



Σχέδιο νόμου αριθ. 8333 για την τροποποίηση του τροποποιημένου νόμου της 11ης Αυγούστου 2006 για την καταπολέμηση της κατανάλωσης καπνού και τη μεταφορά της οδηγίας (ΕΕ) 2022/2100 της Επιτροπής της 29ης Ιουνίου 2022 για την τροποποίηση της οδηγίας 2014/40/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την απόσυρση ορισμένων εξαιρέσεων όσον αφορά τα θερμαινόμενα προϊόντα καπνού

**Ενοποιημένο κείμενο του τροποποιημένου νόμου της 11ης Αυγούστου 2006 για την
καταπολέμηση της κατανάλωσης καπνού
(Αποσπάσματα)**

Άρθρο 1. Σκοπός του παρόντος νόμου είναι, προς το συμφέρον της δημόσιας υγείας, η εφαρμογή μέτρων καταπολέμησης της κατανάλωσης καπνού.

Άρθρο 2. Για τους σκοπούς του παρόντος νόμου, ισχύουν οι εξής ορισμοί:

α) 1. «προϊόντα καπνού»: όλα τα προϊόντα που προορίζονται προς κάπνισμα, εισπνοή, μύζηση ή μάσηση, υπό τον όρο ότι αποτελούνται, έστω και εν μέρει, από καπνό, γενετικώς τροποποιημένο ή μη, και προϊόντα που προορίζονται για κάπνισμα, ακόμη και αν δεν περιέχουν καπνό, εκτός από τσιγάρα και προϊόντα καπνίσματος που προορίζονται για ιατρική χρήση και τα οποία παρουσιάζονται ως κατασταλτικά της επιθυμίας καπνίσματος ή μειώνουν τον εθισμό στην κατανάλωση καπνού.

β) 2. «καπνός που λαμβάνεται από το στόμα»: όλα τα προϊόντα που προορίζονται για από του στόματος χρήση, εκτός από εκείνα που προορίζονται για κάπνισμα ή μάσηση, τα οποία κατασκευάζονται εξ ολοκλήρου ή εν μέρει από καπνό, σε σκόνη ή σε μορφή σωματιδίων ή σε οποιονδήποτε συνδυασμό αυτών των μορφών, και ιδίως τα προϊόντα που συσκευάζονται σε φακελάκια μίας δόσης ή σε πορώδη φακελάκια— ή σε μορφή που προσομοιάζει με βρώσιμο τρόφιμο·

γ) 3. «διαφήμιση»: κάθε μορφή εμπορικής επικοινωνίας που έχει άμεσο ή έμμεσο σκοπό ή αποτέλεσμα την προώθηση ενός προϊόντος καπνού·

δ) 4. «χορηγία»: κάθε μορφή δημόσιας ή ιδιωτικής συνεισφοράς σε εκδήλωση, δραστηριότητα ή άτομο με άμεσο ή έμμεσο σκοπό ή αποτέλεσμα την προώθηση ενός προϊόντος καπνού·

ε) 5. «εγκατάσταση τροφοδοσίας»: κάθε χώρος στον οποίο έχει πρόσβαση το κοινό και στον οποίο προετοιμάζονται ή σερβίρονται γεύματα, είτε προορίζονται για κατανάλωση επιτόπου, είτε δωρεάν είτε έναντι αντιτίμου,

στ) 6. «κατάστημα κατανάλωσης ποτών»: όλοι οι χώροι στους οποίους έχει πρόσβαση το κοινό και των οποίων η κύρια ή βοηθητική δραστηριότητα είναι η πώληση ή προσφορά αλκοολούχων ή μη αλκοολούχων ποτών, δωρεάν ή μη, για κατανάλωση επιτόπου ή σε πακέτο·



ζ) 7. «μη καπνιζόμενο προϊόν καπνού»: προϊόν καπνού που δεν χρησιμοποιεί καμία διαδικασία καύσης, συμπεριλαμβανομένου του καπνού μάσησης, του καπνού που λαμβάνεται από τη μύτη ή του καπνού που λαμβάνεται από το στόμα·

η) 8. «νέο προϊόν καπνού»: προϊόν καπνού που δεν εμπίπτει σε καμία από τις ακόλουθες κατηγορίες: τσιγάρα, καπνός για στριφτά τσιγάρα, καπνός πίπας, καπνός για ναργιλέ, πούρα, πουράκια, καπνός μάσησης, καπνός που λαμβάνεται από τη μύτη ή καπνός που λαμβάνεται από το στόμα·

θ) 9. «φυτικό προϊόν για κάπνισμα»: προϊόν που βασίζεται σε φυτά, βότανα ή φρούτα που δεν περιέχει καπνό και το οποίο μπορεί να καταναλωθεί μέσω διαδικασίας καύσης·

ι) 10. «προϊόντα καπνού για κάπνισμα»: προϊόντα καπνού εκτός από μη καπνιζόμενα προϊόντα καπνού·

ια) 11. «ηλεκτρονικό τσιγάρο»: προϊόν ή οποιοδήποτε συστατικό αυτού του προϊόντος ή της συσκευής, όπως φιαλίδιο, περιέκτης ή συσκευή χωρίς φιαλίδιο ή περιέκτη, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί, μέσω επιστομίου, για την κατανάλωση ατμών ή την εισπνοή οποιασδήποτε ουσίας με ή χωρίς νικοτίνη· τα ηλεκτρονικά τσιγάρα μπορούν να είναι μίας χρήσης ή να ξαναγεμίζουν με τη χρήση περιέκτη και δοχείου επαναπλήρωσης ή φιαλιδίου μίας χρήσης·

ιβ) 12. «περιέκτης επαναπλήρωσης»: δοχείο με υγρό που περιέχει ή όχι νικοτίνη, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την επαναπλήρωση ηλεκτρονικού τσιγάρου·

ιγ) 13. «συστατικό»: καπνός, πρόσθετο και κάθε άλλη ουσία ή στοιχείο που υπάρχει σε τελικό προϊόν καπνού ή συναφή προϊόντα, συμπεριλαμβανομένου του χαρτιού, του φίλτρου, των μελανών, των καψουλών και των συγκολλητικών υλών·

ιδ) 14. «εκπομπές»: ουσίες που απελευθερώνονται όταν χρησιμοποιείται προϊόν καπνού ή συναφές προϊόν για τους προβλεπόμενους σκοπούς, όπως ουσίες που περιέχονται σε εκλυόμενο καπνό ή ουσίες που εκλύονται από τη χρήση μη καπνιζόμενου προϊόντος καπνού·

ιε) 15. «μέγιστο επίπεδο» ή «μέγιστο επίπεδο εκπομπών»: η μέγιστη περιεκτικότητα ή εκπομπή, συμπεριλαμβανομένου του μηδενός, μιας ουσίας σε προϊόν καπνού μετρούμενη σε χιλιοστόγραμμα·

ιστ) 16. «πρόσθετη ουσία»: ουσία άλλη από τον καπνό που προστίθεται σε προϊόν καπνού ή **φακελάκι νικοτίνης**, στη μονάδα συσκευασίας του ή σε οποιαδήποτε εξωτερική συσκευασία·

ιζ) 17. «εξωτερική συσκευασία»: κάθε συσκευασία στην οποία προϊόντα καπνού ή συναφή προϊόντα διατίθενται στην αγορά, που περιλαμβάνει μονάδα συσκευασίας ή σύνολο μονάδων συσκευασίας· τα πρόσθετα διαφανή περιτυλίγματα δεν θεωρούνται εξωτερική συσκευασία·

ιη) 18. «μονάδα συσκευασίας»: η μικρότερη μεμονωμένη συσκευασία προϊόντος καπνού ή συναφούς προϊόντος που διατίθεται στην αγορά·

ιθ) 19. «καπνός για ναργιλέ»: προϊόν καπνού που μπορεί να καταναλωθεί μέσω ναργιλέ. Για τους σκοπούς της παρούσας οδηγίας, ο καπνός για ναργιλέ θεωρείται προϊόν καπνού για κάπνισμα. Εάν ένα προϊόν μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο μέσω ναργιλέ όσο και ως καπνός για στριφτά τσιγάρα, θεωρείται καπνός για στριφτά τσιγάρα·



κ) 20. «χαρακτηριστικό άρωμα/γεύση»: σαφώς αναγνωρίσιμη μυρωδιά ή γεύση διαφορετική από εκείνη του καπνού, η οποία προέρχεται από πρόσθετο ή συνδυασμό προσθέτων, που περιλαμβάνουν, αλλά δεν περιορίζονται σε αυτά, τα φρούτα, τα μπαχαρικά, τα αρωματικά φυτά, την αλκοόλη, την καραμέλα, τη μινθόλη ή τη βανίλια, και η οποία είναι αισθητή πριν ή κατά την κατανάλωση του προϊόντος καπνού.



κα) 21. «Παιδική χαρά»: κάθε χώρος ειδικά σχεδιασμένος και εξοπλισμένος για συλλογική χρήση από παιδιά στο πλαίσιο παιχνιδιού.

κβ) 22. «κάπνισμα»: εισπνοή καπνού από την καύση προϊόντος καπνού ή ατμού από ηλεκτρονικό τσιγάρο ή οποιαδήποτε άλλη τέτοια συσκευή.

23. «καπνός»: φύλλα και άλλα φυσικά, επεξεργασμένα ή ανεπεξέργαστα τμήματα φυτών καπνού, συμπεριλαμβανομένου του διογκωμένου και του ανακατεργασμένου καπνού.

24. «καπνός πίπας»: καπνός που μπορεί να καταναλωθεί μέσω διαδικασίας καύσης και προορίζεται αποκλειστικά για χρήση σε πίπα.

25. «καπνός για στριφτά τσιγάρα»: καπνός που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την παραγωγή τσιγάρων από καταναλωτές ή καταστήματα λιανικής πώλησης.

26. «καπνός μάσησης»: μη καπνιζόμενο προϊόν καπνού που προορίζεται αποκλειστικά για μάσηση.

27. «καπνός που λαμβάνεται από τη μύτη»: μη καπνιζόμενο προϊόν καπνού που μπορεί να καταναλωθεί μέσω της μύτης.

28. «πίσσα»: το ακατέργαστο άνυδρο χωρίς νικοτίνη συμπύκνωμα καπνού.

29. «τσιγάρο»: κύλινδρος καπνού που μπορεί να καταναλωθεί μέσω διαδικασίας καύσης και ο οποίος:

α) μπορεί να καπνιστεί όπως είναι και δεν είναι πούρο ή πουράκι,

β) γλιστρά σε σωλήνες τσιγάρων με απλή, μη βιομηχανική μέθοδο.

γ) περιτυλίγεται σε τσιγαρόχαρτο με τη χρήση απλής,

μη βιομηχανικής διεργασίας.

30. «πούρο»: κύλινδρος καπνού που μπορεί να καταναλωθεί μέσω διαδικασίας καύσης και ο οποίος:

α) καλύπτεται από εξωτερικό περιτύλιγμα από καπνό.

β) γεμίζεται με κοπανισμένο μείγμα και είναι εφοδιασμένο με εξωτερικό περιτύλιγμα από καπνό, στο σύνηθες χρώμα του πούρου, που καλύπτει πλήρως το προϊόν, συμπεριλαμβανομένου του φίλτρου, κατά περίπτωση, αλλά όχι το επιστόμιο στην περίπτωση των πούρων με επιστόμιο, όταν το βάρος μονάδας, χωρίς το φίλτρο ή το επιστόμιο, είναι ίσο ή μεγαλύτερο από 2,3 g αλλά όχι μεγαλύτερο από 10 g, και η περίμετρος είναι ίση ή μεγαλύτερη από 34 mm στο ένα τρίτο τουλάχιστον του μήκους τους.

31. «πουράκια»: ένα είδος μικρού πούρου μέγιστου βάρους 3 g ανά τεμάχιο.

32. «εθιστικότητα»: η φαρμακολογική ικανότητα μιας ουσίας να προκαλεί εθισμό, κατάσταση η οποία επηρεάζει την ικανότητα ενός ατόμου να ελέγχει τη συμπεριφορά του, συνήθως μέσω μιας αίσθησης ανταμοιβής ή ανακούφισης από συμπτώματα στέρησης ή και τα δύο.



33. «τοξικότητα»: ο βαθμός στον οποίο μια ουσία μπορεί να προκαλέσει βλαβερές επιδράσεις στον ανθρώπινο οργανισμό, συμπεριλαμβανομένων των επιδράσεων που εμφανίζονται με την πάροδο του χρόνου, συνήθως μέσω επανειλημμένης ή συνεχούς κατανάλωσης ή έκθεσης·
34. «προειδοποίηση για την υγεία»: προειδοποίηση που αφορά τις αρνητικές επιπτώσεις στην ανθρώπινη υγεία ενός προϊόντος ή άλλες ανεπιθύμητες παρενέργειες της χρήσης του, συμπεριλαμβανομένων των λεκτικών προειδοποιήσεων, των συνδυασμένων προειδοποιήσεων για την υγεία, των γενικών προειδοποιήσεων και των ενημερωτικών μηνυμάτων·
35. «συνδυασμένη προειδοποίηση για την υγεία»: προειδοποίηση για την υγεία που αποτελείται από συνδυασμό λεκτικής προειδοποίησης και αντίστοιχης φωτογραφίας ή εικονογράφησης·
36. «πωλήσεις εξ αποστάσεως»: κάθε πώληση που συνάπτεται στο πλαίσιο οργανωμένου συστήματος πωλήσεων εξ αποστάσεως, χωρίς την ταυτόχρονη φυσική παρουσία του πωλητή και του αγοραστή, με αποκλειστική χρήση ενός ή περισσότερων μέσων επικοινωνίας εξ αποστάσεως, έως και τη στιγμή κατά την οποία η πώληση έχει ολοκληρωθεί·
37. «κατασκευαστής»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που κατασκευάζει ένα προϊόν ή αναθέτει σε άλλους τον σχεδιασμό ή την κατασκευή ενός προϊόντος και διαθέτει στην αγορά το εν λόγω προϊόν υπό την επωνυμία ή το εμπορικό σήμα του·
38. «εισαγωγέας προϊόντων καπνού ή συναφών προϊόντων»: το πρόσωπο που έχει την κυριότητα ή δικαίωμα διάθεσης επί προϊόντων καπνού ή συναφών προϊόντων στο έδαφος της Ευρωπαϊκής Ένωσης·
39. «κατάστημα λιανικής πώλησης»: κάθε σημείο πώλησης στο οποίο διατίθενται στην αγορά προϊόντα καπνού, συμπεριλαμβανομένης της διάθεσης των προϊόντων από φυσικό πρόσωπο·
40. «νικοτίνη»: νικοτινικά αλκαλοειδή και άλατα νικοτίνης·
41. «θερμαντική συσκευή»: κάθε διάταξη ή κατασκευαστικό στοιχείο του που είναι απαραίτητο για την κατανάλωση ή χρήση νέου προϊόντος καπνού·
42. «νέο προϊόν νικοτίνης»: κάθε προϊόν που δεν περιέχει καπνό και είναι κατασκευασμένο από, ακόμη και εν μέρει, νικοτίνη που προορίζεται για κατανάλωση από τον άνθρωπο, εξαιρουμένων των συσκευών απεξάρτησης από το κάπνισμα που πωλείται σε φαρμακεία, φακελάκια νικοτίνης ή ηλεκτρονικά τσιγάρα·
43. «φακελάκι νικοτίνης»: προϊόν που λαμβάνεται από το στόμα χωρίς καπνό που παρασκευάζεται εξ ολοκλήρου ή εν μέρει από συνθετική ή φυσική νικοτίνη, αναμειγμένη με φυτικές ίνες ή ισοδύναμο υπόστρωμα και παρουσιάζεται υπό μορφή σκόνης, ινών, σωματιδίων ή πολτών ή συνδυασμού αυτών των μορφών σε φακελάκια μίας δόσης, σε πορώδη φακελάκια ή σε ισοδύναμη μορφή, χωρίς να προορίζονται για κάπνισμα, και τα οποία μπορεί να διατίθενται επίσης στην αγορά ως φακελάκια νικοτίνης·
44. «θερμαινόμενο προϊόν καπνού»: ένα νέο προϊόν καπνού που θερμαίνεται για την παραγωγή εκπομπών που περιέχουν νικοτίνη και άλλες χημικές ουσίες, οι οποίες στη συνέχεια εισπνέονται από τους χρήστες και τα οποία, σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά τους, είναι ένα μη καπνιζόμενο προϊόν



Η ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
καπνού ή μεγάλου καπνού για κάπνισμα.
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟΥ
Υπουργείο Υγείας και
Κοινωνικής Ασφάλισης



Άρθρο 3. (1) Διαφήμιση του καπνού, των προϊόντων του, των συστατικών του, των ηλεκτρονικών τσιγάρων και των περιεκτών επαναπλήρωσης, **ή φακέλων νικοτίνης**, και κάθε δωρεάν διανομή προϊόντος καπνού ή ηλεκτρονικού τσιγάρου ή περιέκτη επαναπλήρωσης **ή φακέλων νικοτίνης** δεν επιτρέπεται.

Η απαγόρευση αυτή περιλαμβάνει τη χρήση του λογότυπου του εμπορικού σήματος ή της ονομασίας του εμπορικού σήματος καπνού ή προϊόντων καπνού ή ηλεκτρονικών τσιγάρων ή περιέκτη επαναπλήρωσης **ή φακέλου νικοτίνης**, και τη χρήση κάθε άλλης αναπαράστασης ή ένδειξης που μπορεί να παραπέμπει σε αυτά πάνω σε καταναλωτικά αγαθά άλλα από εκείνα που συνδέονται άμεσα με τη χρήση καπνού ή ηλεκτρονικών τσιγάρων **ή φακέλων νικοτίνης**.

Η παρούσα διάταξη δεν εφαρμόζεται σε κατηγορίες αγαθών που έχουν διατεθεί στην αγορά πριν από την 9η Απριλίου 1989 με ονομασίες, εμπορικά σήματα ή λογότυπα πανομοιότυπα με εκείνα του καπνού ή των προϊόντων καπνού.

(2) Δεν θεωρούνται ως διαφήμιση κατά την έννοια της προηγούμενης παραγράφου τα εξής:

— πινακίδες ή σήματα που τοποθετούνται με σκοπό την επισήμανσή τους στα κτίρια των εγκαταστάσεων στα οποία κατασκευάζονται ή αποθηκεύονται τα προϊόντα που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος νόμου, εφόσον δεν περιέχουν καμία άλλη ένδειξη εκτός από το όνομα του κατασκευαστή ή του διανομέα, το όνομα του παραγόμενου ή διανεμόμενου εμπορικού σήματος ή γραφική ή φωτογραφική αναπαράσταση του εμπορικού σήματος ή της συσκευασίας του ή λογότυπού του·

— η απλή αναγραφή, σε όχημα που χρησιμοποιείται συνήθως για την πώληση καπνού ή των προϊόντων του ή των ηλεκτρονικών τσιγάρων και των περιεκτών επαναπλήρωσης, της ονομασίας του προϊόντος, της σύνθεσης, του ονόματος και της διεύθυνσης του κατασκευαστή και, κατά περίπτωση, του διανομέα, και η γραφική ή φωτογραφική αναπαράσταση του προϊόντος, της συσκευασίας του και του λογότυπου του σήματος.

(3) Οι διατάξεις της παραγράφου 1 δεν εφαρμόζονται όσον αφορά:

— δημοσιεύσεις και υπηρεσίες διαδικτυακής επικοινωνίας που δημοσιεύονται από επαγγελματικές οργανώσεις παραγωγών, κατασκευαστών και διανομέων προϊόντων καπνού, ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης για τα μέλη τους, ούτε εξειδικευμένες επαγγελματικές δημοσιεύσεις ή διαδικτυακές υπηρεσίες επικοινωνίας που δημοσιεύονται επαγγελματικά και είναι προσβάσιμες μόνο από παραγωγούς, κατασκευαστές και διανομείς προϊόντων καπνού και ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης.

— έντυπες και επεξεργασμένες δημοσιεύσεις και υπηρεσίες διαδικτυακής επικοινωνίας που διατίθενται στο κοινό από πρόσωπα εγκατεστημένα σε χώρα εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εφόσον οι δημοσιεύσεις και οι υπηρεσίες διαδικτυακής επικοινωνίας δεν απευθύνονται κατά κύριο λόγο στην αγορά της Κοινότητας.



(4) Οι διατάξεις της παραγράφου 1 δεν εφαρμόζονται στη διαφήμιση εντός σημείων πώλησης καπνού. Στα καταστήματα που προσφέρουν επίσης προς πώληση προϊόντα που δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος νόμου, η παρέκκλιση ισχύει μόνο για τους χώρους που προορίζονται για την πώληση προϊόντων καπνού, **φακέλων νικοτίνης**, καθώς και ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης, και σε καταστήματα χωρίς υποδιαίρεση σε χώρους πωλήσεων, πολύ κοντά στις βιτρίνες που εκθέτουν προϊόντα καπνού **φακελάκια νικοτίνης**, ηλεκτρονικά τσιγάρα ή περιέκτες επαναπλήρωσης.



Η διαφήμιση που επιτρέπεται βάσει του προηγούμενου εδαφίου μπορεί να γίνεται μόνο με αφίσες και πινακίδες. Δεν μπορεί να απευθύνεται ειδικά σε κοινό ανηλίκων ούτε να κάνει χρήση επιχειρημάτων προσανατολισμένων στην υγεία, ούτε να περιλαμβάνουν κείμενο, όνομα ή εικονιστικό σημείο που υποδηλώνουν ότι ένα συγκεκριμένο προϊόν είναι λιγότερο επιβλαβές από άλλο, ούτε να περιέχουν αναπαράσταση προσώπου γνωστού στο ευρύ κοινό.

(5) Απαγορεύεται κάθε χορηγία καπνού ή προϊόντων καπνού ή ηλεκτρονικών τσιγάρων ή περιεκτών επαναπλήρωσης ή **φακέλων νικοτίνης**.

Άρθρο 3α. 1) Οικατασκευαστές και οι εισαγωγείς προϊόντων καπνού υποχρεούνται να υποβάλλουν, ανά εμπορικό σήμα και τύπο, στη Διεύθυνση Υγείας, στο εξής: η Διεύθυνση, κατάλογο όλων των συστατικών και ποσοτήτων τους που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή προϊόντων καπνού, κατά φθίνουσα σειρά βάρους κάθε συστατικού που περιλαμβάνεται στο προϊόν καπνού, καθώς και τα επίπεδα πίσσας, νικοτίνης και εκπομπών μονοξειδίου του άνθρακα.

Οι κατασκευαστές και εισαγωγείς φακέλων νικοτίνης, ηλεκτρονικών τσιγάρων ή νέων προϊόντων νικοτίνης υποχρεούνται να αποστέλλουν, ανά εμπορικό σήμα και τύπο, στη Διεύθυνση κατάλογο όλων των συστατικών και των ποσοτήτων τους που χρησιμοποιούνται για την παρασκευή των προϊόντων.

Οι κατασκευαστές ή οι εισαγωγείς ενημερώνουν επίσης τη Διεύθυνση εάν η σύνθεση ενός προϊόντος τροποποιείται κατά τρόπο που επηρεάζει τις πληροφορίες που κοινοποιούνται δυνάμει του παρόντος άρθρου.

Για νέο ή τροποποιημένο προϊόν καπνού, **και για ένα νέο προϊόν νικοτίνης**, οι πληροφορίες που απαιτούνται σύμφωνα με το παρόν άρθρο παρέχονται πριν από τη διάθεση στην αγορά του εν λόγω προϊόντος.

(2) Ο κατάλογος που αναφέρεται στην παράγραφο 1 συνοδεύεται από δήλωση η οποία περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση των συστατικών όσον αφορά τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1907/2006 της 18ης Δεκεμβρίου 2006 και τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1272/2008 της 16ης Δεκεμβρίου 2008, τα τοξικολογικά δεδομένα, τις επιπτώσεις στην υγεία των καταναλωτών, την εθιστικότητα των συστατικών, τον λόγο χρήσης των συστατικών και γενική περιγραφή των χρησιμοποιούμενων πρόσθετων και των ιδιοτήτων τους.

(3) Οι κατασκευαστές και εισαγωγείς προϊόντων καπνού, **και οι κατασκευαστές και εισαγωγείς φακέλων νικοτίνης**, κοινοποιούν στη Διεύθυνση τις εσωτερικές και εξωτερικές μελέτες αγοράς και τις προτιμήσεις των ομάδων καταναλωτών, συμπεριλαμβανομένων των νέων και των σημερινών καπνιστών, όσον αφορά τα συστατικά και τις εκπομπές, καθώς και περιλήψεις μελετών για την κυκλοφορία νέων προϊόντων. Αναφέρουν ετησίως, πριν από το τέλος του πρώτου τριμήνου, στη Διεύθυνση τον όγκο των πωλήσεών τους για το προηγούμενο έτος, ανά εμπορική ονομασία και τύπο, εκφραζόμενο σε αριθμό τσιγάρων/πούρων/πούρων σιγαρίδος, **σε αριθμό φακέλων νικοτίνης** ή σε χιλιόγραμμα.



Η ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
ΤΟΥ ΜΕΓΑΛΟΥ ΔΟΥΚΑΤΟΥ ΤΟΥ
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟΥ
Υπουργείο Υγείας και
Κοινωνικής Ασφάλισης



(4) Το αργότερο δεκαοκτώ μήνες μετά την εγγραφή ενός πρόσθετου στον κατάλογο προτεραιότητας που καταρτίζεται σύμφωνα με την εκτελεστική απόφαση που προβλέπεται στο άρθρο 6 της οδηγίας 2014/40/ΕΕ, της 3ης Απριλίου 2014, οι κατασκευαστές και οι εισαγωγείς υποβάλλουν στη Διεύθυνση τις εμπεριστατωμένες μελέτες που έχουν διενεργήσει για το εν λόγω πρόσθετο.

Οι μελέτες που αναφέρονται στην παράγραφο 1 αποσκοπούν να εξετάσουν για κάθε πρόσθετο εάν:

α) συμβάλλει στην τοξικότητα ή την εθιστικότητα των εν λόγω προϊόντων και εάν αυτό έχει ως αποτέλεσμα σημαντική ή μετρήσιμη αύξηση της τοξικότητας ή της εθιστικότητας για ένα από τα σχετικά προϊόντα·

β) έχει χαρακτηριστικό άρωμα/γεύση·

γ) διευκολύνει την εισπνοή ή την πρόσληψη νικοτίνης· ή

δ) οδηγεί στον σχηματισμό ουσιών που έχουν ιδιότητες ΚΜΤ —και σε ποιες ποσότητες— και, εάν ναι, κατά πόσον αυτό έχει ως αποτέλεσμα τη σημαντική ή μετρήσιμη αύξηση των ιδιοτήτων ΚΜΤ ενός από τα σχετικά προϊόντα.

4α) Οι μελέτες αυτές λαμβάνουν υπόψη την προβλεπόμενη χρήση των σχετικών προϊόντων και εξετάζουν ιδίως: τις εκπομπές από τη διαδικασία καύσης στην οποία εμπλέκεται το συγκεκριμένο πρόσθετο. Οι μελέτες εξετάζουν επίσης την αλληλεπίδραση της εν λόγω πρόσθετη ουσίας με άλλα συστατικά που περιέχονται στα σχετικά προϊόντα. Οι κατασκευαστές ή εισαγωγείς που χρησιμοποιούν το ίδιο πρόσθετο στα προϊόντα καπνού τους μπορούν να πραγματοποιούν κοινή μελέτη όταν χρησιμοποιούν το εν λόγω πρόσθετο σε συγκρίσιμη σύνθεση του προϊόντος.

4β) Οι κατασκευαστές ή εισαγωγείς συντάσσουν έκθεση για τα αποτελέσματα αυτών των μελετών. Αυτή η έκθεση περιλαμβάνει σύνοψη και λεπτομερή παρουσίαση των επιστημονικών δημοσιεύσεων που διατίθενται για το πρόσθετο αυτό και συνοψίζει τα εσωτερικά δεδομένα που το αφορούν. Η Διεύθυνση μπορεί να ζητήσει πρόσθετες πληροφορίες από τους κατασκευαστές και τους εισαγωγείς σχετικά με το σχετικό πρόσθετο. Οι εν λόγω συμπληρωματικές πληροφορίες συνιστούν αναπόσπαστο μέρος της έκθεσης.

4γ) Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, όπως αναφέρονται στον τροποποιημένο νόμο της 9ης Αυγούστου 2018 σχετικά με καθεστώς ενισχύσεων για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, απαλλάσσονται από υποχρεώσεις σύμφωνα με τις παραγράφους 4 έως 4β του παρόντος άρθρου σε περίπτωση έκθεσης για τη σχετική πρόσθετη ύλη η οποία έχει καταρτιστεί από άλλον κατασκευαστή ή εισαγωγέα.

(5) Οι κατασκευαστές και οι εισαγωγείς υποχρεούνται να αναφέρουν ποιες από τις πληροφορίες που παρέχουν σύμφωνα με την παράγραφο 1 θεωρούν ότι καλύπτονται από το εμπορικό απόρρητο.



(6) Για τις ουσίες εκτός της πίσσας, της νικοτίνης και του μονοξειδίου του άνθρακα που εκπέμπονται από τα τσιγάρα και για τις ουσίες που εκπέμπονται από προϊόντα καπνού πλην των τσιγάρων, οι κατασκευαστές και οι εισαγωγείς αναφέρουν τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση των εκπομπών.

Άρθρο 3β. 1) Η επισήμανση των μονάδων συσκευασίας, τυχόν εξωτερικής συσκευασίας και του προϊόντος καπνού ή **φακέλου νικοτίνης** δεν περιλαμβάνει κανένα στοιχείο ή διάταξη που:

α) συμβάλλει στην προώθηση προϊόντος καπνού ή **νικοτίνης** ή παρέχει κίνητρα για την κατανάλωσή του με τη δημιουργία εσφαλμένης εντύπωσης όσον αφορά τα χαρακτηριστικά, τις επιπτώσεις στην υγεία, τους κινδύνους ή τις εκπομπές του εν λόγω προϊόντος· οι επισημάνσεις δεν περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με την περιεκτικότητα σε νικοτίνη, πίσσα ή μονοξείδιο του άνθρακα του προϊόντος καπνού·

β) υποδηλώνει ότι ένα προϊόν καπνού, **φακελάκι νικοτίνης ή νέο προϊόν νικοτίνης** είναι λιγότερο επιβλαβές από άλλα ή αποσκοπεί στη μείωση της επίδρασης ορισμένων επιβλαβών συστατικών του καπνού, ή ότι έχει αναζωογονητικές ιδιότητες, ιδιότητες που παρέχουν ενέργεια ή θεραπευτικές, ανανεωτικές, φυσικές ή βιολογικές ιδιότητες ή προσφέρει άλλα οφέλη για την υγεία ή την κοινωνική συμπεριφορά·

γ) αναφέρεται σε γεύση, μυρωδιά, αρωματικές ύλες ή άλλα πρόσθετα ή επισημαίνει την απουσία τους·

δ) μοιάζει με προϊόν διατροφής ή με καλλυντικό·

ε) υποδηλώνει ότι ένα δεδομένο προϊόν καπνού, **φακελάκι νικοτίνης ή νέο προϊόν νικοτίνης** είναι πιο εύκολα βιοαποικοδομήσιμο ή έχει άλλα περιβαλλοντικά οφέλη.

(2) Οι μονάδες συσκευασίας και κάθε εξωτερική συσκευασία δεν υποδηλώνουν οικονομικά οφέλη συμπεριλαμβάνοντας τυπωμένα κουπόνια, προσφέροντας έκπτωση, δωρεάν διανομή, περιλαμβάνοντας προσφορές τύπου «δύο στην τιμή του ενός» ή παρόμοιες προσφορές.

(3) Οι αυτόματες συσκευές διανομής καπνού και προϊόντων καπνού, όπως προβλέπονται στο άρθρο 9 παράγραφος 3, φέρουν επίσης τις προειδοποιήσεις για την υγεία που προβλέπονται στο άρθρο 4 παράγραφος 1. Απαγορεύονται οι γραφικές παραστάσεις σε μηχανήματα αυτόματης πώλησης καπνού και προϊόντων καπνού, εκτός από τις προειδοποιήσεις για την υγεία.

Άρθρο 4. (1) Κάθε μονάδα συσκευασίας και κάθε εξωτερική συσκευασία τσιγάρων, καπνού για στριφτά τσιγάρα και, καπνού για ναργιλέ, **φακέλων νικοτίνης και νέων προϊόντων καπνού** πρέπει να διαθέτει γενική προειδοποίηση, ενημερωτικό μήνυμα και συνδυασμένες προειδοποιήσεις για την υγεία. Κάθε μονάδα συσκευασίας και κάθε εξωτερική συσκευασία προϊόντος καπνού για κάπνισμα πλην των τσιγάρων, του καπνού για στριφτά τσιγάρα και, καπνού για ναργιλέ, **φακέλων νικοτίνης και νέου προϊόντος καπνού** πρέπει να έχει γενική προειδοποίηση και ειδικό προειδοποιητικό μήνυμα.

Το περιεχόμενο της γενικής προειδοποίησης, τα ενημερωτικά μηνύματα, το ειδικό προειδοποιητικό μήνυμα και οι συνδυασμένες προειδοποιήσεις για την υγεία, οι χρησιμοποιούμενες γλώσσες, οι μέθοδοι εκτύπωσης και παρουσίασης και η επιφάνεια των διαφόρων μονάδων συσκευασίας και της εξωτερικής συσκευασίας που αναφέρονται στο πρώτο εδάφιο που καλύπτεται από τις προειδοποιήσεις



(2) Τα μέγιστα επίπεδα εκπομπών πίσσας, νικοτίνης και μονοξειδίου του άνθρακα καθορίζονται με κανονισμό του Μεγάλου Δούκα, ο οποίος καθορίζει επίσης τις μεθόδους μέτρησης των εκπομπών αυτών.

Οι μετρήσεις εκπομπών του πρώτου εδαφίου επαληθεύονται από το Εθνικό Εργαστήριο Υγείας ή από οποιοδήποτε εργαστήριο εγκεκριμένο από τον υπουργό Υγείας. Τα εργαστήρια αυτά, τα οποία δεν ανήκουν στην καπνοβιομηχανία και δεν ελέγχονται άμεσα ή έμμεσα από αυτήν, ελέγχονται από τη Διεύθυνση. Ο κανονισμός του Μεγάλου Δούκα καθορίζει τους όρους έγκρισης και επιθεώρησης των εργαστηρίων αυτών.



(...)

Άρθρο 4ζ. 1) Οικατασκευαστές και οι εισαγωγείς ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης υποχρεούνται να υποβάλλουν κοινοποίηση στη Διεύθυνση σχετικά με κάθε τέτοιο προϊόν που προτίθενται να διαθέσουν στην αγορά.

(2) Η κοινοποίηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 υποβάλλεται σε ηλεκτρονική μορφή έξι μήνες πριν από την προβλεπόμενη ημερομηνία διάθεσης στην αγορά. Για κάθε ουσιαστική τροποποίηση του προϊόντος πρέπει να υποβάλλεται νέα κοινοποίηση.

(3) Η κοινοποίηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 περιλαμβάνει τις ακόλουθες πληροφορίες, ανάλογα με το αν πρόκειται για ηλεκτρονικό τσιγάρο ή περιέκτη επαναπλήρωσης:

α) την επωνυμία και τα στοιχεία επικοινωνίας του κατασκευαστή, του υπεύθυνου νομικού ή φυσικού προσώπου εντός της Ένωσης και, κατά περίπτωση, του εισαγωγέα στην Ένωση·

β) κατάλογο όλων των συστατικών που περιέχονται στο προϊόν και των εκπομπών που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω προϊόντος, ανά μάρκα και τύπο, αναλυτικά με τις ποσότητες τους·

γ) τοξικολογικά δεδομένα σχετικά με τα συστατικά και τις εκπομπές του προϊόντος, μεταξύ άλλων όταν θερμαίνεται, ιδίως αναφορικά με τις επιπτώσεις τους στην υγεία των καταναλωτών όταν εισπνέονται και λαμβάνοντας υπόψη, μεταξύ άλλων, τυχόν εθιστικότητα·

δ) πληροφορίες σχετικά με τη δοσολογία και την εισπνοή νικοτίνης υπό κανονικές ή ευλόγως προβλέψιμες συνθήκες κατανάλωσης·

ε) περιγραφή των συστατικών στοιχείων του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένου, κατά περίπτωση, του μηχανισμού ανοίγματος και επαναπλήρωσης του ηλεκτρονικού τσιγάρου ή του περιέκτη επαναπλήρωσης·

στ) περιγραφή της διαδικασίας παραγωγής, αναφέροντας ιδίως εάν περιλαμβάνει μαζική παραγωγή, και δήλωση ότι η διαδικασία παραγωγής εξασφαλίζει τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του παρόντος άρθρου·

ζ) δήλωση ότι ο κατασκευαστής και ο εισαγωγέας αναλαμβάνουν την πλήρη ευθύνη για την ποιότητα και την ασφάλεια του προϊόντος όταν διατίθεται στην αγορά και υπό κανονικές ή ευλόγως προβλέψιμες συνθήκες χρήσης·

η) απόδειξη πληρωμής του προστίμου που προβλέπεται στην παράγραφο 4.

(4) Για κάθε κοινοποίηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 επιβάλλεται πρόστιμο ύψους 5 000 EUR.

Το πρόστιμο αυτό καταβάλλεται μέσω πληρωμής ή μεταφοράς σε τραπεζικό λογαριασμό που τηρείται από τη Διοίκηση Εγγραφής και Τομέα, μαζί με ένδειξη της ταυτότητας του αιτούντος και του σκοπού της πληρωμής ή της μεταφοράς.



5) Όταν η Διεύθυνση θεωρεί ότι οι υποβληθείσες πληροφορίες είναι ελλιπείς, δικαιούται να ζητήσει τη συμπλήρωσή τους.

(6) Οι κατασκευαστές και οι εισαγωγείς ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης υποβάλλουν στη Διεύθυνση ετησίως:

α) πλήρη στοιχεία σχετικά με τον όγκο των πωλήσεων, ανά εμπορικό σήμα και τύπο προϊόντος·

β) πληροφορίες για τις προτιμήσεις διάφορων ομάδων καταναλωτών, συμπεριλαμβανομένων των νέων, των μη καπνιστών και των κυριότερων ειδών των σημερινών χρηστών·

γ) τη μέθοδο πώλησης των προϊόντων·

δ) περιγραφές τυχόν ερευνών αγοράς που πραγματοποιούνται σχετικά με τα ανωτέρω, συμπεριλαμβανομένης της μετάφρασής τους στα αγγλικά.

Η Διεύθυνση παρακολουθεί τις εξελίξεις της αγοράς όσον αφορά τα ηλεκτρονικά τσιγάρα και τους περιέκτες επαναπλήρωσης, συμπεριλαμβανομένων τυχόν στοιχείων που αποδεικνύουν ότι η χρήση τους αποτελεί, για τους νέους και τους μη καπνιστές, πύλη για τη μετάβαση προς τον εθισμό στη νικοτίνη και, τελικά, προς την παραδοσιακή κατανάλωση καπνού.

(7) Οι κατασκευαστές και οι εισαγωγείς ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης δημιουργούν και διατηρούν σύστημα συλλογής πληροφοριών σχετικά με τυχόν εικαζόμενες δυσμενείς επιπτώσεις των εν λόγω προϊόντων στην ανθρώπινη υγεία.

Εάν ένας οικονομικός φορέας θεωρεί ή έχει λόγους να πιστεύει ότι τα ηλεκτρονικά τσιγάρα ή οι περιέκτες επαναπλήρωσης που βρίσκονται στην κατοχή του και οι οποίοι προορίζονται να διατεθούν στην αγορά ή διατίθενται στην αγορά δεν είναι ασφαλείς, δεν είναι καλής ποιότητας ή δεν συμμορφώνονται με τον παρόντα νόμο, ο εν λόγω οικονομικός φορέας λαμβάνει αμέσως τα αναγκαία διορθωτικά μέτρα για να καταστήσει το σχετικό προϊόν συμμορφούμενο, να το αποσύρει ή να το ανακαλέσει, ανάλογα με την περίπτωση.

Στις περιπτώσεις αυτές, ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να ενημερώνει αμέσως τη Διεύθυνση, προσδιορίζοντας ιδίως τους κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία και ασφάλεια, τα τυχόν διορθωτικά μέτρα που λαμβάνονται και τα αποτελέσματα των εν λόγω διορθωτικών μέτρων.

Η Διεύθυνση μπορεί να ζητήσει πρόσθετες πληροφορίες από τους οικονομικούς φορείς για κάθε πτυχή που αφορά την ασφάλεια και την ποιότητα ή τυχόν ανεπιθύμητες επιπτώσεις των ηλεκτρονικών τσιγάρων ή των περιεκτών επαναπλήρωσης.

8) Κατόπιν αιτήματος της Επιτροπής ή των αρμόδιων αρχών των άλλων κρατών μελών, η Διεύθυνση θέτει όλες τις πληροφορίες που λαμβάνει σύμφωνα με το παρόν άρθρο στη διάθεση της Επιτροπής και των άλλων κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



(9) Όταν η Διεύθυνση διαπιστώνει ή έχει βάσιμους λόγους να πιστεύει ότι ένα ηλεκτρονικό τσιγάρο ή περιέκτης επαναπλήρωσης, μολονότι συμμορφώνεται με το παρόν άρθρο, θα μπορούσε να αποτελέσει σοβαρό κίνδυνο για την ανθρώπινη υγεία, λαμβάνει τα κατάλληλα προσωρινά μέτρα. Ενημερώνει αμέσως την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις αρμόδιες αρχές των άλλων κρατών μελών σχετικά με τα ληφθέντα μέτρα και παρέχει όλες τις σχετικές πληροφορίες που έχει στη διάθεσή της.
(...)

Άρθρο 5. Η κυβέρνηση θεσπίζει ή επιδοτεί διαρθρωμένες δραστηριότητες διαβούλευσης και ενημέρωσης, με τα ακόλουθα καθήκοντα:

- ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τους κινδύνους για την υγεία που συνδέονται με την κατανάλωση καπνού και την έκθεση σε καπνό τσιγάρου, καθώς και τα οφέλη της διακοπής του καπνίσματος και του τρόπου ζωής χωρίς καπνό·
- **ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τους κινδύνους για την υγεία που συνδέονται με την κατανάλωση φακέλων νικοτίνης·**
- ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα συστατικά των διαφόρων προϊόντων καπνού **ή φακέλων νικοτίνης** που διατίθενται στην αγορά, αναφέροντας τα επίπεδα επιβλαβών ουσιών·
- να προσφέρει συμβουλές στο κοινό, ιδίως σε όσους επιθυμούν να σταματήσουν το κάπνισμα.

Πληροφορίες για την υγεία σχετικά με το κάπνισμα και την εκπαίδευση σε θέματα υγείας παρέχονται σε όλες τις βαθμίδες της σχολικής εκπαίδευσης.

Άρθρο 6. (1) Απαγορεύεται το κάπνισμα:

1. εντός και πέριξ νοσοκομείων·
2. σε κοινόχρηστα τμήματα ιδρυμάτων για ηλικιωμένους που χρησιμοποιούνται για καταλύματα, συμπεριλαμβανομένων των ανελκυστήρων και των διαδρόμων·
3. στις αίθουσες αναμονής ιατρείων, οδοντιατρείων και άλλων επαγγελματιών του τομέα της υγείας καθώς και σε εργαστήρια ιατρικών εξετάσεων·
4. στα φαρμακεία·
5. εντός και πέριξ σχολείων κάθε είδους εκπαίδευσης· 6. σε χώρους που προορίζονται να υποδεχτούν ή να φιλοξενήσουν ανηλίκους ηλικίας κάτω των δεκαέξι ετών· 7. σε όλους τους εσωτερικούς χώρους αθλητικών εγκαταστάσεων ή εγκαταστάσεων αναψυχής·
8. στους κινηματογράφους, τις αίθουσες ψυχαγωγίας και τα θέατρα, καθώς και στους προθαλάμους και τους διαδρόμους των κτιρίων στο οποίο βρίσκονται·
9. σε μουσεία, αίθουσες τέχνης, βιβλιοθήκες και αναγνωστήρια, ανοικτά στο κοινό·
10. στους προθαλάμους και τις αίθουσες των κρατικών κτιρίων, των δήμων και των δημόσιων οργανισμών·



11. σε όλα τα συλλογικά μέσα μεταφοράς προσώπων, ακόμη και αν είναι σταματημένα ή σταθμευμένα·
12. σε παιδικές χαρές, καθώς και σε όλους τους αθλητικούς χώρους με ανηλίκους κάτω των 16 ετών, όπου ασκείται αθλητική δραστηριότητα·
13. α) στα καταστήματα εστίασης,
β) σε αίθουσες κατανάλωσης προϊόντων ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας σε εγκαταστάσεις εστίασης και αίθουσες κατανάλωσης προϊόντων ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας·
14. σε ντισκοτέκ κατά την έννοια των κανόνων ονοματολογίας και κατάταξης ταξινομημένων εγκαταστάσεων·
15. σε εμπορικές στοές, εμπορικά κέντρα και εκθεσιακούς χώρους που είναι ανοικτοί στο κοινό·
16. στους χώρους πωλήσεων όλων των καταστημάτων τροφίμων·
17. σε εγκαταστάσεις κατανάλωσης οινοπνεύματος·
18. σε χώρους κοινής χρήσης σε καταλύματα, συμπεριλαμβανομένων των ανελκυστήρων και των διαδρόμων·
19. σε οποιοδήποτε όχημα παρουσία παιδιού κάτω των δώδεκα ετών.

(2) Η απαγόρευση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 σημείο 1 δεν ισχύει για τους χώρους καπνίσματος που έχουν διευθετηθεί ειδικά για τον σκοπό αυτό από τον φορέα εκμετάλλευσης νοσοκομείου και σε υπαίθριους χώρους καπνίσματος.

Με εξαίρεση τους χώρους καπνίσματος που μπορούν να δημιουργηθούν μέσα σε κλειστά ψυχιατρικά κέντρα, μπορεί να επιτραπεί μόνο ένας χώρος καπνίσματος ανά νοσοκομείο. Αυτός ο χώρος καπνίσματος πρέπει να βρίσκεται μακριά από τις υπηρεσίες και να είναι διαρρυθμισμένος κατά τρόπο ώστε ο καπνός να μη φθάνει στο προσωπικό ή στο κοινό. Η πρόσβαση σε αίθουσες καπνίσματος περιορίζεται αυστηρά στους νοσηλευόμενους ασθενείς που το ζητούν.

Μόνο ένας υπαίθριος χώρος καπνίσματος μπορεί να επιτρέπεται ανά νοσοκομείο. Αυτός ο χώρος καπνίσματος πρέπει να διαχωρίζεται από κάθε χώρο πρόσβασης του νοσοκομείου. Πρέπει να επισημαίνεται σαφώς ως χώρος προοριζόμενος για καπνιστές.

(3) Για τους χώρους που αναφέρονται στην παράγραφο 1 σημείο 13 στοιχείο α) και σημεία 17 και 18, επιτρέπεται η εγκατάσταση χώρου καπνίσματος σε χωριστή αίθουσα στην οποία δεν εφαρμόζεται η απαγόρευση που αναφέρεται στο παρόν άρθρο.

Ο χώρος καπνίσματος πρέπει να είναι εφοδιασμένος με σύστημα απαγωγής καπνού ή καθαρισμού του αέρα.

Ο χώρος καπνίσματος πρέπει να είναι σχεδιασμένος και κατασκευασμένος κατά τρόπο ώστε να ελαχιστοποιείται η ταλαιπωρία που προκαλεί ο καπνός σε μη καπνιστές και δεν μπορεί να αποτελεί ζώνη διέλευσης.



Τα τεχνικά χαρακτηριστικά του συστήματος απαγωγής καπνού ή καθαρισμού του αέρα και οι όροι που αναφέρονται στο ανωτέρω εδάφιο καθορίζονται με κανονιστική απόφαση του Μεγάλου Δούκα.

Η επιφάνεια της αίθουσας καπνίσματος δεν μπορεί να υπερβαίνει το 30 % του συνολικού εμβαδού της αίθουσας, όπως ορίζεται στα στοιχεία ε) και στ) του άρθρου 2 αντίστοιχα των εγκαταστάσεων που αναφέρονται στην παράγραφο 1 σημείο 18.



Ο χώρος καπνίσματος πρέπει να αναγνωρίζεται σαφώς ως χώρος που προορίζεται για τους καπνιστές. Πρέπει να εγκαθίστανται ένα ή περισσότερα σήματα που υπενθυμίζουν την απαγόρευση του καπνίσματος σε χώρους που προορίζονται αποκλειστικά για μη καπνιστές, έτσι ώστε όλοι οι παρόντες να μπορούν να το γνωρίζουν.

Ο φορέας εκμετάλλευσης των εγκαταστάσεων υποχρεούται να λαμβάνει μέτρα για να αποτρέπει την πρόσβαση των ανηλίκων στον χώρο καπνίσματος. Δεν επιτρέπεται η παροχή υπηρεσιών στον χώρο καπνίσματος. Μόνο ποτά μπορούν να εισάγονται στον χώρο καπνίσματος.

Η λειτουργία του χώρου καπνίσματος υπόκειται σε προηγούμενη έγκριση του υπουργού, ο οποίος τη χορηγεί βάσει σχετικής έκθεσης από τη Διεύθυνση Υγείας μόνον εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις του παρόντος άρθρου.

Η Διεύθυνση Υγείας μεριμνά για την εκπλήρωση των ανωτέρω απαιτήσεων.

(4) Σήμα που να προειδοποιεί για τους κινδύνους του παθητικού καπνίσματος πρέπει να τοποθετείται ευδιάκριτα στην είσοδο στους χώρους καπνίσματος και στις ζώνες καπνίσματος που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 3.

(5) Απαγορεύεται η κατανάλωση φακέλων νικοτίνης:

1. εντός των εγκαταστάσεων που αναφέρονται στην παράγραφο 1 σημείο 5. •

2. στις αίθουσες που αναφέρονται στην παράγραφο 1 σημείο 6. •

3. σε αθλητικούς χώρους που αναφέρονται στην παράγραφο 1 σημείο 12.

Άρθρο 7. (1) Απαγορεύεται η διάθεση στην αγορά, η πώληση, η διανομή ή η δωρεάν προσφορά, η κατοχή με σκοπό την πώληση και η εισαγωγή καπνού που λαμβάνεται από το στόμα για εμπορικούς σκοπούς.

(2) Απαγορεύεται η διάθεση στην αγορά, η πώληση, η διανομή ή η δωρεάν προσφορά συσκευασιών κάτω των είκοσι **και άνω των πενήντα** τσιγάρων, καθώς και περιέκτες κάτω των τριάντα **και άνω των χιλίων γραμμαρίων** καπνού για στριφτά τσιγάρα, ανεξάρτητα από τη συσκευασία του.

2α) Ο αριθμός των τσιγάρων ανά μονάδα συσκευασίας πρέπει να συμμορφώνεται με τον όρο του πολλαπλασιαστή των 5 τεμαχίων.

Οι ποσότητες των μονάδων συσκευασίας για καπνό για στριφτά τσιγάρα πρέπει να συμμορφώνονται με τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) κάθε μονάδα συσκευασίας βάρους μεταξύ 30 g και 50 g πρέπει να αποτελεί πολλαπλάσιο των 5 g•

β) κάθε μονάδα συσκευασίας βάρους μεταξύ 50 g και 100 g πρέπει να αποτελεί πολλαπλάσιο των 10 g•



γ) κάθε μονάδα συσκευασίας βάρους μεταξύ 100 g και 500 g πρέπει να αποτελεί πολλαπλάσιο των 25 g·

δ) κάθε μονάδα συσκευασίας βάρους μεταξύ 500 g και 1 000 g πρέπει να αποτελεί πολλαπλάσιο των 50 g·

(3) Απαγορεύεται η διάθεση στην αγορά, η πώληση, η διανομή ή η δωρεάν προσφορά προϊόντων καπνού:

α) που περιέχουν ιδιαίτερο χαρακτηριστικό άρωμα/γεύση·

β) που περιέχουν οποιοδήποτε τεχνικό μέσο για την αλλοίωση της οσμής ή της γεύσης των προϊόντων καπνού, ή την ένταση καύσης τους·

γ) που περιέχουν βιταμίνες ή άλλα πρόσθετα που υποδηλώνουν ότι ένα προϊόν καπνού έχει οφέλη για την υγεία ή ότι έχουν μειωθεί οι κίνδυνοι για την υγεία·

δ) που περιέχουν καφεΐνη, ταυρίνη ή άλλα πρόσθετα και διεγερτικά που συνδέονται με την ενέργεια και τη ζωτικότητα·

ε) που περιέχουν πρόσθετα που προσδίδουν χρωστικές ιδιότητες στις εκπομπές καπνού·

στ) που περιέχουν πρόσθετα που διευκολύνουν την εισπνοή ή την απορρόφηση της νικοτίνης·

ζ) τα οποία περιέχουν πρόσθετα τα οποία, χωρίς καύση, έχουν καρκινογόνες, μεταλλαξιογόνες ή τοξικές ιδιότητες για την αναπαραγωγή του ανθρώπου·

η) που περιέχουν αρωματικές ουσίες σε οποιοδήποτε από τα συστατικά τους, όπως φίλτρα, χαρτί, συσκευασία και κάψουλες ή κάθε τεχνική διάταξη για την αλλοίωση της οσμής ή της γεύσης των σχετικών προϊόντων καπνού ή της έντασης καύσης τους. Τα φίλτρα, το χαρτί και οι κάψουλες δεν πρέπει να περιέχουν καπνό ή νικοτίνη.

Προϊόντα καπνού πλην των τσιγάρων, **θερμαινόμενα προϊόντα καπνού** και ο καπνός για στριφτά τσιγάρα εξαιρούνται από τις απαγορεύσεις των στοιχείων α) και η).

(4) Απαγορεύεται η διάθεση στην αγορά, η πώληση, η διανομή ή η δωρεάν προσφορά φακέλων νικοτίνης που περιέχουν είτε:

α) άνω των 0,048 mg νικοτίνης ανά φακελάκι·

β) πρόσθετα που διευκολύνουν την απορρόφηση της νικοτίνης·

γ) καφεΐνη, ταυρίνη, CBD ή άλλα πρόσθετα και διεγερτικά που συνδέονται με την ενέργεια ή τη χαλάρωση.

Τα φακελάκια νικοτίνης πρέπει να είναι εφοδιασμένα με διάταξη ασφαλείας για τα παιδιά και να είναι απαραβίαστα.

Οι παρασκευαστές φακέλων νικοτίνης υποχρεούνται να συμμορφώνονται με τους κανόνες υγιεινής που ορίζονται στο άρθρο 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 852/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και



Συμβουλίου, της 29ης Απριλίου 2004, για την υγιεινή των τροφίμων για τους υπευθύνους επιχειρήσεων τροφίμων.



Άρθρο 8. (1) Οι κατασκευαστές και οι εισαγωγείς νέων προϊόντων καπνού υποβάλλουν κοινοποίηση στη Διεύθυνση έξι μήνες πριν από την προγραμματισμένη ημερομηνία διάθεσης των εν λόγω προϊόντων στην αγορά. Η κοινοποίηση αυτή υποβάλλεται με ηλεκτρονικά μέσα. Συνοδεύεται από λεπτομερή περιγραφή του εν λόγω νέου προϊόντος καπνού και από τις οδηγίες χρήσης του. **Η Διεύθυνση θέτει στη διάθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής τις πληροφορίες που λαμβάνει σύμφωνα με το παρόν άρθρο.**

(2) Η κοινοποίηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 πρέπει να περιέχει τις ακόλουθες πληροφορίες:

- α) τον κατάλογο όλων των συστατικών, μαζί με τις ποσότητες τους, που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των νέων προϊόντων καπνού, καθώς και τις εκπομπές και τα επίπεδά τους, σύμφωνα με το άρθρο 4·
- β) τις διαθέσιμες επιστημονικές μελέτες για την τοξικότητα, τον κίνδυνο εθισμού και την ελκυστικότητα του νέου προϊόντος καπνού, ιδίως όσον αφορά τα συστατικά και τις εκπομπές του·
- γ) τις διαθέσιμες μελέτες, περιλήψεις και έρευνες αγοράς σχετικά με τις προτιμήσεις διαφόρων ομάδων καταναλωτών, συμπεριλαμβανομένων των νέων και των σημερινών καπνιστών·
- δ) άλλες διαθέσιμες σχετικές πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης κινδύνου/οφέλους του προϊόντος, τις αναμενόμενες επιπτώσεις του στην παύση της κατανάλωσης καπνού, τις αναμενόμενες επιπτώσεις του στην έναρξη της κατανάλωσης καπνού· και
- ε) απόδειξη πληρωμής του προστίμου που προβλέπεται στην παράγραφο 4.

(3) Οι κατασκευαστές και οι εισαγωγείς νέων προϊόντων καπνού υποβάλλουν στη Διεύθυνση κάθε νέα ή επικαιροποιημένη πληροφορία σχετικά με τις μελέτες, την έρευνα και άλλες πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 2, στοιχεία β) έως δ). Η Διεύθυνση μπορεί να απαιτήσει από τους κατασκευαστές ή τους εισαγωγείς νέων προϊόντων καπνού να διενεργήσουν πρόσθετες δοκιμές ή να υποβάλουν πρόσθετες πληροφορίες.

(4) Για κάθε κοινοποίηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 επιβάλλεται πρόστιμο ύψους 5 000 EUR. Το πρόστιμο αυτό καταβάλλεται μέσω πληρωμής ή μεταφοράς σε τραπεζικό λογαριασμό που τηρείται από τη Διοίκηση Εγγραφής και Τομέα, μαζί με ένδειξη της ταυτότητας του αιτούντος και του σκοπού της πληρωμής ή της μεταφοράς.

(5) Η διάθεση στην αγορά νέων προϊόντων καπνού υπόκειται σε προηγούμενη έγκριση που εκδίδεται από τον υπουργό κατόπιν συμβουλής της Διεύθυνσης.

Άρθρο 9. (1) Απαγορεύεται η διάθεση στην αγορά, πώληση, κατοχή με σκοπό την πώληση και εισαγωγή για εμπορικούς σκοπούς γλυκισμάτων και παιχνιδιών που προορίζονται για παιδιά με σαφή πρόθεση να προσδίδουν στο προϊόν ή στη συσκευασία του την εμφάνιση ενός τύπου προϊόντος καπνού, **φακέλου νικοτίνης** ή ηλεκτρονικού τσιγάρου ή περιέκτη επαναπλήρωσης.

(2) Απαγορεύεται η πώληση ή η δωρεάν προσφορά καπνού και προϊόντων καπνού, **φακέλων νικοτίνης**, καθώς και ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης για ανηλίκους κάτω από την ηλικία των 18 ετών. **Σε περίπτωση αμφιβολίας σχετικά με το αν οι πελάτες είναι τουλάχιστον 18 ετών, ο πωλητής πρέπει να απαιτεί την προσκόμιση εγγράφου ταυτότητας για σκοπούς επαλήθευσης.**



(3) Κάθε φορέα εκμετάλλευσης εξοπλισμού αυτόματης διανομής που προμηθεύει καπνό και προϊόντα καπνού, ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης, **ή φακελάκια νικοτίνης**, υποχρεούται να λάβει μέτρα για την πρόληψη της πρόσβασης ανηλίκων κάτω των 18 ετών στις συσκευές αυτές.

(4) Κάθε πρόσωπο έχον την εκμετάλλευση καπνοπωλείου ή καταστήματος που προσφέρει προϊόντα καπνού προς πώληση, καθώς και ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης, πρέπει να διασφαλίζει ότι τα προϊόντα αυτά διατηρούνται με τέτοιο τρόπο ώστε οι πελάτες να μην μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτούς χωρίς τη βοήθεια υπαλλήλου.

(5) Απαγορεύεται η εξ αποστάσεως πώληση προϊόντων καπνού, **φακέλων νικοτίνης**, καθώς και ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης, ακόμη και όταν ο αγοραστής βρίσκεται στο εξωτερικό.

Απαγορεύεται επίσης η απόκτηση ή εισαγωγή από άλλο κράτος μέλος της Ένωσης ή η εισαγωγή από τρίτες χώρες προϊόντων καπνού, καθώς και ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης που πωλούνται εξ αποστάσεως.

Οι συναλλαγές μεταξύ εμπόρων και επαγγελματιών δεν καλύπτονται από τις απαγορεύσεις της παρούσας παραγράφου.

Άρθρο 10. Παραβάσεις των διατάξεων των άρθρων 3, 3α **παράγραφοι 1 και 2**, 3β, 4α παράγραφος 1, 4γ παράγραφος 5), 4δ, 4ε, 4στ, 4ζ παράγραφοι 1, 6 και 7, του άρθρου 4η και των άρθρων 7, 8 παράγραφος 1 και του άρθρου 9 του παρόντος νόμου, καθώς και παραβάσεις των διατάξεων της κανονιστικής απόφασης του Μεγάλου Δούκα που εκδίδεται δυνάμει των άρθρων 4 και 4ε τιμωρείται με πρόστιμο από 251 έως 50 000 EUR.

Παραβάσεις των διατάξεων του **άρθρου 4α παράγραφος 2** και του άρθρου 6 του παρόντος νόμου τιμωρείται με πρόστιμο από 25 έως 250 EUR.

Ο φορέας εκμετάλλευσης μιας από τις εγκαταστάσεις που αναφέρονται στο άρθρο 6, παράγραφος 1, σημεία 13α), 17 και 18, ή πρόσωπο που ενεργεί εξ ονόματός του, που σκοπίμως δεν διασφαλίζει την τήρηση από την εγκατάσταση της απαγόρευσης του προαναφερόμενου άρθρου, τιμωρείται με πρόστιμο ύψους 251 έως 1 000 EUR. Η ίδια κύρωση επιβάλλεται σε κάθε φορέα εκμετάλλευσης ή πρόσωπο που ενεργεί για λογαριασμό φορέα εκμετάλλευσης που εγκαθιστά σε εγκατάσταση χώρο καπνιστών που σαφώς χαρακτηρίζεται ως χώρος προοριζόμενος για καπνιστές, αλλά ο οποίος δεν πληροί τις απαιτήσεις που ορίζονται στην παράγραφο 3 του προαναφερθέντος άρθρου.

Σε περίπτωση υποτροπής εντός δύο ετών από την έκδοση τελεσίδικης καταδίκης, τα πρόστιμα που προβλέπονται στο πρώτο εδάφιο του παρόντος άρθρου μπορούν να αυξηθούν στο διπλάσιο του μέγιστου ποσού.

Οι διατάξεις του Βιβλίου 1 του Ποινικού Κώδικα και των άρθρων 130-1 έως 132-1 του Κώδικα Ποινικής Διαδικασίας εφαρμόζονται στις ποινές που προβλέπονται στο πρώτο εδάφιο του παρόντος άρθρου.



Άρθρο 10α. (1) Με την επιφύλαξη του άρθρου 10 του Ποινικού Κώδικα, παραβάσεις των διατάξεων του παρόντος νόμου ερευνώνται και καταγράφονται από υπαλλήλους της Διοίκησης Τελωνείων και Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης, στο εξής: ADA, από τον βαθμό του ανώτερου λοχία και ανώτερου. Οι ανωτέρω υπάλληλοι μπορούν να διενεργούν ελέγχους τήρησης των διατάξεων του παρόντος νόμου.



(2) Κατά την άσκηση των καθηκόντων τους δυνάμει του παρόντος άρθρου, οι αναφερόμενοι υπάλληλοι τελωνείων και ειδικών φόρων κατανάλωσης έχουν την ιδιότητα του δικαστικού αστυνομικού. Αναφέρουν τυχόν παραβάσεις με γραπτές δηλώσεις που χρησιμεύουν ως αποδεικτικά στοιχεία ελλείψεων αποδείξεων περί του αντιθέτου. Οι αρμοδιότητές τους καλύπτουν το σύνολο του εδάφους του Μεγάλου Δουκάτου του Λουξεμβούργου.

(3) Πριν από την ανάληψη των καθηκόντων τους, ορκίζονται ενώπιον του πρωτοδικείου του Λουξεμβούργου, το οποίο έχει επιληφθεί αστικών υποθέσεων: « Ορκίζομαι να εκτελώ τα καθήκοντά μου με ακεραιότητα, ακρίβεια και αμεροληψία.»

(4) Οι υπάλληλοι της ADA που αναφέρονται στο παρόν άρθρο πρέπει να έχουν παρακολουθήσει ειδική επαγγελματική κατάρτιση σχετικά με τη διερεύνηση και τον εντοπισμό παραβάσεων και τις διατάξεις του παρόντος νόμου και των εκτελεστικών κανονισμών του.

Η ADA διοργανώνει ειδική επαγγελματική κατάρτιση στο πλαίσιο της συνεχούς κατάρτισης των δημοσίων υπαλλήλων, όπως απαιτείται από την ADA.

Το ειδικό πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης, το οποίο είναι θεωρητικό και δεν μπορεί να έχει διάρκεια άνω των 10 ωρών καλύπτει τη διερεύνηση και τον εντοπισμό παραβάσεων του παρόντος νόμου και τους εκτελεστικούς κανονισμούς του. Το περιεχόμενο του προγράμματος κατάρτισης καθορίζεται από κανονιστική απόφαση του Μεγάλου Δούκα. Η κανονιστική απόφαση αυτή καθορίζει επίσης τις λεπτομέρειες του ελέγχου γνώσεων που διοργανώνει η ADA εντός τριών μηνών από τη λήξη της περιόδου κατά την οποία πραγματοποιούνται οι κύκλοι μαθημάτων.

Οι δοκιμασίες διορθώνονται χωριστά από δύο βαθμολογητές. Ένας υποψήφιος ολοκληρώνει επιτυχώς τις εξετάσεις εάν λάβει τουλάχιστον το ήμισυ της μέγιστης βαθμολογίας σε καθεμία από τις δοκιμασίες, υπό τον όρο ότι ο συνολικός αριθμός των βαθμών που λαμβάνονται είναι τουλάχιστον τα τρία πέμπτα της συνολικής μέγιστης βαθμολογίας που μπορεί να ληφθεί.

Σε περίπτωση αποτυχίας, ο υποψήφιος μπορεί να συμμετάσχει στον επόμενο έλεγχο γνώσεων που διοργανώνεται από την ADA. Ο υποψήφιος είναι ελεύθερος να συμμετάσχει εκ νέου στην κατάρτιση.

(5) Ιατροί της Δ/νσης Υγείας, οι οποίοι έχουν την ιδιότητα των αξιωματικών της δικαστικής αστυνομίας κατά την έννοια του άρθρου 8 του τροποποιημένου νόμου της 21ης Νοεμβρίου 1980 σχετικά με την οργάνωση της Διεύθυνσης Υγείας, είναι υπεύθυνοι για τη διερεύνηση και τον εντοπισμό παραβάσεων του άρθρου 3α παράγραφοι 1 και 2, των άρθρων 3β, 7 και 9 του παρόντος νόμου.»

Άρθρο 11. Στην περίπτωση παραβάσεων σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4α παράγραφος 2 και του άρθρου 6, τα πρόστιμα μπορούν να επιβάλλονται από υπαλλήλους της αστυνομίας του Μεγάλου Δουκάτου που έχουν εξουσιοδοτηθεί για τον σκοπό αυτό από τον γενικό διευθυντή της αστυνομίας του Μεγάλου Δουκάτου και από τους υπαλλήλους της Διοίκησης Τελωνείων και Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης που είναι εξουσιοδοτημένοι για τον σκοπό αυτό από τον Διευθυντή της Διοίκησης Τελωνείων και Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης.

Στην περίπτωση αξιόποινων πράξεων που τιμωρούνται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 6 παράγραφος 1 σημείο 12, πρόστιμα μπορούν να επιβάλλονται από τους δημοτικούς υπαλλήλους που



Η ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
πληρούντες προϋποθέσεων του άρθρου 15-1α του Ποινικού Κώδικα.
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟΥ
Υπουργείο Υγείας και
Κοινωνικής Ασφάλισης



Το πρόστιμο εξαρτάται είτε από την προϋπόθεση ότι ο παραβάτης συμφωνεί να καταβάλει αμέσως το οφειλόμενο ποσό στους προκαθορισμένους υπαλλήλους είτε, όταν το πρόστιμο δεν μπορεί να εισπραχθεί στον τόπο όπου διαπράχθηκε η παράβαση, να το καταβάλει εντός της προθεσμίας που ορίζεται από την κλήτευση. Στην τελευταία περίπτωση, η πληρωμή μπορεί να πραγματοποιηθεί στο αστυνομικό γραφείο του Μεγάλου Δούκα, σε γραφείο της διοίκησης τελωνείων και ειδικών φόρων κατανάλωσης ή με μεταφορά στον ταχυδρομικό ή τραπεζικό λογαριασμό που αναγράφεται στην ίδια κλήτευση.

Το πρόστιμο αντικαθίσταται από συνήθη αναφορά παράβασης:

- 1) εάν ο παραβάτης δεν καταβάλει το ποσό εντός της καθορισμένης προθεσμίας·
- 2) εάν ο δράστης δηλώσει ότι δεν επιθυμεί ή δεν είναι σε θέση να καταβάλει το πρόστιμο ή τα πρόστιμα·
- 3) εάν ο παραβάτης ήταν ανήλικος κατά τον χρόνο τέλεσης του αδικήματος.

Το ποσό του προστίμου και οι τρόποι πληρωμής καθορίζονται με κανονισμό του Μεγάλου Δούκα, ο οποίος καθορίζει επίσης τις λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος άρθρου.

Κάθε κόστος υπενθύμισης αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του προστίμου.

Το ποσό που εισπράττεται μέσω προστίμου δεν μπορεί να υπερβαίνει το ανώτατο πρόστιμο που προβλέπεται στο άρθρο 10, παράγραφος 2.

Η καταβολή του προστίμου εντός 30 ημερών από τη διαπίστωση της παράβασης, προσαυξημένο με τα έξοδα που προβλέπονται στο πέμπτο εδάφιο της παρούσας παραγράφου, σταματά όλες τις νομικές διαδικασίες.

Όταν το πρόστιμο έχει καταβληθεί μετά την παρέλευση της προθεσμίας αυτής, επιστρέφεται σε περίπτωση αθώωσης και αφαιρείται από το επιβληθέν πρόστιμο και από τυχόν δικαστικά έξοδα σε περίπτωση καταδίκης.

(...)