



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Pranešimo numeris : 2025/0022/IT (Italy)

## **METINIS ĮSTATYMO PROJEKTAS DĖL MAŽŲJŲ IR VIDUTINIŲ ĮMONIŲ - IV SKYRIUS (12-17 straipsniai) „KOVA SU MELAGINGAIS ATSILIEPIMAIŠ“**

Gauti duomenys : 17/01/2025

Status quo pabaiga : 22/04/2025 (20/05/2025)

### **Message**

Pranešimas 001

Komisijos pranešimas - TRIS/(2025) 0120

Direktyva (ES) 2015/1535

Pranešimas: 2025/0022/IT

Valstybės narės pranešimas apie teksto projektą

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250120.LT

1. MSG 001 IND 2025 0022 IT LT 17-01-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0022/IT - SERV20 - Elektroninė prekyba

5. METINIS ĮSTATYMO PROJEKTAS DĖL MAŽŲJŲ IR VIDUTINIŲ ĮMONIŲ - IV SKYRIUS (12-17 straipsniai) „KOVA SU MELAGINGAIS ATSILIEPIMAIŠ“



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

### 6. Elektroninė prekyba

7.

8. Nagrinėjamo įstatymo projekto IV skyriuje pateikiamos nuostatos, kuriomis siekiama kovoti su melagingais atsiliepimais ir apsaugoti vartotojus nuo jų keliamos rizikos bei įtakos.

Ištrauktos pirminės nuostatos, kuriomis siekiama reglamentuoti internetinių atsiliepimų apie Italijoje esančių maitinimo įmonių ir turizmo infrastruktūros, įskaitant apgyvendinimo ir terminio tipo, siūlomus produktus, pasirodymus ir paslaugas, taip pat apie bet kokią Italijos teritorijoje siūlomą turistų traukos vietą, skelbimą, laikantis Konstitucijos 117 straipsnio antros pastraipos e punkto ir Europos Sąjungos konkurencijos srities principų.

Įstatymo projekte nustatyti atsiliepimams taikomi reikalavimai, tikrinamų subjektų teisės ir draudimai, kurių reikia laikytis, pavedant AGCM vykdyti tyrimo ir sankcijų skyrimo įgaliojimus pagal 2005 m. rugsėjo 6 d. Įstatyminio dekreto Nr. 206 27 straipsnį, o AGCOM, kaip nacionaliniam skaitmeninių paslaugų koordinatoriui, – reglamentuoti elgesio kodeksus, kuriuos priėmė tarpininkai ir subjektai, užsiimantys atsiliepimų internete sklaida.

9. Šiais laikais, kai internetas ir skaitmeninimas pakeitė žmonių naudojimosi paslaugomis ir prekių pirkimo įpročius, atsiliepimai internete tapo esmine vartotojų pirkimo pasirinkimo priemone. Iš tiesų jie atlieka vis svarbesnį vaidmenį didinant įmonių pelną, kuris dabar grindžiamas jų turimos reputacijos lygiu.

Intervencine priemone siekiama užtikrinti garantijos ir apsaugos poveikį suteikiant teisę gauti atsiliepimus, kurių kilmė garantuojama ir kuriais remiantis galima priimti pakankamai išsamų sprendimą, taip pat teisę atšaukti klaidinančius, neteisingus ar anachroniškus atsiliepimus. Pageidaujamas poveikis konkurencijai yra didesnis informacijos, susijusios su maitinimo ir turizmo paslaugomis rinkoje, skaidrumas, autentiškumas ir patikimumas, taip pat didesnė institucijų, atsakingų už taisomųjų priemonių taikymą, galimybė pašalinti neatitiktis.

10. Nuorodos į pagrindinius tekstus: Pagrindinio (-ių) teksto (-ų) nėra

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Taip

16.

Techninių prekybos kliūčių aspektas: Ne

Sanitarinių ir fitosanitarinių  
prionių aspektas: Ne

\*\*\*\*\*

Europos Komisijos  
Direktyvos (ES) 2015/1535 Kontaktinis taškas  
el. pašto adresas: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu