



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Pranešimo numeris : 2026/0161/BE (Belgium)

Karaliaus dekretas dėl alkoholinių gėrimų reklamos

Gauti duomenys : 30/03/2026

Status quo pabaiga : 01/07/2026

Message

Pranešimas 001

Komisijos pranešimas - TRIS/(2026) 0953

Direktyva (ES) 2015/1535

Pranešimas: 2026/0161/BE

Valstybės narės pranešimas apie teksto projektą

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260953.LT

1. MSG 001 IND 2026 0161 BE LT 30-03-2026 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Bureau de Liaison - BELNotif

NG III - 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

Tel: 02/277.53.36

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Service public fédéral Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement

Direction Générale Animaux, Végétaux et Alimentation

Service inspection produits de consommation

Avenue Galilée 5/2, 1210 Bruxelles, Belgique

4. 2026/0161/BE - C51A - Gėrimai



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Karaliaus dekretas dėl alkoholinių gėrimų reklamos

6. Gėrimai, kurių sudėtyje yra alkoholio

7.

8. Šio Karaliaus dekreto projekto tikslas:

- uždrausti alkoholinių gėrimų reklamą visų pirma nepilnamečiams skirtose žiniasklaidos priemonėse;
- įvesti draudimą siūlyti alkoholinius gėrimus nemokamai, išskyrus perkant alkoholinius gėrimus ir degustacijų metu;
- reikalauti, kad į visas alkoholinių gėrimų reklamas būtų įtrauktas įspėjimas apie galimą žalą sveikatai;
- nustatyti šio Karaliaus dekreto projekto pažeidimų tyrimą, išvadas, baudžiamąjį persekiojimą ir sankcijas;

Šios nuostatos grindžiamos 2023–2028 m. tarpvalstybine strategija dėl žalingo alkoholio vartojimo (2023–2025 m. veiksmų planas), visų pirma jos 14–19, 22 ir 23 punktais.

Kai kurie iš šių draudimų nustatyti Konvencijoje dėl alkoholinių gėrimų reklamos ir prekybos (toliau – Konvencija). Tai yra 2–6 straipsniai. Šiais draudimais siekiama apsaugoti nepilnamečius.

Terminas „nepilnamečių auditorija“ reiškia auditoriją, kurią sudaro ne mažiau kaip 30 % nepilnamečių. Nors auditorijos pasiskirstymą pagal amžių nustatyti sunku, galima atsižvelgti į kitus veiksnius, pavyzdžiui, bendrą bendravimo įspūdį (patrauklumą nepilnamečiams), kalbos, dizaino ir animacijos naudojimą, žaidimus bei pramoginę veiklą ir kt.

Galiausiai šis Karaliaus dekreto projektas neturės poveikio tarptautinei prekybai, nes jis taikomas Belgijoje transliuojamai reklamai ir juo siekiama apsaugoti bei informuoti Belgijos vartotojus.

9. Atsižvelgiant į pavojų, kuris kyla vartojant alkoholį (širdies ir kraujagyslių ligų riziką, priklausomybes, vėžį, ilgalaikį poveikį smegenims ir pan. – pavojai, dėl kurių jau nebekyla abejonių), ypač nepilnamečiams, ir į tai, kad šiuo metu visur skelbiama reklama daro didelę įtaką vartotojams, ypač jauniems žmonėms, būtina uždrausti alkoholinių gėrimų reklamą žiniasklaidoje ir spaudoje, kuri yra skirta nepilnamečiams.

Taip pat būtina uždrausti tam tikromis aplinkybėmis siūlyti gėrimus, kurių sudėtyje yra alkoholio, kad vartotojai nebūtų skatinami vartoti alkoholinių gėrimų, kurių jie nėra pasirinkę pirkti.

Siekiant geriau informuoti auditoriją apie alkoholio keliamus pavojus, būtina reikalauti, kad šios rūšies gėrimų reklamoje būtų pateikiami įspėjimai apie galimą žalą sveikatai.

10. Nuorodos į pagrindinius tekstus: Pagrindinių tekstų nėra

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ne

16.

Techninių prekybos kliūčių aspektas: Ne



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Sanitarinių ir fitosanitarinių
pronių aspektas: Ne

Europos Komisijos
Direktyvos (ES) 2015/1535 Kontaktinis taškas
el. pašto adresas: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu