

PRANTSUSE VABARIIK

Majandus-, rahandus- ning tööstus- ja
digitaalsuveräänsuse ministeerium

Korraldus XX YY 2024 tarbijate teavitamise kohta toodete hinnast mille kogus on vähenenud

NOR-number:

Sihtrühmad: Üle 400 ruutmeetri suuruste kaupluste turustajad peamiselt toiduainete turustamise sektoris.

Teema: Kauplustes asuvate tarbijate teavitamine püsiva suurusega tarbekaupade hindadest, mille kaal või maht on vähenenud.

Jõustumine: Käesoleva korralduse Prantsuse Vabariigi Teatajas avaldamisele järgneva kuu esimene päev

Märkus: Lisaks kehtivale õiguslikule teabele hindade kohta sätestatakse käesolevas korralduses müügipakendis tarbekaupade puhul, mille kaal või maht on vähenenud, eelkõige toiduainete jaemüügi sektori peamistele osalistele konkreetne kohustus teavitada tarbijaid, osutades müüdü koguse vähenemisele ja toote ühikuhinna tõusule. Seetõttu turustatakse toiduaineid ja toiduks mittekasutatavaid tooteid praktikas püsivas koguses (kaalus, mahus). See ei hõlma eri kogustes kinnispakkides olevaid toiduaineid ja pakendamata toiduaineid (hulgikogus).

Käesoleva määruse sätete täitmata jätmise eest, mis on vastu võetud tarbijakaitseseadustiku artikli L. 112–1 alusel, määratakse füüsilisele isikule haldustrahv kuni 3000 eurot ja juriidilisele isikule 15 000 eurot. Lisaks võivad konkurentsi, tarbimise ja pettuste kontrolli peadirektoraadi ametnikud selliste rikkumiste peatamiseks kasutada neile tarbijakaitseseadustiku artikliga L. 521–1 antud haldusjärelevalve volitusi. Lisaks võib nende otsuste suhtes kohaldada avaldamismeedet ettevõtja kulul vastavalt seadustiku artiklile L. 521–2.

Viited: Käesolev määrus võetakse vastu tarbijakaitseseadustiku artikli L. 112–1 alusel.

Käesolev tellimus on kättesaadav Légifrance'i veebisaidil (<http://www.legifrance.gouv.fr>).

Majandus-, rahandus-, tööstus- ja digitaalse suveräänsuse minister ning majandus-, rahandus-, tööstus- ja digitaalse suveräänsuse delgeeritud minister, kes vastutab VKEde, kaubanduse, käsitöö ja turismi eest;

võttes arvesse Euroopa Parlamendi ja nõukogu 9. septembri 2015. aasta direktiivi (EL) 2015/1535, millega nähakse ette tehnilistest eeskirjadest ning infoühiskonna teenuste eeskirjadest teatamise kord, eriti selle artiklit 1,

võttes arvesse tarbijakaitseseadustikku, eriti selle artiklit L. 112-1,

võttes arvesse 16. novembri 1999. aasta määrust teatavate kinnispakkides toodete ühikuhindade reklaamimise kohta tarbijatele,

võttes arvesse Euroopa Komisjonile [kuupäev] saadetud teatist nr .../.../F ja viimase vastust [kuupäev],

olles konsulteerinud riikliku tarbijaküsimuste nõukoguga,

võtab vastu järgmise määruse

Artikkel 1

I. Käesoleva artikli sätteid kohaldatakse ettevõtjate või füüsiliste või juriidiliste isikute rühmade suhtes, kes tegelevad tarbekaupade turustamisega äriseadustiku artikli L. 441–4 tähenduses ja kes otseselt või kaudselt käitavad kauplust, mille müügi pind on üle 400 ruutmeetri.

II. Kui müügiks pakutakse kinnispakkides olevat tarbekaupa püsivas nimikoguses, mille kogust on vähendatud, ja see toob kaasa ühikuhinna tõusu, peavad punktis I nimetatud turustajad märkima lisaks kehtivate hindadega seotud õiguslikule teabele otse pakendile või hinnasildile, mis on kinnitatud või paigutatud toote lähedusse, nähtavalt, loetavalt ja sama kirjasuurusega kui toote ühikuhind, järgmise teabe, välja arvatud mis tahes muu võimalik sõnastus:

„Selle toote puhul muutus müüdav pakendisuurus X-st Y-ks ja selle hind ühe (täpsustage asjaomane mõõtühik) kohta tõusis ... % või euro võrra.“

Nii X kui ka Y väärtused esitatakse vajaduse korral massi või mahu järgi. Mõõtühik märgitakse vastavalt eespool nimetatud 16. novembri 1999. aasta korralduse artikli 1 teisele lõigule.

III. II punktis sätestatud teavitamiskohustust kohaldatakse kolme kuu jooksul alates kuupäevast, mil toodet hakatakse vähendatud koguses müügiks pakkuma.

Artikkel 2

Käesolev määrus jõustub selle Prantsuse Vabariigi Teatajas avaldamisele järgneva kuu esimesel päeval.

Artikkel 3

Käesolev määrus avaldatakse Prantsuse Vabariigi ametlikus väljaandes.

Majandus-, rahandus-
tööstus- ja digitaalse suveräänsuse minister

Bruno LE MAIRE

Majandus-, rahandus-, tööstus- ja digitaalse
suveräänsuse delgeeritud minister, kes vastutab
VKEde, kaubanduse, käsitöö ja turismi eest

Olivia GRÉGOIRE

