

Zákon [...] z roku 2024

o omezení přístupu k pornografickému obsahu na internetu za účelem ochrany dětí a o změně některých zákonů týkajících se služeb elektronického obchodu a reklamy

1. Změna zákona CVIII z roku 2001 o některých aspektech služeb elektronického obchodu a služeb informační společnosti

§ 1

(1) Do § 13 zákona CVIII z roku 2001 o některých aspektech služeb elektronického obchodu a služeb informační společnosti se přidává nový odstavec 13a, který zní:

Poskytovatel služeb provozuje na svých internetových stránkách snadno přístupný, transparentní a uživatelsky přívětivý elektronický systém s cílem usnadnit podávání zpráv uvedených v odstavci 13.“

(2) V § 13 odst. 14 písm. e) zákona CVIII z roku 2001 o některých aspektech služeb elektronického obchodu a služeb informační společnosti se nahrazuje tímto:

[V případě porušení podle odstavce 13 se řízení vede v souladu s odstavci 2 až 12 s těmito výjimkami:]

„e) poskytovatel služeb může odmítnout znepřístupnit namítané informace, pokud se na základě důvodů uvedených v oznámení podle odstavce 13 domnívá, že zásah do osobnostních práv nezletilé osoby je neopodstatněný, přičemž v takovém případě poskytovatel služeb poskytne žadateli současně s odmítnutím jasné a podrobné informace o důvodech odmítnutí.“

§ 2

(1) Ustanovení § 15/D odst. 1 písm. d) zákona CVIII z roku 2001 o některých aspektech služeb elektronického obchodu a služeb informační společnosti se nahrazuje tímto:

(Za účelem ochrany uživatelů služby použije poskytovatel služby platformy pro sdílení videonahrávek opatření a technická řešení uvedená v článku 15/F, pokud)

„d) obchodní sdělení zveřejněné uživatelem služby platformy pro sdílení videí není v souladu s ustanoveními § 20 odst. 1 až 7 zákona CIV z roku 2010 o svobodě tisku a základních pravidlech mediálního obsahu (dále jen: „tiskový zákon“) a s ustanoveními § 24 a § 30 odst. 3 písm. b) zákona o sdělovacích prostředcích.“

(2) V §15/D zákona CVIII z roku 2001 o některých aspektech služeb elektronického obchodu a služeb informační společnosti se odstavec 2 nahrazuje tímto:

„(2) Organizované obchodní sdělení šířené a prodávané poskytovatelem platformy pro sdílení videa musí splňovat požadavky § 20 odst. 1 až 7 tiskového zákona a § 24 a § 30 odst. 3 písm. b) zákona o sdělovacích prostředcích.“

§ 3

V § 15/E zákona CVIII z roku 2001 o některých aspektech služeb elektronického obchodu a služeb informační společnosti se odstavec 2 a 3 nahrazují tímto zněním:

„(2) Poskytovatel služby platformy pro sdílení videonahrávek zahrne do svých všeobecných podmínek požadavky stanovené v § 24 a § 30 odst. 3 písm. b) zákona o sdělovacích prostředcích, jakož i požadavky stanovené v § 20 odst. 1 až 7 tiskového zákona, pokud jde o obchodní sdělení zveřejněná uživatelem služby platformy pro sdílení videonahrávek.

(3) Všeobecné podmínky poskytovatele služby platformy pro sdílení videonahrávek zahrnují informace o mimosoudních a mimosoudních opravných postupech pro řešení sporů mezi uživateli a poskytovatelem služeb platformy pro sdílení videonahrávek v souvislosti s uplatňováním ustanovení § 15/F a § 15/G.“

§ 4

V § 15/F zákona CVIII z roku 2001 o některých aspektech služeb elektronického obchodu a služeb informační společnosti se odstavec 7 nahrazuje tímto:

„(7) Orgán pro cenné papíry a trhy může zveřejnit doporučení o osvědčených postupech týkajících se požadavků stanovených v odstavcích 1 a 2 a v § 15/D odst. 2. Doporučení není závazné.“

§ 5

V § 18 zákona CVIII z roku 2001 o některých aspektech služeb elektronického obchodu a služeb informační společnosti se odstavec 3 nahrazuje tímto:

„(3) Návrhy ustanovení § 2, § 3/B, § 13 odst. 13a, § 13 odst. 14 písm. e), § 15/D odst. 1 písm. d), § 15/D odst. 2, § 15/E odst. 2 a 3, § 15/F odst. 7 tohoto zákona byly předem oznámeny v souladu s články 5 až 7 směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/1535 ze dne 9. září 2015 o postupu při poskytování informací v oblasti technických předpisů a předpisů pro služby informační společnosti.“

2. Změna zákona C z roku 2003 o elektronických komunikacích

§ 6

V zákoně C z roku 2003 o elektronických komunikacích se pod nadpis „Ochrana nezletilých osob“ vkládá nový § 149/F, který zní:

„§ 149/F

(1) V rámci služby a na základě prohlášení účastníka poskytovatel služby přístupu k internetu umožňuje uživateli služby přístupu k internetu zakázat přístup k internetovým stránkám uvedeným na seznamu uvedeném v odstavci 3 prostřednictvím vhodného technického řešení, které bude bezplatně poskytnuto jednotlivým účastníkům (dále jen „bezpečná služba poskytovaná s ohledem na nezletilé uživatele“). Před uzavřením smlouvy o předplatném a během porovnávání údajů podle § 129 odst. 2b informuje poskytovatel služby účastníka o možnosti využití bezpečné služby (která je poskytována s ohledem na nezletilé uživatele) a o tom, že je poskytována bezplatně pro jednotlivé účastníky. Účastník má právo změnit své prohlášení o využívání bezpečné služby (která je poskytována s ohledem na nezletilé uživatele) a může tak učinit bezplatně kdykoli do doby platnosti smlouvy účastníka, aniž jsou dotčeny jiné smluvní podmínky.

(2) Na základě prohlášení účastníka musí poskytovatel služby pevného přístupu k internetu rovněž

umožnit individuálnímu účastníkovi souběžný přístup k bezpečné službě (která je poskytována s ohledem na nezletilé uživatele) a k nefiltrované internetové službě ze stejného přístupového bodu účastníka, a to i samostatně, v rámci předplatné služby, což by mělo být zajištěno pro jednotlivé účastníky bezplatně.

(3) Aby bylo zajištěno poskytování této bezpečné služby, která je poskytována nezletilým uživatelům, vypracuje předseda seznam internetových stránek, které jsou nejčastěji navštěvovány z Maďarska a jsou věnovány pornografickému obsahu.

(4) Předseda stanoví vyhláškou podrobná pravidla pro poskytování informací o účastníkovi a způsob poskytování služeb týkajících se bezpečné služby (která je poskytována s ohledem na nezletilé uživatele) podle odstavce 1, jakož i podrobná pravidla pro sestavování, přezkum a zveřejňování seznamu podle odstavce 3.

§ 7

Do zákona C z roku 2003 o elektronických komunikacích se přidává nové ustanovení § 163/Q, který zní:

„§ 163/Q

(1) Předseda sestaví seznam uvedený v § 149/F odst. 3 zákona č. ... z roku 2024 o omezení přístupu k pornografickému obsahu na internetu za účelem ochrany dětí a o změně některých zákonů týkajících se služeb elektronického obchodu a reklamy (dále jen „pozměňovací zákon 3“) do 120 dnů od nabytí účinnosti pozměňovacího zákona 3 za účelem ochrany dětí.

(2) Pokud jde o ustanovení § 149/F, jak je stanoven pozměňovacím zákonem 3,

a) se ustanovení odstavce 1 uplatňuje na službu mobilního přístupu k internetu poskytovatele mobilního přístupu k internetu od 1. ledna 2026,

b) ustanovení odstavců 1 a 2 se uplatňují na poskytovatele služeb přístupu k internetu s 10 000 nebo více účastníky od 1. května 2026,

c) ustanovení odstavců 1 a 2 se uplatňují na poskytovatele služeb přístupu k internetu s méně než 10 000 účastníky od 1. ledna 2027.

(3) Pro účely odstavce 2 se „službou mobilního přístupu k internetu“ rozumí služba přístupu k internetu poskytovaná prostřednictvím rádiové komunikační sítě, kterou může koncový uživatel používat i při pohybu v rámci oblasti služeb.

(4) Ustanovení § 149/F odst. 1 a 2 pozměňovacího zákona č. 3 se uplatňují rovněž na předplatitelské smlouvy uzavřené před daty uvedenými v odstavci 2 s tím, že do jednoho roku ode dne uvedeného v odstavci 2 dotyčný poskytovatel služeb nabídne jednotlivému účastníkovi možnost využívat bezpečnou službu (která je poskytována v souvislosti s nezletilými uživateli), jak je definována v § 149/F, a nabídne ji bezplatně, ve lhůtě nejméně 30 dnů.“

§ 8

V § 182 odst. 3 zákona C z roku 2003 o elektronických komunikacích se doplňuje nový bod 7, který zní:

(Předseda je oprávněn stanovit vyhláškou:)

„7. podrobná pravidla pro poskytování informací o účastnících a způsobu poskytování služby s ohledem na bezpečnou službu (která je poskytována s ohledem na nezletilé uživatele), jakož i podrobná pravidla pro sestavování, přezkoumávání a zveřejňování seznamu uvedeného v § 149/F odst. 3;“.

§ 9

V zákoně C z roku 2003 o elektronických komunikacích se § 187 odst. 3 nahrazuje tímto:

„(3) Návrhy § 92/C, § 145/A, § 149/F odst. 1 a 2, § 163/Q odst. 2 až 4 a § 182 odst. 1 písm. h) tohoto zákona byly předem oznámeny podle článků 5 až 7 směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/1535 ze dne 9. září 2015 o postupu při poskytování informací v oblasti technických předpisů a předpisů pro služby informační společnosti.“.

3. Změna zákona XLVIII z roku 2008 o základních požadavcích a některých omezeních obchodních reklamních činností

§ 10

Do zákona XLVIII z roku 2008 o základních požadavcích na obchodní reklamní činnosti a některých jejich omezeních se vkládá nový oddíl 4/A, který zní: „4/A“:

„§ 4/A

(1) Reklama prostřednictvím poskytovatelů aplikací a poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek ve smyslu zákona CVIII z roku 2001 o některých aspektech služeb elektronického obchodu a služeb informační společnosti (dále jen: „zákon o elektronickém obchodu“) může být zveřejněn s uvedením odkazu na povahu reklamy.

(2) Je-li reklama uvedená v odstavci 1 určena dětem nebo nezletilým, odkaz na povahu reklamy rovněž zahrnuje odkaz na tuto skutečnost.“

§ 11

V § 8 zákona XLVIII z roku 2008 o základních požadavcích a některých omezeních obchodní reklamy se doplňuje nový odstavec 5, který zní:

„(5) Je zakázáno propagovat zboží nebo výrobky nebo jejich používání pro děti nebo nezletilé osoby způsobem, který je škodlivý nebo nebezpečný pro život, zdraví nebo fyzickou integritu.“

§ 12

V § 18 zákona XLVIII z roku 2008 o základních požadavcích a některých omezeních komerčních reklamních činností se odstavec 2 nahrazuje tímto:

„(2) Je zakázáno zveřejňovat jakoukoli reklamu na alkoholické nápoje.

- a) na vnějším povrchu přední strany obálky tiskového produktu nebo, v případě internetových stránek, na úvodní straně,
- b) v divadlech nebo kinech před 20:00
- c) bezprostředně před programem pro děti nebo mladistvé, v jeho průběhu a bezprostředně po jeho skončení,
- d) bezprostředně před, během a bezprostředně po zveřejnění jakéhokoli obsahu určeného dětem nebo nezletilým prostřednictvím poskytovatele aplikace nebo poskytovatele služby platformy pro sdílení videa ve smyslu zákona o elektronickém obchodu,
- e) na výrobcích zjevně určených pro hry a na jejich obalech, nebo
- f) ve veřejném vzdělávacím nebo zdravotnickém zařízení nebo na venkovním reklamním poutači, ve výloze nebo na jakékoli ploše jinak viditelné z veřejného prostranství, která je ve vzdálenosti do 200 metrů (od veřejné komunikace nebo od veřejného prostranství) od vchodu do tohoto zařízení.“

§ 13

V § 45 zákona XLVIII z roku 2008 o základních požadavcích a některých omezeních obchodní reklamní činnosti se doplňuje nový odstavec 2, který zní:

„(2) Návrhy § 4/A, § 8 odst. 5, § 18 odst. 2 písm. d) a e) tohoto zákona byly předem oznámeny v souladu s články 5 až 7 směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/1535 ze dne 9. září 2015 o postupu při poskytování informací v oblasti technických předpisů a předpisů pro služby informační společnosti.“

§ 14

V § 23 odst. 2 písm. a) zákona XLVIII z roku 2008 o základních požadavcích a některých omezeních obchodní reklamy se slova „zákon CVIII z roku 2001 o některých aspektech služeb informační společnosti (dále jen: „zákon o elektronickém obchodu“)“ se nahrazuje slovy „zákon o elektronickém obchodu“.

4. Závěrečná ustanovení

§ 15

Tento zákon nabývá účinnosti dne 1. ledna 2025.

§ 16

Požadavek na předchozí oznámení tohoto návrhu zákona podle článků 5 až 7 směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/1535 ze dne 9. září 2015 o postupu při poskytování informací v oblasti technických předpisů a předpisů pro služby informační společnosti, byl splněn.