EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Pranešimo numeris : 2026/0294/ES (Spain)

Preliminarus įstatymo dėl tvaraus vartojimo projektas.

Gauti duomenys : 12/06/2026
Status quo pabaiga : 15/09/2026 (15/10/2026)

Message

Pranešimas 001

Komisijos pranešimas - TRIS/(2026) 1571

Direktyva (ES) 2015/1535

Pranešimas: 2026/0294/ES

Valstybės narės pranešimas apie teksto projektą

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta’ dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20261571.LT

1. MSG 001 IND 2026 0294 ES LT 12-06-2026 ES NOTIF

2. Spain

3A. Subdirección General de Asuntos Industriales, Energéticos, de Transportes y Comunicaciones y
de Medio Ambiente.
Plaza del Marqués de Salamanca, 8,
28006. Madrid
Email: d83-189@maec.es

3B. Subdirección General de Regulación y Derechos de las Personas Consumidoras.
Calle Príncipe de Vergara, 54
28006. Madrid
Email: subdireccion.regulacion@consumo.gob.es

4. 2026/0294/ES - SERV - Informacinės visuomenės paslaugos

5. Preliminarus įstatymo dėl tvaraus vartojimo projektas.

6. Dinaminė produktų ir paslaugų kainodara.

Iškastinis kuras ir iškastiniu kuru varomo transporto paslaugos.

7.

8. Apie įstatymo projektą pranešama laikantis šių nuostatų:
Pirmas straipsnis. 1991 m. sausio 10 d. Įstatymo Nr. 3/1991 dėl nesąžiningos konkurencijos pakeitimas.
1991 m. sausio 10 d. Įstatymas Nr. 3/1991 dėl nesąžiningos konkurencijos iš dalies keičiamas taip:
(..)
III. 27 straipsnis iš dalies keičiamas taip:

„27 straipsnis. Kitos klaidinančios praktikos.

Praktikos, kurios laikomos nesąžiningomis, nes yra klaidinančios, apima tas praktikas, kurios:

10. „apima dinaminės kainodaros sistemos taikymą prekių ar paslaugų, kurios pristatomos ar teikiamos konkrečią datą, pardavimui, iš anksto nepranešus vartotojui apie tokios sistemos taikymą tam pačiam produktui tą pačią dieną, taip pat apie mažiausią ir didžiausią kainą, už kurią jis bus siūlomas, bei visą kainos kitimą laikui bėgant nuo pardavimo pradžios iki pristatymo ar teikimo datos.“

Antras straipsnis. Bendrojo įstatymo dėl vartotojų ir naudotojų apsaugos konsoliduotos redakcijos bei kitų papildomų įstatymų, priimtų 2007 m. lapkričio 16 d. Karališkuoju teisėkūros procedūra priimtu aktu Nr. 1/2007, pakeitimas.
Bendrojo įstatymo dėl vartotojų ir naudotojų apsaugos konsoliduota redakcija bei kiti papildomi įstatymai, priimti 2007 m. lapkričio 16 d. Karališkuoju teisėkūros procedūra priimtu aktu Nr. 1/2007, iš dalies keičiami taip:

(...)

VI. Įterpiamas naujas 20b straipsnis, kuris išdėstomas taip:
„20b straipsnis. Galutinio kainos padidėjimo apribojimas, atsižvelgiant į skubumą, riziką arba vartotojų ir naudotojų poreikius.
1. Pagal šį straipsnį nustatyta galutinė prekių ir paslaugų pardavimo kaina negali būti didinama skubos, rizikos ar vartotojų ir naudotojų poreikio atvejais. Šiais tikslais galutinis kainos padidinimas suprantamas kaip bet kokia kaina, aukštesnė už didžiausią kainą, už kurią per trisdešimt dienų iki nenumatytos situacijos, dėl kurios atsiranda skubumas, rizika ar poreikis, buvo pasiūlyta prekė ar paslauga arba panašaus pobūdžio prekės ar paslaugos.
Išimtiniais atvejais, jei didžiausia siūloma kaina yra penkiasdešimčia procentų didesnė už vidutinę kainą, pasiūlytą per trisdešimt dienų iki nenumatytos situacijos už tą pačią prekę ar paslaugą arba už panašaus pobūdžio prekes ir paslaugas, referencinė kaina pagal ankstesnės dalies nuostatas yra minėta vidutinė kaina, padidinta penkiasdešimčia procentų.
Pirmesnių pastraipų nuostatomis nedaromas poveikis kainų padidėjimui dėl įrodyto prekės ar paslaugos pateikimo rinkai išlaidų padidėjimo arba padidėjimui, kuris yra akivaizdžiai būtinas, kad ekonominės veiklos vykdytojai galėtų pateikti rinkai naujas prekes ar paslaugas, ir kuris gali sušvelninti pasiūlos ir paklausos sutrikdymą, atsiradusį dėl ekstremaliosios situacijos ar force majeure.
Paslaugų, kurių kainos pasižymi ryškiu sezoniniu pobūdžiu, atveju kaip atskaitos taškas imama praėjusių metų to paties laikotarpio vidutinė kaina, atnaujinta pagal vartotojų kainų indeksą.
Paslaugų, kurioms taikomi reguliuojami tarifai ar kainos arba dėl kurių yra sudarytos sutartys tarp ekonominės veiklos vykdytojo ir viešojo administravimo institucijos, atveju, nes veiklos vykdytojas jų laisvai nenustato, laikoma, kad sąlyga, kad veiklos vykdytojas nepadidina kainos, yra įvykdyta.
2. Ankstesnės pastraipos nuostatos taikomos po to, kai paskelbiama, kad tam tikra teritorija yra labai paveikta civilinės saugos ekstremaliosios padėties, kaip numatyta 2015 m. liepos 9 d. Įstatyme Nr. 17/2015 dėl Nacionalinės civilinės saugos sistemos. Be to, pirmesnio skirsnio nuostatos taip pat bus taikomos skubos atvejais, iškilus rizikai ar esant vartotojų poreikiui dėl nelaimingų atsitikimų, techninių avarijų, nenugalimos jėgos aplinkybių ar kitų nenumatytų

aplinkybių, kurios nepriklauso nuo naudotojų ir kuriomis keičiama situac

9. Direktyvomis (ES) 2024/825 ir 2024/1799, kuriomis į nacionalinę teisę perkeliamas šis Tvaraus vartojimo įstatymas, be kita ko, siekiama toliau plėtoti Europos Sąjungos jau įgyvendinamą politiką tvarumo ir žiediškumo srityse ir didinti vartotojų apsaugą nuo nesąžiningos komercinės praktikos.

Įtraukiant priemonę, kuria ribojama tik iškastiniu kuriu varomų produktų ir paslaugų, teikiamų naudojant iškastinį kurą, reklama, siekiama nuosekliai remti pastangas pereiti prie tvarios energetikos. Nors šie produktai atliko svarbų vaidmenį ekonomikos ir socialinės plėtros srityje, būtina pradėti peržiūrėti jų reklamos būdus, ypač atsižvelgiant į tai, kad šiuo metu aktyviai reklamuojamos ekologiškesnės ir veiksmingesnės alternatyvos. Šia priemone nesiekiama staiga atgrasyti nuo jų naudojimo, bet siekiama skatinti laipsnišką požiūrio ir vartojimo sprendimų pokytį.

Be to, reklama daro didelę įtaką žmonių įpročiams ir siekiams. Todėl yra pagrįsta, kad reklamos erdvė atspindėtų įsipareigojimus, aplinkosaugos srityje, prisiimamus įgyvendinant viešosios politikos priemones. Nustatant tam tikrus apribojimus, taikomus produktų, pasižyminčių dideliu taršos šiltnamio efektą sukeliančiomis dujomis intensyvumu, reklamai, siekiama sudaryti sąlygas, kurios yra palankesnės tvarių technologijų plėtrai, nedarant neproporcingo poveikio gamybos sektoriams ar piliečių pasirinkimo laisvei. Todėl siekiama pereiti prie komercinės komunikacijos, kuri labiau atitiktų tvarumo tikslus.

Kita vertus, taip pat laikoma būtina užtikrinti didesnį skaidrumą, kai įmonės taiko dinaminės kainodaros sistemas. Šiuo tikslu iš dalies keičiamas Nesąžiningos konkurencijos įstatymas ir Bendrojo įstatymo dėl vartotojų ir naudotojų apsaugos konsoliduota redakcija, kad vartotojas, naudodamasis šiomis paslaugomis, galėtų žinoti, kokią kainą jis turės mokėti pirkimo metu.

9a. Tai yra vienintelė priemonė, kuria galima pasiekti numatytą tikslą.

9b. Į nacionalinę teisę reikia perkelti direktyvas (ES) 2024/1799 ir 2024/825, taip pat jų stiprinimo priemones.

9c. Buvo siekiama įgyvendinti šią priemonę patiriant kuo mažesnę naštą.

10. Nuorodos į pagrindinius tekstus: Pagrindinių tekstų nėra

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Taip

16.
Techninių prekybos kliūčių aspektas: Ne

Sanitarinių ir fitosanitarinių
prionių aspektas: Ne

****
Europos Komisijos
Direktyvos (ES) 2015/1535 Kontaktinis taškas
el. pašto adresas: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu