

FRANCÚZSKA REPUBLIKA

Ministerstvo hospodárstva, financií a
priemyselnej a digitálnej suverenity

Nariadenie z **XX YY** 2024 o informovaní spotrebiteľov o cenách výrobkov, v prípade ktorých došlo k poklesu množstva

Číslo NOR:

Dotknutá verejnosť: Distribútori v sektore maloobchodnej distribúcie, najmä čo sa týka potravín, pre obchody s rozlohou viac ako 400 metrov štvorcových.

Predmet: Informovanie spotrebiteľov v obchodoch o cenách spotrebiteľských výrobkov v konštantných množstvách, v prípade ktorých došlo k poklesu hmotnosti alebo objemu.

Nadobudnutie účinnosti: Prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci uverejnenia tohto nariadenia v Úradnom vestníku Francúzskej republiky

Oznámenie: Okrem zákonom stanovených informácií o platných cenách sa v tomto nariadení stanovuje osobitná povinnosť hlavných aktérov v sektore maloobchodnej distribúcie, najmä čo sa týka potravín, informovať spotrebiteľov v prípade spotrebiteľsky baleného spotrebného tovaru v konštantnom nominálnom množstve, pri ktorom došlo k zníženiu hmotnosti alebo objemu, uvedením informácie o znížení predávaného množstva a zvýšení ceny výrobku za jednotku. V praxi sa to týka potravín a nepotravinových výrobkov, ktoré sa predávajú v konštantnom množstve (hmotnosť, objem). Netýka sa to spotrebiteľsky balených potravín s rôznym množstvom a nebalených potravín (voľne ložené).

Za nedodržanie ustanovení tohto nariadenia prijatého podľa článku L. 112-1 spotrebiteľského zákonníka sa uloží správna pokuta až do výšky 3 000 EUR v prípade fyzickej osoby a 15 000 EUR v prípade právnickej osoby. Okrem toho úradníci Generálneho riaditeľstva pre hospodársku súťaž, spotrebiteľské záležitosti a predchádzanie podvodom môžu na zastavenie takýchto porušení využiť právomoci v oblasti administratívnej kontroly (príkazy), ktoré im boli udelené podľa článku L. 521-1 spotrebiteľského zákonníka. Okrem toho môžu byť tieto rozhodnutia predmetom propagačného opatrenia na náklady obchodníka podľa článku L. 521-2 tohto zákonníka.

Odkazy: Toto nariadenie sa prijíma podľa článku L. 112-1 spotrebiteľského zákonníka.

Toto nariadenie je k dispozícii na webovom sídle Légifrance (<http://www.legifrance.gouv.fr>).

Minister hospodárstva, financií a priemyselnej a digitálnej suverenity a ministerka pri ministrovi hospodárstva, financií a priemyselnej a digitálnej suverenity, zodpovedná za MSP, obchod, remeslá a cestovný ruch,

so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/1535 z 9. septembra 2015, ktorou sa stanovuje postup pri poskytovaní informácií v oblasti technických predpisov a pravidiel vzťahujúcich sa na službu informačnej spoločnosti, a najmä na jej článok 1,

so zreteľom na spotrebiteľský zákonník, najmä na jeho článok L. 112-1,

so zreteľom na nariadenie zo 16. novembra 1999 o reklame pre spotrebiteľov na jednotkové ceny určitých spotrebiteľsky balených výrobkov

so zreteľom na oznámenie č. .../.../F adresované Európskej komisii (dátum) [a na odpoveď Európskej komisie z (dátum)],

po konzultácii s Národnou radou pre spotrebiteľské záležitosti,

týmto nariaďujú:

Článok 1

I. Ustanovenia tohto článku sa vzťahujú na podniky alebo skupiny fyzických alebo právnických osôb pôsobiacich v oblasti distribúcie spotrebného tovaru v zmysle článku L. 441-4 obchodného zákonníka, ktoré priamo alebo nepriamo prevádzkujú obchod s predajnou plochou väčšou ako 400 metrov štvorcových.

II. Pri ponuke na predaj spotrebiteľsky baleného spotrebného výrobku v konštantnom nominálnom množstve, pri ktorom došlo k zníženiu množstva, čo viedlo k zvýšeniu ceny za jednotku, distribútori uvedení v bode I musia uviesť okrem zákonných stanovených informácií o platných cenách priamo na obale alebo na štítku pripevnenom alebo umiestnenom v blízkosti tohto výrobku, a to viditeľným, čitateľným spôsobom a rovnakou veľkosťou písma, aké sa používa na uvedenie jednotkovej ceny výrobku, nasledujúce vyhlásenie, s vylúčením akejkoľvek inej možnej formulácie:

„V prípade tohto výrobku sa predávané množstvo zmenilo z X na Y a jeho cena za (uvedte príslušnú mernú jednotku) sa zvýšila o ... % alebo ... EUR.“

Hodnoty X a Y sa uvádzajú podľa potreby podľa hmotnosti alebo objemu. Merná jednotka sa uvádza v súlade s druhým odsekom článku 1 uvedeného nariadenia zo 16. novembra 1999.

III. Informačná povinnosť stanovená v bode II sa uplatňuje počas obdobia troch mesiacov odo dňa uvedenia výrobku do predaja v zníženom množstve.

Článok 2

Toto nariadenie nadobúda účinnosť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po jeho uverejnení v Úradnom vestníku Francúzskej republiky.

Článok 3

Toto nariadenie sa uverejní v Úradnom vestníku Francúzskej republiky.

Minister hospodárstva, financií
a priemyselnej a digitálnej suverenity

Bruno LE MAIRE

Ministerka pri ministrovi hospodárstva, financií a
priemyselnej a digitálnej suverenity, zodpovedná za
MSP, obchod, remeslá a cestovný ruch

Olivia GRÉGOIRE

