



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Pranešimo numeris : 2025/0336/FR (France)

Įstatymo, kuriuo siekiama sumažinti tekstilės pramonės poveikį aplinkai, projektas

Gauti duomenys : 27/06/2025

Status quo pabaiga : 30/09/2025 (30/12/2025)

Message

Pranešimas 001

Komisijos pranešimas - TRIS/(2025) 1695

Direktyva (ES) 2015/1535

Pranešimas: 2025/0336/FR

Valstybės narės pranešimas apie teksto projektą

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezhahuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251695.LT

1. MSG 001 IND 2025 0336 FR LT 27-06-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRP

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche

Commissariat général au développement durable

Tour Séquoia 92055 LA DÉFENSE CEDEX

4. 2025/0336/FR - X30M - Tekstilė ir baldai



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Įstatymo, kuriuo siekiama sumažinti tekstilės pramonės poveikį aplinkai, projektas

6. Tekstilės gaminiai išplėstame gamintojų sektoriuje

7.

8. Jame apibrėžiama pramoninė ir komercinė praktika, priskiriama itin ekspresyvos mados kategorijai (1 straipsnis), laikantis neseniai priimtoje Atliekų pagrindų direktyvoje pateiktų apibrėžčių. Pasirinkti du kriterijai – didelio gaminių skaičiaus pateikimas rinkai ir paskatos taisyti trūkumas. Taikomos ribos bus nustatytos nutarimu.

Taikant šiuos kriterijus, gaminiai apskaitomi prekės ženklo pagrindinio pardavimo kanalo mastu. Platformos paslaugų teikėjams taikoma speciali nuostata. Šiose platformose apskaitomos visos gaminių nuorodos platformoje (išskyrus prekių ženklų, kurie nepriklauso platformos teikėjui ir kurių pagrindinis pardavimo kanalas yra kitas, nuorodas). Ši nuostata leidžia: i) viena vertus, nebausti įvairių prekių ženklų prekybos platformų, kurios yra naudingos tarpininkės tarp prekių ženklų ir vartotojų ir veikia laikydamosi Europos reglamentų; ii) kita vertus, tinkamai orientuotis į tekstilės gaminių prekyvietes. Platformose turi būti saugomi atitinkami patvirtinamieji dokumentai.

Platformos, kurių veikla priskiriama itin ekspresyvos mados kategorijai, turės interneto svetainėse, kuriose siūlomi parduoti jų gaminiai, skelbti informuotumo didinimo pranešimus (skatinti suvaržymus ir pakartotinį gaminių naudojimą, taisyką ir perdirbimą, taip pat teikti informaciją apie socialinį poveikį ir poveikį aplinkai). Pranešimai bus apibrėžti nutarimu.

Visiems gamintojams, kurių veikla priskiriama itin ekspresyviai madai, draudžiama vartoti terminą „nemokamai“ kaip rinkodaros ir reklamos priemonę. Šios priemonės tikslas – suteikti vartotojams kuo sąžiningesnę, išsamesnę ir skaidresnę informaciją. Nors paslauga (pavyzdžiui, pristatymas) vartotojui gali būti „siūloma“, vis dėlto ji nėra nemokama.

Įstatymo projekte taip pat numatyta, kad internetu parduodamų tekstilės gaminių geografinė kilmė nurodoma šalia kainos (1a AA straipsnis), siekiant pagerinti vartotojų informavimą apie šių gaminių atsekamumą.

Įstatymo projektu taip pat iš dalies keičiama tekstilės, buitinės tekstilės ir avalynės sektoriui taikoma didesnės gamintojo atsakomybės sistema (Prancūzijoje žinoma kaip TLC – Textiles, Linge de maison, Chaussures) (2 straipsnis): reikalavimas gamintojui paskirti įgaliotąjį atstovą, jei jis nėra įsisteigęs Prancūzijoje; finansinių įnašų koregavimas pagal tvarumo koeficientą, nustatytą aplinkosaugos išlaidų metodikoje; mažesnės ribos, taikomos nuobaudoms, nustatymas. Šiomis priemonėmis visų pirma siekiama supaprastinti sistemą ir padidinti jos poveikį pasinaudojant tuo, kas buvo sukurta vadovaujantis didesnės gamintojo atsakomybės sistema pagal Atliekų pagrindų direktyvos 8 ir 8a straipsnius.

Projektu draudžiama reklama, susijusi su itin ekspresyvos mados gaminiiais ar prekių ženklais (3 straipsnis), įskaitant komercinę įtaką darančių asmenų reklamą (3a straipsnis). Numatyta, kad šios dvi priemonės įsigalios 2026 m. sausio 1 d. 7 iš 10 žmonių Prancūzijoje teigia, kad yra pasirengę keisti savo aprangos apsipirkimo įpročius (arba jau tai padarė), kad sumažintų poveikį aplinkai. Nepaisant šio sąmoningumo, kas antras prancūzas mano, kad pirko dėl reklamos internete ar tinkluose arba nuomonės formuotojo rekomendacijos. Todėl reklamos spaudimas atlieka svarbų vaidmenį skleidžiant šią itin ekspresyvos mados gamybos ir vartojimo praktiką. Tikslingai ir proporcingai reglamentuoti reklamą – tai užkirsti kelią tokios perteklinės mados kultūros propagavimui.

Galiausiai įstatymo projektu nustatomas mokestis už mažas ne Europos kilmės partijas (8 straipsnis).

9. Šiuo įstatymo projektu siekiama sumažinti itin ekspresyvos mados poveikį aplinkai.

Kaip pažymi šį įstatymo projektą parengę Parlamento nariai, dar niekada rinkai nebuvo pateikta tiek daug naujų drabužių. Kasmet visame pasaulyje parduodama daugiau nei 100 milijardų vienetų drabužių. Prancūzijoje per dešimtmetį kasmet parduodamų drabužių skaičius išaugo vienu milijardu ir šiuo metu pasiekė 3,3 milijardo gaminių arba daugiau kaip 48 vienetus drabužių vienam gyventojui per metus.

Šis augimas sutampa su pramoninės ir komercinės itin ekspresyvos mados praktikos, kuriai būdinga tai, kad rinkai pateikiama labai daug naujų gaminių nuorodų ir trūksta paskatų vartotojams išlaikyti ir išsaugoti savo drabužius, plitimu. Tekstilės ir drabužių pramonė išmeta apie 10 proc. viso pasaulyje išmetamo šiltnamio efekto sukeliančių dujų kiekio, t. y. daugiau nei visi tarptautiniai skrydžiai ir laivyba kartu sudėjus.

Todėl šiuo tekstu siekiama apriboti ekspresyvos mados reiškinių ir taip apriboti rinkai pateikiamų kiekių didėjimą bei



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

neigiamą išorinį šių gamybos ir vartojimo būdų poveikį, atsižvelgiant į Prancūzijos įsipareigojimus kovoti su klimato kaita ir išsaugoti biologinę įvairovę.

10. Nuorodos į pagrindinius tekstus: Pagrindinių tekstų nėra

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ne

16.

Techninių prekybos kliūčių aspektas:

Projektas daro didelį poveikį tarptautinei prekybai

Sanitarinių ir fitosanitarinių
prionių aspektas: Ne

Europos Komisijos

Direktyvos (ES) 2015/1535 Kontaktinis taškas

el. pašto adresas: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu