuomenėje. Per reklamą azartiniai lošimai pateikiami kaip socialiai ir kultūriškai priimtinas elgesys ir kaip teisėta laisvalaikio veikla. Tai kenkia pažeidžiamesnėms grupėms, pvz., nepilnamečiams, jaunimui ir nuo azartinių lošimų priklausomiems asmenims. Kadangi Europos Sąjungos lygmeniu taisyklių nėra, valstybės narės gali laisvai nustatyti taisykles šioje srityje.

7 straipsniu siekiama sustiprinti žaidėjų apsaugą, kad jiems nebūtų sistemingai rodoma azartinių lošimų reklama. Jis taip pat grindžiamas Belgijos nukreipimo politika. Pagal dabartinio Azartinių lošimų įstatymo 61 straipsnį karalius jau gali nustatyti azartinių lošimų reklamos sąlygas. Nepaisant to, siekiant teisinio tikrumo svarbu į Azartinių lošimų įstatymą įtraukti azartinių lošimų reklamos draudimą ir leisti Karaliui numatyti tam tikras šio draudimo išimtis. Tik tokiu būdu galima palaipsniui atsisakyti azartinių lošimų reklamos.

10. Nuorodos į pagrindinius tekstus:

B-2023-0242-FR-01

B-2023-0242-NL-01

B-2023-0242-FR-02

B-2023-0242-NL-02

11. Ne

12.

13. Ne

14. No



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

15. No

16.

Techninių prekybos kliūčių aspektas: No

Sanitarinių ir fitosanitarinių
pronių aspektas: No

Europos Komisijos

Direktyvos (ES) 2015/1535 Kontaktinis taškas

el. pašto adresas: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu