



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Pranešimo numeris : 2025/0318/IT (Italy)

METINIS ĮSTATYMO PROJEKTAS DĖL MAŽŲJŲ IR VIDUTINIŲ ĮMONIŲ - IV SKYRIUS (12-16 straipsniai) „KOVA SU MELAGINGAIS ATSILIEPIMAIŠ“

Gauti duomenys : 25/06/2025

Status quo pabaiga : 26/09/2025

Message

Pranešimas 001

Komisijos pranešimas - TRIS/(2025) 1630

Direktyva (ES) 2015/1535

Pranešimas: 2025/0318/IT

Valstybės narės pranešimas apie teksto projektą

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251630.LT

1. MSG 001 IND 2025 0318 IT LT 25-06-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0318/IT - SERV20 - Elektroninė prekyba

5. METINIS ĮSTATYMO PROJEKTAS DĖL MAŽŲJŲ IR VIDUTINIŲ ĮMONIŲ - IV SKYRIUS (12-16 straipsniai) „KOVA SU MELAGINGAIS ATSILIEPIMAIŠ“



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. MEDIJA – PRIE INTERNETO PRIJUNGTO PASLAUGOS

7.

8. IV skyriaus performulavimu, kaip paaiškinta toliau, įgyvendinami dialogo su Europos Komisija rezultatai, atsižvelgiant į pateiktas pastabas ir iš Europos Sąjungos teisės kylančias nuostatas.

Nagrinėjamo įstatymo projekto naujajame IV skyriuje pateikiamos nuostatos, kuriomis siekiama kovoti su melagingų atsiliepimų internete reiškiniu ir apsaugoti vartotojus nuo tokios praktikos keliamos rizikos bei įtakos. Reglamentas taikomas atsiliepimams internete, susijusiems su Italijoje esančių maitinimo įmonių ir turizmo įstaigų siūlomais produktais, paslaugomis, įskaitant apgyvendinimą, kurortus ir turistų lankomas vietas. Pagal Konstitucijos 117 straipsnio 2 dalies e punktą ir Europos Sąjungos principus konkurencijos srityje taikymo sritis apima tik paslaugas, kurias nacionalinėje teritorijoje teikia Italijoje įsisteigę ekonominės veiklos vykdytojai.

Įstatymo projekte apibrėžiami atsiliepimo teisėtumo reikalavimai, numatant, kad atsiliepimus gali teikti tik tie asmenys, kurie faktiškai pasinaudojo produktu ar paslauga, ir atmetamos jokios nepagrįstos paskatos.

Reglamente taip pat numatytos su atsiliepimų struktūra susijusios teisės, įskaitant tai, kaip pranešti apie neteisėtus arba nebeaktualius atsiliepimus, ir nustatomas draudimas dėl bet kokios priežasties pirkti ir parduoti atsiliepimus internete.

Taip pat numatyta, kad Italijos konkurencijos tarnyba (AGCM), pasikonsultavusi su kompetentingomis institucijomis, priima atitinkamas neprivalomas gaires, skirtas padėti įmonėms laikytis atsiliepimų internete teisėtumo reikalavimų, tačiau nenustato privalomų įpareigojimų tarpiniams paslaugų teikėjams. Ta pati tarnyba taip pat naudojasi Vartotojų kodekse numatytais tyrimo ir sankcijų taikymo įgaliojimais, o Ryšių reguliavimo tarnyba (AGCOM), kaip nacionalinis skaitmeninių paslaugų koordinatorių, atlieka ryšių su Europos Komisija ir kitų valstybių narių kompetentingomis institucijomis palaikymo funkcijas.

9. Šios sistemos peržiūrėta redakcija, palyginti su ankstesniu standarto projektu, apie kurį pranešta (pranešimas 2025/0022/I), atspindi diskusijas su Europos Komisija ir atitinka Komisijai susirūpinimą keliančius klausimus pagal Sąjungos teisinę sistemą.

Nauja standarto formuluote siekiama kovoti su melagingais atsiliepimais internete, kurie kenkia konkurencijai ir klaidina vartotojus, organiškai reglamentuojant atsiliepimų skelbimą turizmo ir viešojo maitinimo sektoriuje.

Jame nustatyti aiškūs reikalavimai dėl atsiliepimų teisėtumo, užtikrinant, kad jie būtų autentiški, o ne nepagrįstų paskatų rezultatas. Apibrėžiamos su atsiliepimų struktūra susijusios teisės, numatant galimybę pranešti apie neteisėtus ir nebeaktualius atsiliepimus.

Ja aiškiai draudžiama pirkti ir parduoti atsiliepimus, taip užkertant kelią nesąžiningai komercinei veiklai. Taisyklėse taip pat numatyta, kad AGCM priima gaires, kuriomis skatinamas atsiliepimų teisingumas, užtikrinant pagarbą saviraiškos laisvei ir asmens duomenų apsaugą, nesukuriant bendros stebėsenos naštos tarpininkavimo paslaugų teikėjams.

10. Nuorodos į pagrindinius tekstus: Pagrindinio (-ių) teksto (-ų) nėra

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ne

16.

Techninių prekybos kliūčių aspektas: Ne

Sanitarinių ir fitosanitarinių



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

prionių aspektas: Ne

Europos Komisijos

Direktyvos (ES) 2015/1535 Kontaktinis taškas

el. pašto adresas: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu