

Belgia Kuningriik

RAHVATERVISE, TOIDUAHELA OHUTUSE JA KESKKONNA FÖDERAALAMET

Kuninglik dekreet alkoholi sisaldavate jookide reklaami kohta

PHILIPPE, belglaste kuningas,

tervitades kõiki praegusi ja tulevasi alamaid,

Võttes arvesse 24. jaanuari 1977. aasta seaduse (tarbijate tervise kaitse kohta toiduainete ja muude toodete puhul) artikli 7 lõiget 2;

võttes arvesse finantsinspektsiooni [kuupäev] välja antud arvamust,

võttes arvesse riiginõukogu [kuupäev] arvamust [number], riiginõukogu seaduste artikli 84 § 1 lõike 1 punkti 2 kohaselt, konsolideeritud 12. jaanuaril 1973,

võttes arvesse 29. märtsi 2023. aasta föderaalset strateegiat alkoholi kahjuliku kasutamise kohta 2023–2025;

rahvatervise ministri ettepanekul,

OLEN OTSUSTANUD JA ANNAN KÄESOLEVAGA JÄRGMISE DEKREEDI:

Artikkel 1. Käesoleva dekreeedi kohaldamisel kasutatakse järgmisi mõisteid.

1. Reklaam: mis tahes teabevahetus, olenemata asukohast, kasutatavatest vahenditest või meetoditest, mille otsene või kaudne eesmärk on edendada bränditeadlikkust või alkoholi sisaldavate jookide müüki. Käesolevas dekreedis käsitatakse reklaamina ka märgi või logo kinnitamist.

2. Alkoholi sisaldav jook / alkoholi sisaldavad joogid: joogid alkoholisisaldusega üle 0,5 % mahust.

Artikkel 2. Alkoholi sisaldavate jookide reklaam on keelatud 5 minutit enne kuni 5 minutit pärast saateid, mis on suunatud peamiselt alaealistele vaatajatele.

Artikkel 3. Igasugune alkoholi sisaldavate jookide reklaam on keelatud ajalehtedes ja perioodikaväljaannetes, mis on suunatud peamiselt alaealistele.

Artikkel 4. Igasugune alkoholi sisaldavate jookide reklaam on keelatud, kui kinos edastatakse peamiselt alaealisele vaatajaskonnale suunatud filmi.

Artikkel 5. Igasugune alkoholi sisaldavate jookide reklaam on keelatud digimeedias, mis on suunatud peamiselt alaealistele.

Artikkel 6. Reklaamikampaania raames on keelatud pakkuda alkoholi sisaldavaid jooke tasuta, välja arvatud juhul, kui tarbija ostab alkoholi sisaldava joogi, ja degusteerimise osana.

Artikkel 7. Alkoholi sisaldavate jookide reklaam peab sisaldama tervisealast teavet, mille sisu ja vormi määrab minister.

Reklaamis võib mainida ainult ministri määratud terviseinfosõnumeid; mis tahes muu tervisesõnum, hariduslik loosung või muu sõnastus on keelatud.

Artikkel 8. Käesoleva määruse rikkumisi uuritakse, need registreeritakse, neid menetletakse ja nende eest karistatakse vastavalt 24. jaanuari 1977. aasta seaduse (tarbijate tervise kaitse kohta toiduainete ja muude toodete puhul) artiklitele 11–19.