

Projekt rozporządzenia w sprawie znormalizowanych papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych

§ 1 Definicje

- „Wkładka” odnosi się do każdego elementu umieszczonego w opakowaniu produktu, z wyjątkiem wyściółki;
- „znak towarowy” odnosi się do cech produktów lub usług w działalności gospodarczej zgodnie z ustawą o znakach towarowych;
- „nazwa marki” odnosi się do podstawowej nazwy produktów należących do tej samej rodziny marek;
- „nazwa odmiany” odnosi się do każdej nazwy, za pomocą której produkt jest odróżniany od innych produktów pod tą samą marką;
- „opakowanie jednostkowe” odnosi się do najmniejszego indywidualnego opakowania papierosa elektronicznego lub pojemnika zapasowego przeznaczonego do sprzedaży detalicznej;
- „opakowanie zewnętrzne” oznacza każde opakowanie zawierające produkty przeznaczone do sprzedaży detalicznej;
- „materiał opakowaniowy” odnosi się do opakowania z celofanu lub tworzywa sztucznego, lub innego przezroczystego materiału stosowanego do umieszczania pojedynczego opakowania lub zewnętrznego opakowania papierosa elektronicznego lub pojemnika zapasowego;
- „powierzchnie zewnętrzne” oznaczają każdą powierzchnię, która jest widoczna przed otwarciem opakowania w celu ujawnienia opakowań jednostkowych i opakowań zewnętrznych papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych;
- „powierzchnie wewnętrzne” odnoszą się do części opakowania, która nie jest objęta powierzchniami zewnętrznymi.

§ 2 Przepisy ogólne dotyczące wymogów w zakresie etykietowania papierosów elektronicznych itp.

Zabrania się przywozu do Norwegii, sprzedaży lub przekazywania w inny sposób papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych, chyba że produkt i jego opakowanie są oznakowane i zaprojektowane zgodnie z niniejszymi przepisami.

Akapit pierwszy nie ma zastosowania do kontyngentu przysługującego podróżnym do Norwegii na legalne wprowadzenie bezcłowych i zwolnionych z podatku lub niewielkich ilości papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych do użytku osobistego jako towarów turystycznych.

§ 3 Kolor i projekt papierosów elektronicznych

Papierosy elektroniczne muszą być w kolorze czarnym, białym, srebrnoszarym lub matowym Pantone 448 C. Takie produkty nie mogą być zaprojektowane jako figurka zabawkowa ani w żaden inny sposób, który jest szczególnie atrakcyjny dla dzieci.

§ 4 Kolor i poziom połysku opakowania

Wszystkie zewnętrzne powierzchnie opakowań zewnętrznych i opakowań jednostkowych papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych muszą być w kolorze matowym Pantone 448 C, chyba że przepisy ustawowe lub wykonawcze stanowią inaczej.

Wszystkie wewnętrzne powierzchnie opakowań zewnętrznych i opakowań jednostkowych papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych muszą być w kolorze matowym Pantone 448 C, białym lub srebrnoszarym.

§ 5 Projekt i kolor pojemników zapasowych

Pojemniki zapasowe muszą mieć kształt cylindryczny z dyszą w kształcie lejka.

Pojemniki zapasowe muszą być przezroczyste i bezbarwne.

Powierzchnie muszą być płaskie i gładkie, bez nieregularnych elementów, takich jak wytłoczenia, występy itp., w kształcie lub fakturze.

Pokrywy muszą być przezroczyste, białe lub czarne.

Jeżeli pojemniki zapasowe są oznakowane, etykiety muszą odpowiadać kolorowi opakowania produktu.

§ 6 Kolor płynu do e-papierosów

Płyn do e-papierosów musi być bezbarwny lub jasnożółty.

Dodatki barwiące lub inne elementy, które zmieniają kolor lub charakter płynu do e-papierosów, są niedozwolone.

§ 7 Powierzchnie

Wszystkie zewnętrzne i wewnętrzne powierzchnie opakowań zewnętrznych i opakowań jednostkowych muszą:

a) być płaskie i gładkie oraz

b) nie mogą zawierać nieregularnych elementów, takich jak wytłoczenia, wypukłości itp., w kształcie lub fakturze.

Akapit pierwszy nie ma zastosowania do elementów niezbędnych do zabezpieczenia podstawy, złożenia materiału lub zamknięcia opakowania jednostkowego lub zewnętrznego. Wyjątek ten nie ma jednak zastosowania, jeżeli elementy przyczyniają się do nadania opakowaniu jednostkowemu lub zewnętrznemu charakterystycznego wyglądu, przyciągają uwagę lub w inny sposób kolidują z wymogiem dotyczącym znormalizowanego projektu.

§ 8 Materiał opakowaniowy

Opakowanie jednostkowe i opakowanie zewnętrzne mogą być pokryte materiałem opakowaniowym, pod warunkiem że jest przezroczysty i bezbarwny. Materiał opakowaniowy musi być również płaski i gładki, bez oznaczeń ani faktury, w tym bez wgłębień lub wypukłości, które nie są niezbędne do procesu produkcji. Do materiału opakowaniowego nie można przymocować żadnych elementów.

Paski zrywające muszą być przezroczyste lub czarne. Ich szerokość nie może przekraczać 3 milimetrów i muszą przebiegać równolegle do górnej krawędzi opakowania. Pasek może mieć ciągłą czarną linię o długości do 15 milimetrów, aby wskazać jego punkt początkowy. Jeśli pasek jest czarny, nie może przesłaniać ostrzeżeń zdrowotnych ani innych obowiązkowych etykiet wymaganych przez prawo lub przepisy.

Materiał opakowaniowy może być oznaczony czarnymi kwadratami, aby w razie potrzeby przykryć kod kreskowy.

§ 9 Kod kreskowy:

Materiał opakowaniowy, opakowanie zewnętrzne i opakowanie jednostkowe mogą być oznaczone kodem kreskowym, jeżeli:

- a) jest on wykorzystywany do celów sprzedaży, dystrybucji lub kontroli zapasów,
- b) jest czarno-biały lub Pantone 448 C i biały oraz
- c) nie stanowi obrazu, wzoru ani symbolu przypominającego cokolwiek innego niż kod kreskowy.

Kod kreskowy może być wydrukowany tylko raz i nie może być wydrukowany na przedniej stronie opakowania jednostkowego lub opakowania zewnętrznego. Kod kreskowy może być etykietą samoprzylepną.

§ 10 Wymogi dotyczące identyfikacji produktu

Opakowania zewnętrzne i opakowania jednostkowe papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych przeznaczonych do sprzedaży w Norwegii muszą być opatrzone identyfikatorem produktu (EC-ID).

Stosowane etykietowanie, o którym mowa w akapicie pierwszym, musi spełniać następujące wymogi:

- a) może składać się wyłącznie z liter a-å lub cyfr 0-9,
- b) Pierwsza litera słowa jest literą wielką lub małą, a reszta słowa musi być zapisana małymi literami,
- c) czcionką musi być Helvetica,
- d) kolorem czcionki musi być matowy Pantone Cool Gray 2 C,
- e) grubość czcionki musi być normalna,
- f) rozmiar czcionki musi wynosić 10 pkt,
- g) etykietowanie musi być skierowane w tym samym kierunku, co ostrzeżenie zdrowotne.

§ 11 Wkładki w opakowaniach

Zabrania się umieszczania wkładek lub dodatkowych elementów w opakowaniu jednostkowym lub zewnętrznym, poza instrukcją obsługi, która musi być dołączona do papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych.

§ 12 Zakaz stosowania niektórych elementów opakowaniowych

Opakowanie nie może emitować dźwięku, światła, zapachu ani smaku. Zabrania się stosowania elementów opakowania, które zmieniają się po sprzedaży, w tym:

- a) tuszów aktywujących się pod wpływem ciepła,
- b) tuszów lub elementów, które stają się widoczne z czasem,
- c) tuszów, które są fluorescencyjne pod wpływem niektórych rodzajów światła,
- d) części opakowania, które można zdrapać w celu ujawnienia obrazu lub tekstu,
- e) zdejmowanych etykiet, lub
- f) powierzchni, które można rozłożyć.

§ 13 Wymagania dotyczące materiału i kształtu opakowań jednostkowych i opakowań zewnętrznych

Opakowania jednostkowe i opakowania zewnętrzne papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych muszą być wykonane z tektury lub innego miękkiego materiału i mieć kształt prostopadłościanu.

§ 14 Przepisy ogólne dotyczące etykietowania nazw marek i wariantów na opakowaniach papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych

Opakowania zewnętrzne i opakowania jednostkowe papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych mogą być oznakowane marką i nazwą wariantu, pod warunkiem że spełnione są następujące wymogi:

- a) etykieta może składać się wyłącznie z liter a-å, cyfr 0-9 lub symbolu „&”,
- b) pierwsza litera wyrazu może być wielką lub małą literą, a reszta wyrazu musi być zapisana małymi literami,
- c) czcionka: Helvetica,
- d) kolor czcionki: matowy Pantone Cool Gray 2 C,
- e) grubość czcionki: normalna,
- f) nazwa marki musi być napisana maksymalnie w jednym wierszu i jej wielkość nie może przekraczać 14 pkt,
- g) nazwa wariantu musi być umieszczona bezpośrednio pod nazwą marki, napisana maksymalnie w jednym wierszu i jej wielkość nie może przekraczać 10 pkt.

Nazwę marki i nazwę wariantu można wydrukować jeden raz na przedniej stronie opakowania jednostkowego lub zewnętrznego oraz jeden raz na każdej z dwóch najmniejszych powierzchni.

Nazwa handlowa i nazwa wariantu muszą być wyśrodkowane na określonej powierzchni poza obszarem przeznaczonym na etykietowanie ostrzegawcze i muszą mieć taką samą orientację jak ostrzeżenie zdrowotne.

§ 15 Etykietowanie informacjami o producencie

Opakowania jednostkowe lub opakowania zewnętrzne papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych mogą być oznakowane jednorazowo na zewnętrznej lub wewnętrznej powierzchni następującymi informacjami:

- a) nazwa producenta,
- b) adres pocztowy producenta,
- c) adres e-mail producenta,
- d) numer telefonu producenta.
- e) Etykietowanie musi:
 - a) składać się tylko z liter a-å, cyfr 0-9 lub symbolu „&”. Adresy e-mail mogą zawierać symbol „@”,
 - b) być napisane wielką lub małą literą początkową, a reszta słowa musi być zapisana małymi literami,
 - c) być drukowane czcionką Helvetica,
 - d) na zewnętrznych powierzchniach opakowania zewnętrznego i opakowania jednostkowego być matowe w kolorze Pantone Cool Gray 2 C,
 - e) na wewnętrznych powierzchniach opakowań zewnętrznych i opakowań jednostkowych być albo matowe w kolorze Pantone Cool Gray 2 C, albo matowe Pantone 448 C, albo matowe czarne,
 - f) grubość czcionki musi być normalna i wielkość nie może przekraczać 10

pkt,
g) nie mogą być drukowane na przedniej stronie opakowania jednostkowego lub opakowania zewnętrznego.

§ 16 Okres przejściowy

E-papierosy i pojemniki zapasowe niezawierające nikotyny, a także opakowania tych produktów, muszą być zaprojektowane i oznakowane zgodnie z przepisami niniejszego rozporządzenia przy wprowadzaniu ich do obrotu w Norwegii dla detalistów i konsumentów do dnia (data).

W przypadku papierosów elektronicznych zawierających nikotynę i pojemników zapasowych, a także opakowań tych produktów, wymogi niniejszego rozporządzenia mają zastosowanie od dnia wejścia w życie przepisów.