



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Pranešimo numeris : 2024/9015/NO (Norway)

Maisto įstatymo pakeitimas ir pasiūlymas dėl naujų taisyklių, kuriomis draudžiama parduoti tam tikrus vaikams skirtus maisto produktus ir gėrimus

Gauti duomenys : 02/10/2024

Status quo pabaiga : 03/01/2025 (closed)

Message

Pranešimas 901

Komisijos pranešimas - TRIS/(2024) 2683

Informacijos teikimo procedūra EB - EFTA

Pranešimas: 2024/9015/NO

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242683.LT

1. MSG 901 IND 2024 9015 NO LT 02-10-2024 NO NOTIF

2. Norway

3A. Royal Ministry of Trade, Industry and Fisheries

Departement of Trade Policy

P.O. Box 8090, Dep

NO-0032 Oslo

Norway

Email: tbt.notifications@nfd.dep.no

3B. Royal Ministry of Health and Care Services

Department of Public Health

P.O. Box 8011 Dep

NO-0030 Oslo

Norway



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

4. 2024/9015/NO - X40M - Ženklintas ir reklama

5. Maisto įstatymo pakeitimas ir pasiūlymas dėl naujų taisyklių, kuriomis draudžiama parduoti tam tikrus vaikams skirtus maisto produktus ir gėrimus

6. Tam tikrų maisto produktų ir gėrimų pardavimas ir reklama

7.

8. Siūlomos šios priemonės:

1) Maisto įstatymo 26a straipsnio pakeitimas, kuriuo įpareigojama skirti baudas už Rinkodaros taisyklių pažeidimus.

2) Naujos rinkodaros taisyklės, kuriomis draudžiama parduoti tam tikrus maisto produktus ir gėrimus vaikams iki 18 metų amžiaus.

a) Rinkodaros taisyklių projekto I priede pateikiamas sąrašas, kurioms maisto produktų kategorijoms taikomos šios taisyklės:

- 1-6 kategorijos (tokie produktai kaip šokoladas ir cukraus konditerijos gaminiai; energijos batonėliai; saldūs pagardai ir (arba) užtepai ir desertai; pyragai; sausainiai kiti saldūs ir (arba) riebus kepiniai; užkandžiai, valgomieji ledai; energiniai gėrimai; gaivieji gėrimai; ir sirupai / vaisių gėrimai) negali būti parduodami vaikams.

- 7-11 kategorijos (tokie produktai kaip sultys; pienas; augalinis pienas ir (arba) gėrimai; javinių gaminiai pusryčiams; jogurtai ir panašūs produktai; greitas maistas ir sudėtiniai patiekalai), maistinių medžiagų ribinės vertės taikomos nesveikiausiems šių kategorijų produktams.

b) Draudžiama bet kokia vaikams skirta prekyba produktais, kuriems taikomas I priedas, žr. Rinkodaros taisyklių projekto 4 straipsnio 1 dalį. 4 straipsnio 2 dalyje išvardijamos rinkodaros priemonės, kurios visada laikomos skirtos vaikams, t. y. reklama kino teatruose, susijusi su jaunesniems nei 13 metų vaikams skirtais filmais, kuri pradeda rodyti iki 18.30 val.; vaikams skirti konkursai; degustacijos ir pavyzdžiai, skirti vaikams; ir specialūs ekranai, kurie gali patikti vaikams.

c) Rinkodaros taisyklių projekto 4 straipsnio 3 dalyje pateikiami komponentų pavyzdžiai, skirti įvertinti, ar rinkodaros priemonės yra skirtos vaikams.

d) Produktų, kuriems taikomas I priedas, rinkodaros priemonės neturi skatinti suaugusiųjų pirkti tokius produktus vaikams, žr. Rinkodaros taisyklių projekto 4 straipsnio 4 dalį.

e) Produktai, kuriems taikomas I priedas, negali būti rodomi prekybos vietose, jei jie susiję produktais ar paslaugomis, kurie patinka vaikams, žr. Rinkodaros taisyklių projekto 5 straipsnį.

f) Rinkodaros draudimas netaikomas toliau išvardytiems produktams, žr. Rinkodaros taisyklių projekto 6 straipsnį:

- rėmimas, susijęs tik su įmonės pavadinimu ir (arba) logotipu,
- produkto dizainas,
- pakavimas ir vyniojimas, su tam tikromis išimtimis,
- įprastas gaminių eksponavimas prekybos vietoje,
- paprasta ir (arba) faktinė informacija apie produktą interneto svetainėse ir pardavimo vietose.

g) Norvegijos sveikatos direktoratas siūlomas kaip priežiūros institucija ir gali skirti priverstines baudas arba baudas už pažeidimus, jei nesilaikoma draudimų, žr. Rinkodaros taisyklių projekto 7, 8 ir 9 straipsniuose. Taip pat siūlomas 6 mėnesių pereinamasis laikotarpis po įsigaliojimo, žr. Rinkodaros taisyklių projekto 10 straipsnį.

9. Pasiūlymo tikslas – skatinti visuomenės sveikatą užkertant kelią su mityba susijusioms gyventojų ligoms, apsaugant



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

vaikus nuo nesveiko maisto ir gėrimų reklamos. Tai apima atsvario ir nutukimo bei kitų su mityba susijusių ligų prevenciją, taip pat kitas sveikatos problemas, pavyzdžiui, dantų problemas.

Siūlomas reglamentas grindžiamas, be kita ko, 2023 m. Pasaulio sveikatos organizacijos rekomendacijomis (PSO gairė dėl vaikų apsaugos nuo žalingo maisto rinkodaros poveikio politikos) ir vaiko teisėmis.

Rinkodaros taisyklių projektas grindžiamas dabartine Norvegijos savireguliacijos sistema, kuri galioja nuo 2013 m. Vertinimai parodė, kad savireguliacijos sistema turi didelių trūkumų, visų pirma tai, kad ji neapsaugo vaikų iki 18 metų ir kad ji negali taikyti jokių sankcijų, kai pažeidžiamos jų gairės.

Ministerija laikosi nuomonės, kad siūlomas reglamentas atitinka suderintus EEE teisės aktus dėl maisto produktų rinkodaros ir kitų susijusių sričių. Tačiau tai yra prekybos prekėmis ir paslaugomis apribojimas, bet ministerija mano, kad siūloma priemonė yra pagrįsta, nes ji yra tinkama ir būtina visuomenės sveikatos apsaugai Norvegijoje užtikrinti.

Kiti pagrindai pateikiami pridedamame poveikio vertinime.

10. Pagrindinių tekstų nuorodos:

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Taip

16.

Techninių prekybos kliūčių aspektas: Ne

Sanitarinių ir fitosanitarinių
prionių aspektas: Ne

Europos Komisijos
Direktyvos (ES) 2015/1535 Kontaktinis taškas
el. pašto adresas: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu