

**LOŠIMŲ PRIEŽIŪROS TARNYBOS  
PRIE LIETUVOS RESPUBLIKOS FINANSŲ MINISTERIJOS DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS  
DĖL LOŠIMŲ PRIEŽIŪROS TARNYBOS  
PRIE LIETUVOS RESPUBLIKOS FINANSŲ MINISTERIJOS DIREKTORIAUS  
2020 M. BIRŽELIO 29 D. ĮSAKymo NR. DIE-484 „DĖL ĮSPĖJAMŲJŲ UŽRAŠŲ  
PATEIKIMO AZARTINIŲ LOŠIMŲ REKLAMOJE TVARKOS APRAŠO  
PATVIRTINIMO“ PAKEITIMO**

2025 m. d. Nr. DIE  
Vilnius

1. P a k e i č i u Lošimų priežiūros tarnybos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos direktoriaus 2020 m. birželio 29 d. įsakymą Nr. DIE-484 „Dėl įspėjamųjų užrašų pateikimo azartinių lošimų reklamoje tvarkos aprašo patvirtinimo“ ir jį išdėstau nauja redakcija:

**„LOŠIMŲ PRIEŽIŪROS TARNYBOS  
PRIE LIETUVOS RESPUBLIKOS FINANSŲ MINISTERIJOS DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS  
DĖL INFORMACINIŲ PRANEŠIMŲ PATEIKIMO AZARTINIŲ LOŠIMŲ  
REKLAMOJE TVARKOS APRAŠO  
PATVIRTINIMO**

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos azartinių lošimų įstatymo (2024 m. lapkričio 7 d. statymo Nr. XIV-3080 redakcija, 2024 m. lapkričio 12 d. įstatymo Nr. XIV-3132 redakcija) 10 straipsnio 9<sup>2</sup> dalimi,

t v i r t i n u Informacinių pranešimų pateikimo azartinių lošimų reklamoje tvarkos aprašą (pridedamas).“

2. N u s t a t a u, kad šis įsakymas įsigalioja 2025 m. liepos 1 d.

Direktorius

## PATVIRTINTA

Lošimų priežiūros tarnybos prie Lietuvos  
Respublikos finansų ministerijos direktoriaus  
2020 m. birželio 29 d. įsakymu Nr. DIE-484  
(Lošimų priežiūros tarnybos prie Lietuvos  
Respublikos finansų ministerijos direktoriaus  
2025 m. įsakymo d. Nr. DIE- redakcija)

# INFORMACINIŲ PRANEŠIMŲ PATEIKIMO AZARTINIŲ LOŠIMŲ REKLAMOJE TVARKOS APRAŠAS

## I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Informacinių pranešimų pateikimo azartinių lošimų reklamoje tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos azartinių lošimų įstatymu (2024 m. lapkričio 7 d. įstatymo Nr. XIV-3080 redakcija, 2024 m. lapkričio 12 d. įstatymo Nr. XIV-3132 redakcija) (toliau – Įstatymas) ir nustato Įstatymo 10 straipsnio 9<sup>2</sup> dalyje nurodyto informacinio pranešimo turinį, formą ir jo pateikimo lažybų reklamoje tvarką.

2. Aprašas taikomas azartinių lošimų organizatoriams ir reklamos skleidėjams, skelbiantiems lažybų reklamą, nurodytą Įstatymo 10 straipsnio 9 dalies 4 punkto a ir b papunkčiuose (toliau – lažybų reklama).

3. Apraše vartojamos sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Įstatyme, Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme ir Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatyme.

4. Aprašas netaikomas ir informacinio pranešimo skelbti neprivaloma skelbiant lošimų reklamą Įstatymo 10 straipsnio 9 dalies 1, 2 ir 3 punktuose nurodytais atvejais.

## II SKYRIUS INFORMACINIŲ PRANEŠIMŲ TURINYS IR JŲ PATEIKIMO FORMA

5. Lažybas organizuojančios bendrovės pavadinimo ir (ar) prekių ženklo, šalia nurodant žodį „lažybos“ reklamoje, kuri skelbiama televizijoje, radijuje ir internete, turi būti pateikiamas vienas iš šių informacinių pranešimų (toliau – informacinis pranešimas):

- 5.1. Dalyvavimas azartiniuose lošimuose gali sukelti priklausomybę;
- 5.2. Įsitraukimas į azartinius lošimus gali sukelti priklausomybę;
- 5.3. Dalyvaujamas azartiniuose lošimuose gali prarasti ne tik pinigus;
- 5.4. Neatsakingas lošimas gali pakenkti tavo ir tavo šeimos gerovei;
- 5.5. Nesaikingas lošimas gali sukelti priklausomybę.

6. Reklaminėje veikloje privaloma naudoti visus Aprašo 5.1 - 5.5 papunkčiuose nurodytus informacinius pranešimus vienodomis proporcijomis.

7. Kai lažybų reklama skleidžiama televizijoje ir internete tokios lažybų reklamos skleidimo metu lažybų reklamos apačioje baltame fone juodame rėmelyje privalo būti nuolat rodomas informacinis pranešimas, kuris lažybų reklamos pabaigoje pasakomas žodžiu. Informacinį pranešimą skelbti žodžiu neprivaloma tais atvejais kai vaizdinė lažybų reklama televizijoje ir internete neįgarsinta. Rėmelis su informaciniu pranešimu turi būti ne mažesnis nei 15 procentų viso

lažybų reklamos ploto (reklamos apipavidalinimo elementai, besitęsiantys už reklamos teksto ar prekės ženklo ribų laikytini reklamos ploto dalimi). Informacinis pranešimas turi užimti visą rėmelio plotą. Šrifto dydis parenkamas toks, kad geriausiai tiktų užpildyti informaciniam pranešimui skirtą plotą. Tarpas tarp informacinio pranešimo ir rėmelio linijų turi būti ne mažesnis kaip 2 punktai.

8. Kai lažybų reklama skelbiama radijuje, informacinis pranešimas lažybų reklamos pabaigoje pasakomas žodžiu.

9. Be Aprašo 7-8 punktuose nustatytų reikalavimų informacinis pranešimas privalo atitikti šiuos reikalavimus:

9.1. nurodomas Lietuvos Respublikos valstybine kalba;

9.2. raštu pateikiamas Times new Roman arba Arial šriftu ta pačia kryptimi kaip lažybų reklamos vaizdas ir tekstas;

9.3. turi būti vientisas (pateiktas vienoje vietoje), aiškiai įskaitomas;

9.4. skelbiant žodžiu, turi būti išsakomas aiškiai ir tokiu pačiu garsumu (garso intensyvumu) kaip lažybų reklamos turinys. Informacinis pranešimas gali būti įgarsintas skirtingu balsu ir balso tembru nei įgarsintas lažybų reklamos tekstas;

9.5. negali būti trumpinamas, pagreitinamas ar kaip nors kitaip keičiamas;

9.6. informaciniam pranešimui skirtame plote be informacinio pranešimo neturi būti jokio kito teksto ar ženklų.

### **III SKYRIUS**

#### **BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

10. Asmenys, pažeidę Aprašo reikalavimus, atsako Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso ir Įstatymo nustatyta tvarka.

---